

**Stossel**  
IN THE CLASSROOM

**EDICIÓN**  
**2014**  
**Guía**  
**del profesor**  
**- Español -**

Escrito por Rob Schimenz,  
Queens Vocational & Technical High School

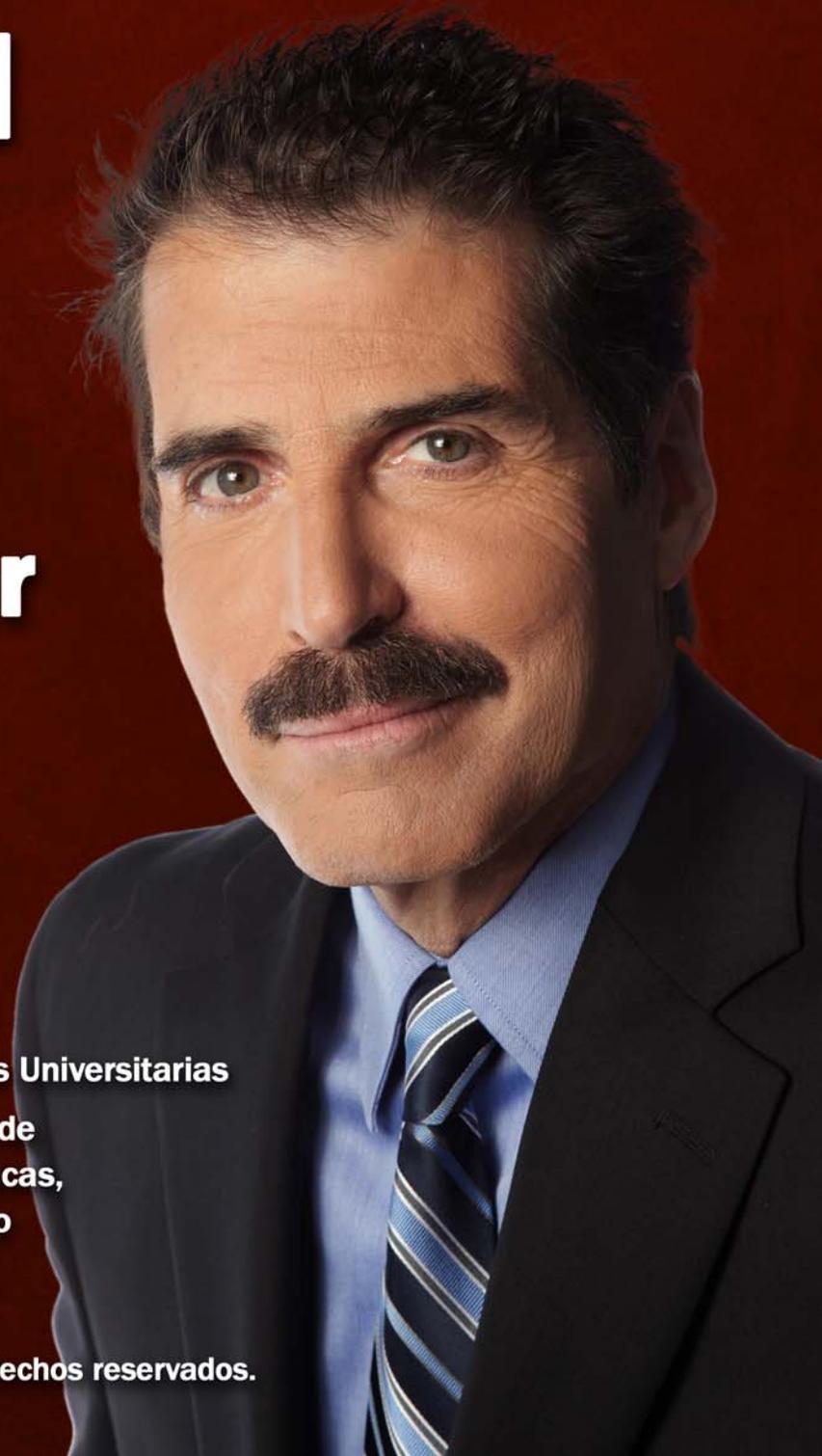
Niveles de estudios:

Escuela Media Avanzada, Secundaria y Áreas Universitarias

Áreas temáticas: Estudios Sociales, Eventos de  
Actualidad, Civismo/Gobierno, Ciencias Políticas,  
Economics, Derecho, Sociología y Periodismo

<http://stosselintheclassroom.org>

© 2014 Stossel in the Classroom. Todos los derechos reservados.





---

## Contenidos

---

<b>La matrícula universitaria y los lujos del campus .....</b>	<b>5</b>
Guía .....	7
Gráfico en forma de T .....	13
<b>Demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos: ¿Quién se quema? .....</b>	<b>14</b>
Guía .....	15
Cuadro de pros, contras e implicaciones PMI .....	21
<b>Los trenes de alta velocidad: Parajes remotos y despilfarros .....</b>	<b>22</b>
Guía .....	24
Actividad: Interpretar argumentos.....	29
Organizador gráfico .....	30
<b>El debate del fracking.....</b>	<b>31</b>
Guía .....	32
Cuadro K-W-L .....	37
<b>Las cuidadoras de la comida: ¿Quién decide lo que usted come? .....</b>	<b>38</b>
Guía .....	40
Cuadro .....	46
Cuadro de T .....	47
<b>Emprendedores: Hacen el bien cuando les va bien .....</b>	<b>48</b>
Guía .....	50
Actividad cloze de respuestas incrustadas .....	55
<b>La psicología detrás de las campañas políticas .....</b>	<b>56</b>
Guía .....	58
Organizador gráfico .....	63
<b>Las licencias de taxi: ¿Nos están dando vueltas? .....</b>	<b>64</b>
Guía .....	66
Cuadro PMI .....	71
<b>Recursos adicionales .....</b>	<b>72</b>



---

# La matrícula universitaria y los lujos del campus

---

**Duración del segmento: 5:17 minutos**

## **Descripción de la lección:**

¿Por qué las universidades están tan caras? ¿Se emplea el dinero en mejorar la educación? ¿El gobierno ha abandonado a nuestros hijos? Este segmento analiza la subida de los costes de la educación universitaria.

## **Vocabulario:**

Enigma – (nombre) una cuestión o problema desconcertantes.

Seducir – (verbo) atraer ofreciendo algo deseable

Ironía – (nombre) utilizar palabras con la intención de poner de manifiesto contradicción o incongruencia entre lo que se espera y lo que sucede

Progresista – (nombre) partidario de una filosofía política que busca en el gobierno soluciones a un sinnúmero de problemas sociales económicos y políticos

## **Objetivos:**

Los estudiantes serán capaces de:

- explicar cómo las leyes que se promulgan con buenas intenciones pueden tener consecuencias imprevistas negativas.
- desarrollar argumentos a favor y en contra de gastar los fondos universitarios en lujosos centros de ocio, residencias caras y cenas con langosta.
- evaluar los argumentos a favor y en contra de los lujos del campus.
- valorar el impacto del gasto universitario en los lujos del campus.

## **Actividad y preguntas previas:**

Pregunte a los estudiantes: ¿Tiene pensado ir a la universidad? ¿Por qué? ¿El coste es un factor de la decisión? ¿El salario potencial de un graduado universitario frente al de un graduado de secundaria un es factor en su decisión? ¿Cuánto pagaría por un título universitario? ¿Qué producto vende una universidad?

**O**

pregunte a los estudiantes: Si su restaurante de comida rápida favorito pusiera sofás, televisiones y una piscina, ¿seguiría yendo allí? ¿Qué esperaría que pase con el coste de comer en él? ¿Por qué? ¿Y si el gobierno ayudara a pagar su comida en ese restaurante? ¿Qué esperaría que sucediera con el precio? ¿Por qué?

## **Guía:**

Se recomienda a los profesores que muestren el segmento de video dos veces: una para que los estudiantes lo vean y se centren en las cuestiones presentadas y otra para que tengan tiempo

de completar la guía. Después de que completen la guía, deje a los estudiantes unos minutos para trabajar por parejas compartiendo y verificando las respuestas.

### **Respuestas a la guía:**

1. Harvard
2. 750
3. federal, estado
4. vacaciones
5. rocódromos
6. ironía

Name \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Guía de La matrícula universitaria y los lujos del campus

**Instrucciones: A medida que ve el video, coloque en los huecos las palabras correctas.**

1. Un año en \_\_\_\_\_ cuesta ahora más de \$50,000.
2. Pero a medida que crece la ayuda del gobierno, ¡sube también la matrícula! Durante los últimos 30 años, la inflación ha sido del 160 por ciento. Nos indigna que los costes en salud hayan crecido más: 400 por cierto. Y la matrícula universitaria ha subido un \_\_\_\_\_ por ciento.
3. Hoy los estudiantes reciben una media de \$12,000 en ayuda \_\_\_\_\_ y del \_\_\_\_\_, más que los \$7,000 de 1987.
4. Piscinas, spas y gimnasios elegantes y sushi para el almuerzo. ¿No es el lugar en el que querría pasar sus próximas \_\_\_\_\_ ?
5. Más de 600 universidades tienen ahora un \_\_\_\_\_.
6. ¿Los políticos no ven la \_\_\_\_\_ ?

**Ahora, dedique unos momentos a reflexionar sobre el video y responder las preguntas siguientes:**

¿Cuáles son sus reacciones iniciales al segmento de video que acaba de ver? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

¿Qué características tendría en cuenta al escoger en qué universidad va a estudiar? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

## Discusión y análisis:

1. John Stossel sugiere que el gobierno no puede hacer que la universidad sea asequible para todos. ¿Por qué no?
2. ¿Por qué las universidades cobran lo que cobran? ¿Por qué hay diferencias en los costes de matrícula de distintas universidades?
3. Se dice que los subsidios distorsionan los mercados. ¿Qué se subsidia en el video? ¿Cuál es el mercado? ¿Cómo podrían los subsidios distorsionar el mercado?
4. Tamara Draut de Demos decía que “se ha obligado a las universidades a recortar al mínimo”. ¿A qué se refiere con “recortar al mínimo”? Si las universidades han tenido que hacer recortes de verdad, ¿cómo pueden construir espectaculares centros de ocio?
5. ¿Cuánta investigación y de qué tipo cree que se dedicó a conocer las universidades que tienen rocódromos?
6. ¿Hay algo malo en que las universidades tengan rocódromos y centros de ocio caros? ¿Por qué?
7. ¿Qué efecto es probable que tengan los subsidios en la demanda? O, en términos económicos, ¿cómo modifican los subsidios la curva de la demanda?
8. ¿Qué papel podrían jugar los estudiantes en la decisión de las universidades de construir centros de ocio caros?
9. En el video, John Stossel decía que “su dinero se emplea en lujos que seducen a los estudiantes y atraen su dinero”. ¿Por qué las piscinas y los centros de ocio espectaculares seducen a los estudiantes? Si el principal propósito de ir a la universidad es educarse, ¿por qué no es la calidad de la educación la que seduce a los estudiantes?
10. Cuando John Stossel habla de esa *ironía*, trata de apuntar frases contradictorias del presidente. ¿Cuáles son esas declaraciones contradictorias? ¿Por qué son contradictorias?
11. Muchos líderes universitarios dicen que la ayuda del gobierno no provoca que se incrementen las matrículas. ¿De qué manera su postura es interesada?
12. A menudo, hay consecuencias imprevistas de las acciones del gobierno. ¿Qué consecuencias imprevistas podrían surgir como resultado de la ayuda del gobierno a los estudiantes universitarios?
13. ¿De dónde saca el gobierno el dinero que les da a muchos estudiantes universitarios?
14. ¿Qué problema señala el video? ¿Qué defiende John Stossel? ¿Qué no apoya?

## Discuta estas frases del video:

1. Hoy, casi la mitad de los estudiantes universitarios tiene ayuda federal.
2. Tenemos que asegurarnos de que la educación sea asequible y accesible para todos los que quieran ir.
3. La gente quiere que el gobierno le ayude a salir de ese lío. Pero el gobierno no les metió en ese lío.
4. Las universidades saben que pueden seguir incrementando los costes, porque el gobierno dice que seguirá pagando por ello.

5. No hay evidencias de que los préstamos universitarios ni otro tipo de ayuda incrementen la matrícula en universidades públicas.
6. Hoy los estudiantes tienen una media de \$12,000 de ayuda federal y del estado, más que los \$7,000 de 1987.
7. ...¿que es lo importante para cualquier estudiante universitario americano? Las vacaciones de Spring Break. De las vacaciones de Spring Break cada vez que entran al complejo de ocio estudiantil.
8. Estamos poniendo a las universidades sobre aviso... no podemos seguir subsidiando matrículas exorbitantes.

## Citas para la discusión:

*Los estudiantes me preguntaban a menudo sobre la matrícula pagada por el estado mientras estaba en campaña. Después de explicarles que, si el estado paga su matrícula ahora, tendrán que pagar impuestos más altos para pagar la matrícula de otras personas durante el resto de sus vidas, la mayoría terminaba por estar de acuerdo conmigo.*

– Jesse Ventura

*No supone una diferencia lo baja que sea la matrícula si el estudiante no tiene una fuente de ingresos para pagarla.*

– James E. Rogers

*Si escogemos mantener las exenciones de impuestos a millonarios y billonarios, a dueños de corporaciones y a compañías de petróleo y gas que están ganando cientos de billones de dólares, tendremos que quitar a algunos chicos la beca universitaria.*

– Barack Obama

*En todo caso, las subidas en la ayuda financiera de años recientes han permitido a las universidades subir alegremente sus matrículas, seguros de que los préstamos federales ayudarían a amortiguar el aumento.*

– William Bennett

*Pagar la universidad con un préstamo solía ser la excepción; ahora es la norma.*

– Arne Duncan

## Actividades:

1. Haga que los estudiantes completen el organizador gráfico en T (página 12).
2. Imprima y reparta el artículo “Saddle Me With Debt” de Harry Brodsky, un estudiante de secundaria. En primer lugar, deje que los estudiantes lean y resuman el artículo. Después, pida que expliquen su punto de vista. En la última parte del ejercicio escrito, los estudiantes deberán posicionarse, ya sea de acuerdo o en desacuerdo con el punto de vista de Mr. Brodsky, y apoyar su posición con información del artículo. Si esta asignación se da como tarea para casa, al día siguiente puede mantener una discusión en clase sobre el artículo o dividir a los estudiantes en dos grupos para llevar a cabo un debate en clase.  
[http://www.nypost.com/p/opedcolumnists/saddle\\_me\\_with\\_debt\\_R4H5CWLV3Xwv2snqwUHwLJ](http://www.nypost.com/p/opedcolumnists/saddle_me_with_debt_R4H5CWLV3Xwv2snqwUHwLJ)

3. Investigue los costes universitarios a través de Internet. Seleccione tres universidades de su estado: una escuela del estado, una universidad de la comunidad y otra privada. Informe de las matriculas de esas tres universidades. ¿En qué se diferencian las escuelas? ¿Sus instalaciones? ¿La matrícula? ¿El ingreso? ¿Qué otras características son similares o distintas?
4. Investigue sobre las ayudas federales a estudiantes que van a la universidad. ¿Qué programas del gobierno federal dan asistencia para la matrícula de estudiantes universitarios? ¿Cuántos estudiantes reciben ayuda a través de este programa? ¿Cuánto dinero cuesta el programa al año? ¿Cuánto dinero recibe de media un estudiante becado?
5. Desarrolle una línea de tiempo de leyes federales que se han promulgado en los últimos 10 años que se hayan diseñado para ayudar a que los estudiantes puedan ir a la universidad.
6. A través de Internet, investigue las calificaciones en posibilidad de acceso a la universidad. Informe de los resultados a la clase.
7. Haga que los estudiantes trabajen en grupos para llegar a cabo un debate en clase sobre el problema de los costes universitarios y los lujos del campus.
8. Investigue la Bennett Hypothesis. ¿Qué es? ¿Qué información se usa para apoyar esa teoría? ¿Qué información se usa para refutarla?
9. Escriba una carta al presidente de una universidad, explicando *su* criterio de selección de universidad.
10. En un ensayo de cinco párrafos, argumente a favor o en contra de los lujos universitarios. Asegúrese de incluir su tesis en la introducción y, en uno de los párrafos del cuerpo del ensayo, responder al argumento opuesto y las razones por las que cree que está errado.
11. Lea “25 Ways to Reduce the Cost of College”. Después, seleccione entre cinco y siete propuestas que crea que funcionarán mejor y preséntelas a la clase. Asegúrese de explicar por qué piensa que las propuestas que ha elegido funcionarán.  
<http://centerforcollegeaffordability.org/25-ways/full-report>
12. Lea “Making College More Expensive: The Unintended Consequences of Federal Tuition Aid”, de Gary Wolfram. Resuma el artículo y analice el o los argumentos que expone el escritor.  
<http://www.cato.org/sites/cato.org/files/pubs/pdf/pa531.pdf>
13. Lea “Rich College Presidents, Strapped Students”, de Thomas Hedges. Resuma el artículo y analice el o los argumentos que expone el escritor.  
<http://www.demos.org/blog/rich-college-presidents-strapped-students>
14. Lea uno de los libros de la lista de recursos a continuación y escriba una reseña sobre él.
15. Cree una tira cómica política sobre el coste de la universidad o los servicios que las universidades ofrecen a los estudiantes.
16. Cree una lámina, una presentación de diapositivas o un anuncio para reclutar estudiantes de su escuela. Mientras trabaja en esta asignación, deberá determinar cuáles son las características de las escuelas que sirven como incentivo para potenciales estudiantes. Presente su anuncio a la clase y explique por qué escogió centrarse en las características que este incluya.

## Recursos:

### Guías

Llevar a cabo debates en clase:

<http://712educators.about.com/cs/lessonsss/ht/htdebate.htm>

[http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame\\_found\\_sr2/tns/tn-13.pdf](http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame_found_sr2/tns/tn-13.pdf)

<http://busyteacher.org/7245-conducting-class-debate-essential-tips.html>

Llevar a cabo discusiones en clase:

(La mejor manera de conducir un debate en clase es generalmente llevar a cabo una discusión en clase).

<http://www.helium.com/items/1157945-teaching-tips-how-to-hold-a-class-debate>

Preparar presentaciones de diapositivas eficientes:

[http://www.ehow.com/how\\_5032561\\_prepare-effective-powerpoint-presentation.html](http://www.ehow.com/how_5032561_prepare-effective-powerpoint-presentation.html)

<http://office.microsoft.com/en-us/tips-for-creating-and-delivering-an-effective-presentation-HA010207864.aspx>

<http://office.microsoft.com/en-us/powerpoint-help/create-your-first-presentation-RZ001129842.aspx>

<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/AvoidingPPP/index.htm#slide=12>

Producir videos persuasivos:

<http://ezinearticles.com/?Video-Marketing—Making-a-Persuasive-Video&id=3267249>

### Organizaciones

The Center for College Affordability and Productivity

<http://centerforcollegeaffordability.org/>

### Artículos

“25 Ways to Reduce the Cost of College”, publicado por el Center for College Affordability and Productivity

<http://centerforcollegeaffordability.org/25-ways/full-report>

“Fixing Financial Aid”, de Kevin Carey

<http://chronicle.com/article/Fixing-Financial-Aid/137593/>

“Making College More Expensive: The Unintended Consequences of Federal Tuition Aid”, de Gary Wolfram, en Policy Analysis

<http://www.cato.org/sites/cato.org/files/pubs/pdf/pa531.pdf>

“Rich College Presidents, Strapped Students”, de Thomas Hedges

<http://www.demos.org/blog/rich-college-presidents-strapped-students>

“Saddle Me With Debt”, de Harry Brodsky

[http://www.nypost.com/p/opedcolumnists/saddle\\_me\\_with\\_debt\\_R4H5CWL3Xwv2snqwUHWLJ](http://www.nypost.com/p/opedcolumnists/saddle_me_with_debt_R4H5CWL3Xwv2snqwUHWLJ)

“Why They Seem to Rise Together: Federal Aid and College Tuition”

[http://mindingthecampus.com/originals/2012/02/why\\_they\\_seem\\_to\\_rise\\_together.html](http://mindingthecampus.com/originals/2012/02/why_they_seem_to_rise_together.html)

## **Libros**

*The Faculty Lounges: And Other Reasons Why You Won't Get the College Education You Pay For*, de Naomi Schaefer Riley

*Is College Worth It?*, de William J. Bennett y David Wilezol

*Scholars, Dollars and Bureaucrats*, de Chester Finn

*Why Does College Cost So Much?*, de Robert B. Archibald y David H. Feldman

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## La matrícula universitaria y los lujos del campus

**Instrucciones:** Después de ver el video y discutirlo en clase, complete el cuadro de abajo.

Cuadro en forma de T

Características esenciales de una universidad	Características no esenciales de una universidad
¿Cuál cree que es el propósito de la educación universitaria?	
¿Por qué se presta tanta atención a las piscinas, los rocódromos y los spas?	

Argumentos a favor de la ayuda del gobierno a los estudiantes universitarios.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Argumentos en contra de la ayuda del gobierno a los estudiantes universitarios

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos: ¿Quién se quema?

---

**Duración del segmento: 6:08 minutos**

## **Descripción de la lección:**

¿Estamos hoy más seguros gracias a las demandas? ¿Deberían las compañías que producen productos peligrosos ser inmunes a las demandas? ¿Qué es exactamente un producto peligroso? ¿Deberían los fabricantes ser demandados cuando algo va mal? ¿Qué responsabilidades tienen los usuarios de un producto? Este segmento analiza un efecto de las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos.

## **Objetivos:**

Los estudiantes serán capaces de:

- explicar la responsabilidad de los fabricantes de productos seguros.
- desarrollar argumentos a favor y en contra de indemnizar por daños a personas heridas cuando usaban el producto de una compañía.
- distinguir entre uso responsable e irresponsable de los productos.
- evaluar el impacto de las demandas por productos defectuosos en las compañías.

## **Actividad y preguntas previas:**

Pregunte a los estudiantes: ¿Alguna vez ha resultado herido al saltar una verja o montar en bici? ¿De quién fue la culpa? ¿En algún momento pensó que debería demandar al instalador o fabricante de la verja o al fabricante de la bici? ¿Por qué?

**O**

utilice Pensar, emparejar, compartir para hacer que los estudiantes discutan y respondan a: ¿Qué responsabilidad deberían tener los fabricantes cuando las personas usan sus productos de forma inapropiada y resultan heridos? ¿Por qué?

## **Guía:**

Se recomienda a los profesores que muestren el segmento de video dos veces: una para que los estudiantes lo vean y se centren en las cuestiones presentadas y otra para que tengan tiempo de completar la guía. Después de que completen la guía, deje a los estudiantes unos minutos para trabajar por parejas compartiendo y verificando las respuestas.

## **Respuestas a la guía:**

1. altamente demandado
2. comunidad
3. peligrosa
4. científicos
5. razonable
6. trabajo
7. productos

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Guía de Demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos

**Instrucciones: A medida que ve el video, coloque en los huecos las palabras correctas.**

1. Por supuesto, todo el tiempo desaparecen compañías. Los mercados cambian, surgen nuevos productos. Pero esta compañía hizo algo \_\_\_\_\_ . ¿Y qué pasó?
2. Los abogados han designado sistemas que son buenos para ellos y malos para nuestra \_\_\_\_\_.
3. En general, las pruebas muestran que los protectores de la llama hacen la lata más \_\_\_\_\_, porque obstruyen y porque la electricidad estática de la lata de metal puede provocar fuego.
4. Pero los miembros del jurado no son \_\_\_\_\_. Y ven a esta pobre víctima a la que simplemente quieren ayudar y le indemnizan.
5. Si una compañía decide hacer un producto y sacarlo al mercado, tiene que hacer lo que sea \_\_\_\_\_.
6. Puedes demandar a alguien hasta arruinarle, agotarle y hacer que no pueda dar \_\_\_\_\_ ni cuidar de la comunidad o ser un emprendedor de nuestra sociedad.
7. Pero es un hecho que perdemos \_\_\_\_\_ por el miedo a demandas. Es por lo que América no tiene vacuna para el SIDA ni para la enfermedad de Lyme.

**Ahora, dedique unos momentos a reflexionar sobre el video y responder las preguntas siguientes:**

¿Cuáles son sus reacciones iniciales al segmento de video que acaba de ver? \_\_\_\_\_

---

---

¿Cuándo son apropiadas las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos?

---

---

---

¿Cuándo son inapropiadas las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos?

---

---

---

## Discusión y análisis:

1. ¿Cuántas personas perdieron su empleo cuando Blitz cerró? ¿Eran peligrosos sus productos?
2. John Stossel sugiere que las demandas pueden ser negativas. ¿De qué forma?
3. Cite algunas razones por las que las compañías cierran.
4. ¿Siempre es malo que una compañía cierre? ¿Por qué? ¿Puede poner ejemplos de casos en los que no es malo? ¿Se le ocurre alguna compañía que vendió productos o servicios que eran aún objeto de demanda cuando cerró? De ser así, ¿por qué cerró?
5. En el video, hemos visto gente que echa gasolina al fuego. ¿Es responsable esto? ¿Quién es culpable si hay un fallo? Entonces, ¿por qué demandar al fabricante de la lata de gasolina?
6. ¿Por qué hay una motivación para demandar a un fabricante incluso cuando uno hace un uso irresponsable del producto?
7. ¿Deberían ser inmunes a demandas las compañías que producen productos peligrosos? ¿Por qué?
8. ¿Todos los productos del mercado deberían estar garantizados en cuanto a seguridad? ¿Qué productos podrían ser considerados no seguros? ¿Debería ser un fabricante de bates de béisbol demandado si un bate que hace se usa para hacer un daño intencional a una persona? ¿Y si no es intencional?
9. Un empleado de Blitz decía que la compañía gastó \$2.5 millones para ganar una demanda. ¿Debería haber parado el caso antes la compañía, ofreciendo un pago menor a la persona demandante? ¿Cuál sería la consecuencia no deseada de llegar a un acuerdo en lugar de ganar?
10. ¿Ha visto alguna vez un anuncio de abogados de daños personales como los que se muestran en el video? ¿Cree que esos anuncios animan a la gente a demandar, incluso si no han resultado heridos? [Un 79% de la gente lo cree, según StatisticBrain.com].
11. ¿Cuál es el problema real? ¿Los productos? ¿Los fabricantes? ¿Las demandas? ¿Los abogados? ¿Los demandantes? ¿El jurado? ¿Hay algo que se pueda o se deba hacer o el sistema funciona correctamente?
12. ¿Qué papel juegan los avaros en todo esto?
13. ¿Son algunas demandas simplemente otra forma de intentar ganar la lotería? ¿Cómo sabemos cuáles lo son y cuáles no?
14. ¿Los usuarios de un producto tienen alguna responsabilidad? De ser así, ¿cuál sería esa responsabilidad?
15. ¿Cómo equilibramos las necesidades de los usuarios del producto con las necesidades de los fabricantes del producto?
16. Hay a menudo consecuencias imprevistas de las acciones. Piense en maneras en que el gobierno podría intentar resolver los problemas de las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos. ¿Qué consecuencias no deseadas pueden resultar de tales acciones del gobierno?

## Discuta estas frases del video:

1. Algunas personas usaban latas de gasolina para echar gasolina al fuego. Algunas se quemaron, otras murieron. Es terrible pero, ¿es por culpa de las latas de gasolina?
2. No fueron los abogados los que cerraron Blitz. Blitz cerró Blitz.

3. Es el jurado el encargado de escuchar las evidencias, a los expertos y los estudios, y tomar una decisión.
4. Pero los miembros del jurado no son científicos. Y ven a esta pobre víctima a la que simplemente quieren ayudar, por lo que le indemnizan.
5. Si una compañía decide hacer un producto y sacarlo al mercado, tiene que hacer lo que sea razonable.
6. Los abogados a menudo ganan dinero, argumentando que debería haber más advertencias. Como resultado, incluso una simple escalera de peldaños incluye hoy 30 advertencias.
7. Hay tantas advertencias hoy, que ninguno las leemos.
8. En nuestro sistema legal, incluso cuando ganas, pierdes.
9. Puedes demandar a alguien hasta arruinarle, agotarlo y hacer que no pueda dar trabajo, cuidar de la comunidad ni ser un emprendedor de nuestra sociedad.
10. Los americanos pagan casi \$1,000 por persona por año por demandas.
11. Pero es un hecho que perdemos productos por el miedo a demandas. Es por lo que América no tiene vacuna para el SIDA ni para la enfermedad de Lyme.

### **Citas para la discusión:**

*No todo evento desafortunado da derecho a una demanda.*

**– Judge Mills Lane**

*Por desgracia, no importa lo frívola que sea una demanda, siempre tienes que pagar a alguien para que te defienda.*

**– Kelly Ayotte**

*Tenemos demasiadas demandas.*

**– John Edwards**

*El litigio es el derecho legal básico que garantiza a todas las corporaciones su década en la corte.*

**– David Porter**

*Las cosas no están bien. Si un ladrón entra en su casa y usted le dispara, él le puede demandar. ¿Por qué, restricción de comercio?*

**– Bill Maher**

*Una demanda es un árbol frutal plantado en el jardín de un abogado.*

**– Proverbio italiano**

*Personalmente, he conservado el recuerdo de jugar sobre piedras resbalosas en los bancos de un río caudaloso de niño y hacer auto-stop en la universidad. A aquellos que dicen “pero los tiempos son diferentes ahora”, les respondo con sarcasmo que la vida es mucho más segura ahora que en los años 50, tanto en crímenes como en accidentes. Lo que ha cambiado son nuestras actitudes. En aquellos años, una pierna rota por caerse de un columpio o del remolque de un tractor era simplemente parte de la niñez – una excusa para reunir autógrafos. Hoy esa pierna rota sería una fuente de indignación y probablemente demandas. Añoro un tiempo más sencillo, en que la vida se tomaba con menos seriedad.*

**– Jonathan Lockwood Huie**

*Las demandas frívolas están floreciendo en este país. Estados Unidos tiene más costes por litigios por persona que ninguna otra nación industrializada del mundo y eso está agobiando a nuestra economía.*

**– Jack Kingston**

*Un compromiso delgado es mejor que una demanda gorda.*

– George Herbert

*El abuso de demandas es el mayor colaborador del incremento en los costes de sanidad, bienes y servicios a los consumidores.*

– Charles W. Pickering

## Actividades:

1. Haga que los estudiantes completen el organizador gráfico PMI, con pros, contras e implicaciones (página 20).
2. Pida a los estudiantes que lleven a clase etiquetas de advertencias de su casa. Haga que los estudiantes trabajen por grupos para evaluar las etiquetas que han llevado.
3. Pida a los estudiantes que lleven a clase etiquetas de advertencias de su casa. Haga que los estudiantes lean algunas de esas etiquetas. Desarrolle categorías para las etiquetas, tales como clara y concisa, confusa, útil, insuficiente, demasiado larga, demasiado corta... y pida a los estudiantes que intente clasificar las etiquetas.
4. Pida a los estudiantes que lleven a clase etiquetas de advertencias de su casa que crean que son tontas. Permita que los estudiantes presenten sus etiquetas y seleccione las tres más llamativas. Participe con ellas en el Center for America's Wacky Warning Labels Contest. <http://www.centerforamerica.org/>
5. Imprima y reparta esta cita de Jonathan Lockwood Huie. Pida a los estudiantes que lean la cita y entonces explique la relación con el tema. ¿Están de acuerdo con lo que dijo Mr. Huie? Los estudiantes deben adoptar una posición, ya sea de acuerdo o en desacuerdo con el punto de vista de Mr. Huie, y apoyar su posición con información de sus propias experiencias, del video o de su conocimiento previo.
6. Hay a menudo consecuencias imprevistas de las acciones. Pida a los estudiantes que trabajen en grupo para proponer maneras en que el gobierno podría intentar solucionar los problemas de demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos. Después, deje que los estudiantes presenten sus ideas. A continuación, pida a los grupos que determinen qué consecuencias imprevistas podrían resultar de que el gobierno intente solucionar los problemas.
7. John Stossel dijo "... perdemos productos por miedo a las demandas" como título de "A Product Dead-Ended By Liability Fears", en *The New York Times*, 19 de mayo de 1990, que apareció en pantalla. Encuentre una copia del artículo y resúmalo. Investigue el producto. Informe a la clase de los resultados.
8. "Fear of lawsuits... It's why America has no AIDS vaccine and no Lyme disease vaccine". Investigue específicamente sobre uno de los titulares asociados que se mostraron en pantalla y escriba un ensayo en el que explique los hechos detrás de esas quejas. [Aids Vaccine Dilemma: Who Pays If There Are Lawsuits?", de *The Washington Post*, 25 de noviembre de 1988; "Concerns Grow Over Reactions to Lyme Shots", de *The New York Times*, 21 de noviembre de 2000].
9. Una compañía destacada en el segmento de video por declararse en bancarrota era Kodak. Investigue sobre Kodak y Blitz y sobre por qué se declararon en bancarrota. ¿En qué se diferencia el drama de Kodak del de Blitz?

10. Utilice Internet para encontrar etiquetas de advertencia que algunas personas podrían considerar tontas. Cree una presentación de diapositivas, un póster o un video que las presente a la clase.
11. Investigue demandas exitosas por responsabilidad civil por productos defectuosos. Encuentre ejemplos de casos en los que los productos se estuvieran usando correctamente pero aún así causaran daños y casos en los que los productos no se estuvieran usando bien.
12. Ha habido propuestas para desestimar demandas que se consideraban frívolas. Investigue una o más de esas propuestas. ¿Tendrían esas propuestas algún impacto en las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos? ¿Por qué?
13. Pida a los estudiantes que trabajen en grupos para crear lineamientos para demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos. ¿Qué deberían tener que probar los demandantes?
14. Investigue las implicaciones financieras de las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos.
15. Lea “Who Should Pay? The Product Liability Debate”, de Claire Andre y Manuel Velasquez. Resuma el artículo.
16. Investigue el término *destrucción creativa* usado por el economista Joseph Schumpeter. ¿Qué es? ¿Cómo funciona? ¿Es el caso presentado en el video un caso de destrucción creativa? ¿Por qué?
17. Lea y resuma tres de los cuatro artículos sobre demandas específicas de responsabilidad civil por productos defectuosos de una de las páginas web listadas en la sección de recursos, más adelante. Después, compare y contraste las demandas en un ensayo.
18. En un ensayo persuasivo de cinco párrafos, argumente a favor o en contra de indemnizar a los demandantes en demandas de responsabilidad civil por productos defectuosos. Asegúrese de incluir su tesis en la introducción. Tal vez quiera trazar una distinción entre uso y mal uso de los productos. Cite ejemplos.
19. Cree una tira cómica política sobre demandas que resultan del mal uso de un producto.
20. Produzca un video de una de las siguientes categorías: un anuncio de un abogado para clientes que han resultado heridos mientras usaban mal un producto, una persona herida a través del uso o mal uso de un producto, un empleado de una compañía que ha cerrado como resultado de una demanda por responsabilidad civil por productos defectuosos.

## Recursos:

### Guías

Preparar presentaciones de diapositivas eficaces:

[http://www.ehow.com/how\\_5032561\\_prepare-effective-powerpoint-presentation.html](http://www.ehow.com/how_5032561_prepare-effective-powerpoint-presentation.html)

<http://office.microsoft.com/en-us/tips-for-creating-and-delivering-an-effective-presentation-HA010207864.aspx>

<http://office.microsoft.com/en-us/powerpoint-help/create-your-first-presentation-RZ001129842.aspx>

<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/AvoidingPPP/index.htm#slide=12>

Producir videos persuasivos:

<http://ezinearticles.com/?Video-Marketing—Making-a-Persuasive-Video&id=3267249>

## Estadísticas

StatisticBrain.com tiene información básica proporcionada por la Association of Trial Lawyers of America

<http://statisticbrain.com/civil-lawsuit-statistics/>

## Abuso de demandas

Center for America

<http://www.centerforamerica.org/>

Faces of Lawsuit Abuse.org

<http://www.facesoflawsuitabuse.org/>

Lawsuit Abuse Fortnightly

<http://news.heartland.org/lawsuit-abuse>

Sick of Lawsuits es una campaña comunitaria y no partidista de Citizens Against Lawsuit Abuse

<http://www.sickoflawsuits.org/>

## Artículos

“Who Should Pay? The Product Liability Debate”, de Claire Andre y Manuel Velasquez

<http://www.scu.edu/ethics/publications/iie/v4n1/pay.html>

## Libros

*The Product Liability Mess: How Business can be Rescued from the Politics of State Courts*, de Richard Neely

*Products Liability in a Nutshell*, de David G. Owen

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## **Demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos** **Cuadro PMI**

**P = Plus:** Algunos efectos positivos de las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos.

**M = Menos:** Algunos efectos negativos de las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos.

**I = Interesante:** Algunos aspectos interesantes de las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos.

+ Plus +	- Menos -	Interesante

¿Hacen más mal que bien las demandas por responsabilidad civil por productos defectuosos? ¿Por qué?

---

---

---

---

---

---

---

# Los trenes de alta velocidad: Parajes remotos y despilfarros

---

**Duración del segmento: 5:19 minutos**

## **Descripción de la lección:**

¿Cómo deberíamos mejorar el transporte de la gente? ¿Son los trenes nuevos y más rápidos la respuesta? ¿Por qué tantas personas suponen que mejorar los transportes públicos es obligación del gobierno? ¿Hay espacio para la ayuda de los emprendedores y los negocios? Este segmento analiza los proyectos de trenes de alta velocidad, los autobuses privados y la historia del metro de Nueva York. .

## **Vocabulario:**

Parajes remotos – (expresión) generalmente usada para designar una región escasamente poblada, lejana, rústica, rural o montañosa

Despilfarro – (nombre) un proyecto considerado un desperdicio de dinero

Infraestructura – (nombre) las instalaciones y sistemas fundamentales que sirven a un país, ciudad o area, entre ellas los sistemas de transporte y comunicaciones, las plantas de electricidad y las escuelas

Subsidios – (nombre) dinero dado, a menudo por el gobierno, como ayuda a un negocio u organización

## **Objetivos:**

Los estudiantes serán capaces de:

- discutir las diferencias entre los sistemas de transporte del gobierno y privado
- evaluar los argumentos a favor y en contra de los sistemas de transporte del gobierno
- criticar o defender la construcción de sistemas de tren de alta velocidad

## **Actividad y preguntas previas:**

Utilice Pensar, emparejar, compartir para hacer que los estudiantes respondan a las siguientes preguntas: ¿Están diseñadas las actividades del gobierno para ganar dinero? ¿Y las de los negocios? ¿Por qué los sistemas de transporte del gobierno pierden dinero y los de propiedad privada ganan dinero?

## **Guía:**

Se recomienda que los profesores muestren el segmento de video dos veces: una para permitir a los estudiantes ver el video y centrarse en las cuestiones presentadas y otra para darles tiempo a completar la guía. Después de que completen la guía, deje a los estudiantes unos minutos para trabajar por parejas compartiendo y verificando las respuestas.

## **Respuestas a la guía:**

1. trenes
2. mismo
3. subsidios
4. coches, autobuses
5. privados
6. gérmenes de polio

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Guía de Los trenes de alta velocidad

**Instrucciones: A medida que ve el video, coloque en los huecos las palabras correctas.**

1. Estos días, los políticos quieren gastar más en \_\_\_\_\_ .
2. El dinero privado ha sido siempre un chiste porque se invierte en algo de lo que pueda sacar una ganancia. No hay manera de que este proyecto se pague a sí \_\_\_\_\_ .
3. A los autobuses no se les dan grandes \_\_\_\_\_ . Pero siguen siendo mucho más baratos que los trenes.
4. Los trenes circulan en línea recta, pero la gente se mueve en cualquier dirección... Sólo los \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ pueden cambiar la ruta para seguirles.
5. Los primeros metros de Nueva York eran todos \_\_\_\_\_ .
6. Se está tardando tanto que los vagones construidos para ello, que costaron un millón de dólares cada uno, ahora no se utilizarán porque ya no entran en las vías. Y ya no necesitamos las luces ultravioletas que tenían para matar a los \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ .

**Ahora, dedique unos minutos a reflexionar sobre el video y responder a las preguntas siguientes:**

¿Cuál es la parte más interesante del segmento de video que acaba de ver? ¿Por qué? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

¿Qué razones se discutían sobre la construcción de líneas de trenes de alta velocidad? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

## Discusión y análisis:

1. Al principio del segmento de video, John Stossel decía que no necesitamos medios para llegar más rápido. ¿Por qué?
2. ¿Por qué los políticos electos favorecen la construcción de líneas de alta velocidad?
3. ¿De qué forma crea trabajo la construcción de infraestructuras?
4. ¿Qué es un *despilfarro*? ¿Por qué el economista Adrian Moore se refiere al proyecto de tren de alta velocidad de California como el “despilfarro de los despilfarros”? ¿Cómo lo contradice Dennis Lytton?
5. ¿Qué son parajes remotos? ¿Por qué el tren de alta velocidad se construyó “en los parajes remotos”? ¿Cómo se relaciona esto con la construcción de vías de trenes transcontinentales? ¿Lo importante son los destinos o por dónde pasan las vías?
6. ¿A quién benefician los trenes de alta velocidad? ¿Quiénes las pagan? ¿Es justo?
7. ¿Construir vías de tren se parece a construir carreteras? ¿En qué se diferencia?
8. ¿Por qué John Stossel dice que los autobuses son la alternativa a los trenes como transporte público?
9. ¿Por qué los autobuses son el transporte público que más rápidamente ha crecido en América?
10. ¿Por qué los clientes del video preferían el viaje en autobús? ¿Amtrak no puede simplemente bajar sus precios para captar más clientes? ¿Por qué?
11. ¿De qué forma los costes asociados a la circulación de autobuses podrían ser más bajos que los asociados con el funcionamiento de los trenes?
12. Las compañías privadas tienen autobuses cuya circulación es más barata que la de los trenes. ¿Cómo ellos ganan dinero y los trenes del gobierno no?
13. ¿Qué hace que los dueños de esos autobuses no cobren demasiado?
14. ¿Qué aprendimos cuando John Stossel preguntaba qué habría pasado si Nueva York hubiera esperado a que los inversores privados construyeran el metro?
15. ¿Por qué mucha gente, como pone de manifiesto el video, cree que el gobierno construyó el metro de Nueva York?
16. Al principio del video, Dennis Lytton decía que “los inversores privados serían parte de la mezcla” y que, aunque ninguna persona o grupo privado había invertido aún, “era razonable pensar que lo harían”. Sin embargo, momentos después, decía que los inversores privados no pueden construir metros “porque es un bien público del que no pueden sacar beneficios”. Por tanto, ¿qué papeles *pueden* jugar los inversores privados?
17. ¿Por qué las personas tienen que pagar por el transporte? ¿Por qué los contribuyentes no tendrían que pagar por los sistemas de transporte? ¿No viajan todos?

## Discuta estas frases del video:

1. Necesitamos formas de llegar más rápido y la construcción infraestructuras crea empleo.
2. El dinero privado ha sido siempre un chiste porque el dinero privado se invertirá en algo de lo que se pueda sacar beneficio. No hay manera de que este proyecto se pague solo nunca.
3. De media, los trenes de Amtrak en California llenan un tercio de sus asientos.

4. Los autobuses no reciben grandes subsidios. Pero siguen siendo mucho más baratos que los trenes.
5. Normalmente, un billete de Nueva York a D.C. en Amtrak cuesta alrededor de \$150. Y un billete de autobús, sólo \$20.
6. ¿Por qué tienen que perder más dinero en trenes los contribuyentes?
7. La gente cita el metro de Nueva York como la razón por la que el gobierno debe proporcionar infraestructuras.
8. Las compañías privadas lo hicieron más rápido hace 150 años, sin estos equipos modernos, porque había competencia y su dinero estaba en juego.

## Citas para la discusión:

*Si no enfrentamos el futuro, ¿cómo va a tener América la oportunidad de liderar el mundo del siglo XXI?*

– Joe Biden

*Ferrocarriles, una tecnología que era el futuro hace dos siglos[.]*

– George Will

*Hay una concepción errónea del tren de pasajeros. Se ha convertido en nosotros contra ellos y no debería ser así. Necesitamos asegurarnos de que la gente se comunica con los congresistas. Eso funciona en todo el mundo.*

– Chuck Wochele

*[Los trenes de alta velocidad] ayudarán a acelerar la creación de empleo en una economía que está comenzando a crecer...*

– Barack Obama

*La línea de Chicago a St. Louis – hay ya una línea Amtrak con esta ruta y el viaje dura tres horas y cuarenta y ocho minutos. El plan es gastar \$2 billones para reformar la vía a una “vía de alta velocidad” que cortará el viaje a tres horas y dieciocho minutos. ¡Qué buen trato!*

– Adrian Moore

*Esto es totalmente bizarro. Continuamos subsidiando las carreteras a pesar de los impuestos sobre la gasolina y las aerolíneas, pero no subsidiamos, no queremos subsidiar, un sistema nacional de ferrocarril que tiene impacto medioambiental.*

– Joe Biden

*[Los trenes de alta velocidad] Necesitarán una red de vías totalmente nueva, porque los trenes de alta velocidad no pueden circular por las Viejas con sus radios y grados curvos menos adaptable. Nos iría mucho mejor simplemente arreglando y reactivando el sistema de trenes de velocidad normal que se oxide bajo la lluvia – y nos ofrece visiones espectaculares para el futuro.*

– James Howard Kunstler

## Actividades:

1. Pida a los estudiantes que completen la actividad “Argumentos a favor y en contra” (página 27).
2. Pida a los estudiantes que completen el organizador gráfico (página 28).
3. Investigue los esfuerzos del gobierno federal para promover trenes de alta velocidad. ¿A qué estados se les ofrecía dinero? ¿Por qué? Presente sus conclusiones a la clase en diapositivas.

4. Investigue uno de los proyectos actuales de trenes de alta velocidad y escriba un reporte sobre él.
5. ¿A qué metro se estaba refiriendo John Stossel cuando decía que “iba a estar terminado en 1938. Luego dijeron que en 1980. Ahora dicen que en 2018”. ¿Dónde circula? ¿Cuáles son las razones de que se haya retrasado? Investigue esto y escriba un informe con sus averiguaciones.
6. En el segmento de video, vemos que las primeras vías de Nueva York las construyeron desarrolladores privados. Investigue e informe la historia de las vías de la ciudad de Nueva York y su transición de propiedad privada a propiedad del gobierno.
7. Lea y resuma el artículo “Rail Debate: Should the Federal Government Invest in High Speed Rail?”, de Irvin Dawid.  
<http://www.planetizen.com/node/58588>
8. Investigue sobre la polio. ¿Cuándo se superó definitivamente la polio en Estados Unidos? ¿Cómo? ¿Quién estuvo involucrado? Investigue esta enfermedad y escriba un informe. Además, incluya una línea de tiempo y relaciónela con el metro del que habla John Stossel en el video.
9. Cree una línea de tiempo del proyecto de California’s High Speed Rail. Incluya en la línea de tiempo costes estimados para completar el proyecto. Informe de sus averiguaciones ya sea en papel, en un póster o en una presentación de diapositivas.
10. Investigue y escriba un informe sobre la construcción de ferrocarriles transcontinentales.
11. Lea el segundo capítulo de “James J. Hill and the Transcontinental Railroads”, en *The Myth of the Robber Barons*, de Burton Folsom. ¿De qué forma el capítulo refuerza lo que ha aprendido sobre la historia de las vías de Estados Unidos? ¿De qué manera contradice lo que ha aprendido? Resuma el capítulo y escriba un ensayo en el que responda a las dos preguntas.
12. Amtrak está subsidiado por el gobierno federal. ¿Cuánto dinero recibe Amtrak en subsidios? ¿Qué otros hechos ha encontrado? ¿Cuáles son los argumentos a favor de subsidiar a Amtrak? ¿Y los argumentos en contra? Informe de sus averiguaciones por escrito, en un póster o a través de una presentación de diapositivas.
13. Lleve a cabo un debate en clase sobre los trenes de alta velocidad. Hay materiales disponibles en la página web de National Center for Policy Analysis.  
<http://debate-central.ncpa.org/debate-central-high-speed-rail-packet/>
14. Investigue una organización que apoye o se oponga a los trenes de alta velocidad. ¿Cuáles son sus argumentos a favor o en contra de los trenes de alta velocidad? ¿Qué opinas de sus argumentos? ¿Razonables y sinceros? ¿Exagerados? ¿Son más noticiosos o suenan a anuncio publicitario? ¿Qué razones podrían tener las personas que son partidarias o las que se oponen a los trenes de alta velocidad?

## Recursos:

### Guías

Llevar a cabo debates en clase:

<http://712educators.about.com/cs/lessonsss/ht/htdebate.htm>

[http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame\\_found\\_sr2/tns/tn-13.pdf](http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame_found_sr2/tns/tn-13.pdf)

<http://busyteacher.org/7245-conducting-class-debate-essential-tips.html>

Preparar presentaciones de diapositivas efectivas:

[http://www.ehow.com/how\\_5032561\\_prepare-effective-powerpoint-presentation.html](http://www.ehow.com/how_5032561_prepare-effective-powerpoint-presentation.html)

<http://office.microsoft.com/en-us/tips-for-creating-and-delivering-an-effective-presentation-HA010207864.aspx>

<http://office.microsoft.com/en-us/powerpoint-help/create-your-first-presentation-RZ001129842.aspx>

<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/AvoidingPPP/index.htm#slide=12>

Una buena explicación de la estrategia e instrucciones de Pensar, emparejar, compartir, con ejemplos:

<http://olc.spsd.sk.ca/DE/pd/instr/strats/think/index.html>

## Organizaciones

Californians for High Speed Rail

<http://www.ca4hsr.org>

National Center for Policy Analysis

<http://debate-central.ncpa.org/debate-central-high-speed-rail-packet/>

U.S. Department of Transportation – Federal Railroad Administration – High Speed Rail Overview

<http://www.fra.dot.gov/Page/P0060>

U.S. High Speed Rail Association se dedica al rápido desarrollo de una red de trenes de alta velocidad nacionales y modernos por todo América.

<http://www.ushsr.com>

Virginians for High Speed Rail

<http://www.vhsr.com>

## Artículos

“California Taxpayers to Subsidize High-Speed Rail – Report”

<http://reuters.com/article/2013/04/11/california-high-speed-rail-idUSL2N0CY2CO20130411>

“California High-Speed Rail: An Updated Due Diligence Report”, de Joseph Vranich, Wendell Cox y Adrian Moore

<http://reason.org/studies/show/california-high-speed-rail-report>

<http://reason.org/studies/show/california-high-speed-rail-report#sthash.8qZBuKXe.dpuf>

“High Speed to Insolvency”, de George Will

<http://www.thedailybeast.com/newsweek/2011/02/27/high-speed-to-insolvency.html>

“Rail Debate: Should the Federal Government Invest in High Speed Rail?”, de Irvin Dawid

<http://www.planetizen.com/node/58588>

“Study: California High-Speed Rail System Would Lose \$124 Million to \$373 Million a Year”

<http://reason.org/news/show/1013323.html#sthash.V1kft1OK.dpuf>

## Libros

*The Myth of the Robber Barons*, de Burton Folsom, capítulo 2: James J. Hill and the Transcontinental Railroads.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Los trenes de alta velocidad

**Instrucciones:** Ponga una F en la línea, si el comentario favorece a los trenes de alta velocidad. Escriba una A en la línea, si el comentario es anti-trenes de alta velocidad.

### Argumentos a favor y en contra de los trenes de alta velocidad

1. \_\_\_\_\_ Los trenes son románticos.
2. \_\_\_\_\_ Necesitamos formas de llegar más rápido y la construcción de infraestructuras crea empleos.
3. \_\_\_\_\_ Esto es el despilfarro de los despilfarros.
4. \_\_\_\_\_ Están comenzando con los trenes de alta velocidad en el centro del estado porque es donde se puede construir rápido.
5. \_\_\_\_\_ No hay manera de que este proyecto se pague solo.
6. \_\_\_\_\_ Los trenes revolucionarán la infraestructura de transporte global.
7. \_\_\_\_\_ Necesitamos que el gobierno invierta en infraestructuras.
8. \_\_\_\_\_ ¿Por qué los contribuyentes pierden más dinero en los trenes?
9. \_\_\_\_\_ De media, los trenes de Amtrak en California llenan solamente un tercio de sus asientos.
10. \_\_\_\_\_ Imaginamos los trenes de alta velocidad conectando puntos remotos.
11. \_\_\_\_\_ Los autobuses no reciben grandes subsidios. Pero siguen siendo mucho más baratos que los trenes.
12. \_\_\_\_\_ Los trenes de Amtrak van llenos.
13. \_\_\_\_\_ Además, hoy los autobuses son agradables. Tienen servicios extra como WiFi.
14. \_\_\_\_\_ Y, a pesar de los retrasos, a pesar de los billones perdidos, el gobierno quiere más trenes.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Los trenes de alta velocidad

**Instrucciones:** Enumere algunas ventajas y desventajas de los siguientes medios de transporte.

### Aviones

Ventajas:

Desventajas:

### Autobuses

Ventajas:

Desventajas:

### Coches

Ventajas:

Desventajas:

### Trenes

Ventajas:

Desventajas:

---

# El debate del fracking

---

**Duración del segmento: 5:50 minutos**

## **Descripción de la lección:**

¿Qué es el fracking? ¿Qué hace? ¿Cómo nos afecta? ¿Deberíamos apoyarlo porque podría reducir nuestro consumo de petróleo o condenarlo porque pone en riesgo nuestra agua potable? ¿A quién deberíamos creer si hay quien nos dice que es malo y otros que es bueno Este segmento analiza el debate sobre el fracking.

## **Vocabulario:**

Zelote – (nombre) extremista, fanático, persona de entusiasmo excesivo

## **Objetivos :**

Los estudiantes serán capaces de:

- explicar qué es el fracking.
- enumerar varios argumentos a favor y en contra del fracking.
- discutir el debate sobre el fracking.
- resumir y evaluar los argumentos sobre el fracking.

## **Actividad y preguntas previas:**

Reparta el cuadro K-W-L (página 35). Haga que los estudiantes completen las dos primeras columnas (qué saben y qué quieren saber) lo mejor que puedan. Pídeles que llenen la tercera columna (qué han aprendido) después de ver el video.

## **Guía:**

Se recomienda a los profesores que muestren el segmento de video dos veces: una para que los estudiantes lo vean y se centren en las cuestiones presentadas y otra para que tengan tiempo de completar la guía. Después de que completen la guía, deje a los estudiantes unos minutos para trabajar por parejas compartiendo y verificando las respuestas.

## **Respuestas a la guía**

1. Madre Tierra
2. químicos
3. encenderla
4. mintiendo
5. prender
6. proceso de fracking
7. eólica, solar, geotermal
8. energía

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Guía de El debate del fracking

**Instrucciones: A medida que ve el video, coloque en los huecos las palabras correctas.**

1. Fracking suena mal. Suena como si estuviéramos inyectando cosas en la \_\_\_\_\_ . Pero es una historia increíble.
2. Se preocupan de que los frackers metan esos \_\_\_\_\_ peligrosos en la tierra.
3. Hay tanto gas en su agua, que podría \_\_\_\_\_ .
4. Todas las personas de la compañía dicen "oh, no es nuestro problema. Estaba ahí desde el principio". Pero están \_\_\_\_\_ .
5. Hay muchos lugares en América en los que no se hace fracking y el agua puede \_\_\_\_\_ .
6. Incluso el director de EPA de [Presidente] Obama dice: "En ningún caso hemos logrado una conclusión definitiva de que el \_\_\_\_\_ haya provocado la entrada de químicos en aguas subterráneas".
7. La energía renovable sería lo mejor: \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_
8. La \_\_\_\_\_ importa. No la valoramos. Y deberíamos.

**Ahora, tome unos momentos para reflexionar sobre el video y completar el cuadro K-W-L solo o con su compañero. Cuando termine, responda las siguientes preguntas:**

¿Qué argumento ofrece John Stossel en este video?

---

---

---

¿Está de acuerdo o en desacuerdo? ¿Por qué?

---

---

---

---

## Discusión y análisis:

1. John Stossel comienza el video diciendo que el agua potable está en peligro por el fracking de las compañías petroleras. ¿Qué es el fracking?
2. ¿Por qué los opositores al fracking aseguran que es peligroso? ¿Qué problemas citan?
3. ¿Qué beneficios dicen sus defensores que tiene?
4. ¿Vio alguien la película *Promised Land*? ¿Le gustó? ¿Le asustó un poco? ¿Era ese el propósito?
5. ¿Qué demuestra John Stossel sobre el agua que prende?
6. En el video, ¿alguno de los que apoyan el fracking responde a la preocupación de inyectar en la tierra aguas residuales contaminadas? De hacerlo, ¿cómo responde? Si no responde a eso, ¿por qué no lo hace?
7. El Presidente Obama ha estado al frente de cuestiones medioambientales como el calentamiento global. Sin embargo, su director de EPA dijo que no han sacado “una conclusión definitiva de que el proceso de fracking haga que entren químicos en las aguas subterráneas”. Considerando la preocupación del presidente por el medio ambiente, ¿por qué no se opondría su administración al fracking?
8. ¿Alguna energía es totalmente segura? ¿Qué tipos de energía hay? ¿Qué riesgos tienen esos tipos de energía?
9. John Stossel dice que, sin energía, “estaríamos viviendo en los siglos de la oscuridad”. ¿Qué opina de eso? ¿Qué ha hecho nuestras vidas distintas de aquellos que vivieron en los siglos de la oscuridad? ¿Son nuestras vidas mejores o peores? ¿Y nuestra calidad de vida? ¿Y la esperanza de vida? ¿Qué factores han sido más importantes a la hora de provocar cambios de los siglos de la oscuridad a los tiempos modernos?
10. ¿Tiene razón Phelim McAleer cuando dice que damos por sentado que tenemos energía sin valorarla? ¿Por qué?
11. ¿Cómo se debería resolver la cuestión del fracking?

## Discuta estas frases del video:

1. La controversia es acerca de que se inyecten químicos dentro de la tierra para romper rocas y liberar gas natural.
2. América tiene ahora mucho más gas natural y, por lo tanto, más barato. Esto significa que las familias pagan menos para calentar sus casas.
3. El fracking suena mal. Suena como si inyectáramos cosas en la Madre Tierra. Pero es una historia espectacular.
4. Se preocupan de que los crackers inyectan estos químicos peligrosos en la tierra.
5. Hay tanto gas en su agua, que podría prenderla.
6. Todas la gente de las compañías dice: “Oh, no es nuestro problema. Estaba ahí desde el principio”. Pero están mintiendo.
7. Hay muchos lugares en América en los que no se hace fracking y el agua puede prender.
8. En ningún caso hemos sacado una conclusión definitiva de que el proceso de fracking haga que se metan químicos en las aguas subterráneas.

9. Petróleo, gas natural y combustible son sucios. Pero, sin ellos, estaríamos viviendo en los siglos de la oscuridad.
10. La energía importa. La damos por sentada, sin valorarla. Y no deberíamos.

## Actividades:

1. Haga que los estudiantes completen el cuadro K-W-L que comenzaron antes de ver el video.
2. ¿Cómo se llama oficialmente el fracking? ¿Qué significa? Describa el proceso del fracking. Informe de sus averiguaciones con un escrito, una presentación de diapositivas o un póster.
3. Por grupos, investigue los argumentos a favor y en contra del fracking y lleve a cabo un debate en clase.
4. Lea y resuma “A Fracking Good Story”, de Bjorn Lomborg.  
<http://www.project-syndicate.org/commentary/a-fracking-good-story-by-bj-rn-lomborg>
5. Entreviste a sus padres, amigos y profesores de ciencia en relación al fracking. ¿Lo habían escuchado antes? ¿Qué opinan acerca del tema? ¿Qué porcentaje de los entrevistados conoce qué es el fracking? De estos, ¿qué porcentaje lo apoya? ¿Qué porcentaje se opone?
6. ¿Qué químicos se usan en el fracking? ¿De dónde se sacan? ¿Cuál es la preocupación en torno a cada uno de ellos?
7. Lea y resuma este artículo: “For his next escape, Matt Damon’s troubled anti-frack film”, de Phelim McAleer, publicado en el New York Post el 25 de septiembre de 2012.  
[http://www.nypost.com/p/news/opinion/opedcolumnists/for\\_his\\_next\\_escape\\_x46uFS0NrAaCey67ZzZV0I](http://www.nypost.com/p/news/opinion/opedcolumnists/for_his_next_escape_x46uFS0NrAaCey67ZzZV0I)
8. Lea y resuma este artículo: “Frack Fluid Spill in Dimock Contaminates Stream, Killing Fish”, de Abrahm Lustgarten, publicado en *ProPublica* el 21 de septiembre de 2009.  
<http://propublica.org/article/frack-fluid-spill-in-dimock-contaminates-stream-killing-fish-921>
9. Vea los documentales *Gasland* y *FrackNation*. Cree una tabla en forma de T para enumerar los puntos más importantes de cada uno de ellos. ¿Discuten cuestiones diferentes? ¿Son algunas de las cuestiones la misma, pero con diferentes perspectivas? ¿Aportan evidencias? ¿Cuál es el más creíble? Informe de sus averiguaciones a la clase.
10. En un ensayo, presente ambas partes del debate del fracking. Sírvase de estadísticas y otros hechos probados para formarse una opinión sobre cuál de las dos partes del debate tiene una mayor credibilidad. Explique por qué da más peso a las evidencias presentadas por una parte frente a las de la otra.
11. Una de las personas del video decía: “Los pozos se han arruinado, la gente está enferma y las vacas — el ganado está muriendo”. Investigue para buscar evidencias de esta declaración. Presente sus averiguaciones a la clase.
12. Escriba y produzca un anuncio de servicio público (PSA) en el que apoye o se oponga al fracking. Asegúrese de defender con fuerza su opinión, utilizando evidencias que refuercen su posición. El PSA puede presentarse como video (spot de TV), audio (spot de radio), presentación de diapositivas o storyboard. El PSA puede ser un proyecto individual o en grupo.
13. Investigue qué organizaciones apoyan el fracking y cuáles se oponen a él. Presente sus averiguaciones en una lista en un póster o mecanografiada. Asegúrese de documentar sus fuentes.

14. Investigue si el fracking es legal o ha sido prohibido en su estado. Escriba una carta a un representante estatal electo, expresando sus puntos de vista sobre el fracking y preguntando al representante su opinión. ¿Quiénes son los representantes de su estado? Asegúrese de explicar por qué está escribiendo y de fundar su opinión en hechos.
15. Lea y resuma uno de los artículos de PopularMechanics.com que están listados en la sección de Recursos, más adelante.
16. Cree una presentación de diapositivas con los pros y los contras del tracking.

## Recursos:

### Guías

Una buena explicación de K-W-L, con un cuadro de ejemplo y una tabla para descargarse:  
<http://www.readingquest.org/strat/kwl.html>

Una interesante presentación de diapositivas con un audio que explica cómo producir un PSA:  
<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/psa/index.htm>

Llevar a cabo debates en clase:

<http://712educators.about.com/cs/lessonsss/ht/htdebate.htm>

[http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame\\_found\\_sr2/tns/tn-13.pdf](http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame_found_sr2/tns/tn-13.pdf)

<http://busyteacher.org/7245-conducting-class-debate-essential-tips.html>

Llevar a cabo discusiones en clase:

(La mejor manera de conducir un debate en clase es generalmente llevar a cabo una discusión).

<http://www.helium.com/items/1157945-teaching-tips-how-to-hold-a-class-debate>

Cómo escribir una carta a un representante electo:

<http://www.dosomething.org/actnow/actionguide/write-a-letter-to-elected-official>

<http://voices.yahoo.com/how-write-letter-elected-official-1436673.html>

Preparar presentaciones de diapositivas eficientes:

[http://www.ehow.com/how\\_5032561\\_prepare-effective-powerpoint-presentation.html](http://www.ehow.com/how_5032561_prepare-effective-powerpoint-presentation.html)

<http://office.microsoft.com/en-us/tips-for-creating-and-delivering-an-effective-presentation-HA010207864.aspx>

<http://office.microsoft.com/en-us/powerpoint-help/create-your-first-presentation-RZ001129842.aspx>

<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/AvoidingPPP/index.htm#slide=12>

Producir videos persuasivos:

<http://ezinearticles.com/?Video-Marketing—Making-a-Persuasive-Video&id=3267249>

### Artículos

“A Fracking Good Story”, de Bjorn Lomborg

<http://www.project-syndicate.org/commentary/a-fracking-good-story-by-bj-rn-lomborg>

“For his next escape, Matt Damon’s troubled anti-frack film”, de Phelim McAleer

[http://www.nypost.com/p/news/opinion/opedcolumnists/for\\_his\\_next\\_escape\\_x46uFSONrAaCey67ZzZV0I](http://www.nypost.com/p/news/opinion/opedcolumnists/for_his_next_escape_x46uFSONrAaCey67ZzZV0I)

“Frack Fluid Spill in Dimock Contaminates Stream, Killing Fish”, de Abrahm Lustgarten  
<http://publica.org/article/frack-fluid-spill-in-dimock-contaminates-stream-killing-fish-921>

“Is Fracking Safe? The Top 10 Controversial Claims About Natural Gas Drilling”, de Seamus McGraw, in PopularMechanics.com  
<http://popularmechanics.com/science/coal-oil-gas/top-10-myths-about-natural-gas-drilling-6386593>

“Pennsylvania Fracking Accident: What Went Wrong”, de Seamus McGraw, en PopularMechanics.com  
<http://popularmechanics.com/science/energy/coal-oil-gas/pennsylvania-fracking-accident-what-went-wrong-5598621>

“The Hard Facts About Fracking”, de Elizabeth Svoboda, en PopularMechanics.com  
<http://www.popularmechanics.com/science/energy/coal-oil-gas/the-hard-facts-about-fracking>

“Unconventional Energy: The Good, the Bad, and the Unknown”, de Sarah Fecht, en PopularMechanics.com  
<http://popularmechanics.com/coal-oil-gas/unconventional-energy-the-good-the-bad-and-the-unknown-15448028>

## **Opiniones competentes sobre el fracking:**

### **Anti-Fracking**

Artists Against Fracking  
<http://artistsagainstfracking.com>

Dangers of Fracking  
<http://dangersoffracking.com>

Food and Water Watch  
<http://www.foodandwaterwatch.org>

Riverkeeper: New York’s Clean Water advocate  
<http://www.Riverkeeper.org>

### **Pro-Fracking**

American Council on Science and Health  
<http://www.acsh.org/>

American Enterprise Institute  
<http://www.AEI.org>

Institute for Energy Research  
<http://www.instituteforenergyresearch.org>

The Heartland Institute  
<http://www.heartland.org>

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## **El debate del fracking** **Cuadro KWL**

**Instrucciones:** Complete las secciones **K** y **W** antes de ver el video. Después de ver el video, complete la sección **L** y responda las dos cuestiones debajo del cuadro KWL.

<b>K</b>	<b>W</b>	<b>L</b>
Qué creo que sé sobre el fracking:	Qué quiero saber sobre el fracking:	Qué he aprendido sobre el fracking:

Un argumento a favor del fracking

---

---

---

---

---

Un argumento en contra del fracking

---

---

---

---

---

---

# Las cuidadoras de la comida: ¿Quién decide lo que usted come?

---

**Duración del segmento: 6:29 minutos**

## **Descripción de la lección:**

¿Por qué hay tantas personas obesas en América? ¿Qué se debería hacer al respecto? ¿De quién es la responsabilidad? ¿Del gobierno? ¿De los negocios? ¿Nuestra? Este segmento analiza las propuestas para reducir la obesidad.

## **Conceptos y términos clave:**

*Tertulianos* – clase social de activistas que abraza ideas que a menudo involucran un papel más activo del gobierno

## **Objetivos:**

Los estudiantes serán capaces de:

- discutir propuestas que limiten la venta o el consumo de comida insana.
- explicar los argumentos a favor y en contra de las regulaciones del gobierno sobre la comida.
- evaluar la promulgación de leyes que limitan las elecciones de las personas en cuanto a la comida.

## **Actividad y preguntas previas:**

Haga que los estudiantes llenen los huecos del cuadro (página 44).

¿Cuál es el papel del gobierno? ¿El gobierno debería en algunos casos prohibir a las personas que coman comida insana? De ser así, ¿cuándo y por qué?

A través de Pensar, emparejar, compartir, pida a los estudiantes que respondan a la(s) pregunta(s) previa(s). Después de unos minutos, pregunte a los estudiantes. Pídales que expliquen sus respuestas.

## **O**

escriba la siguiente cita en la pizarra: *“En una sociedad libre, el estado no administra los asuntos de los hombres. Administra justicia entre los hombres que gestionan sus propios asuntos.”* – Walter Lippmann

Pida a los estudiantes que escriban la cita en sus cuadernos. Haga que la analicen partiéndola en segmentos más pequeños, como “¿qué es una sociedad libre?”, “¿qué es el estado?”, etcétera. Después, pídeles que escriban lo que piensan que quiere decir Lippmann. Después de unos minutos, muestre el video, antes de discutir la cita.

## **Guía:**

Se recomienda a los profesores que muestren el segmento de video dos veces: una para que los estudiantes lo vean y se centren en las cuestiones presentadas y otra para que tengan tiempo de completar la guía. Después de que completen la guía, deje a los estudiantes unos minutos para trabajar por parejas compartiendo y verificando las respuestas.

## **Respuestas a la guía:**

1. forzar
2. beneficio
3. evidencia
4. impuesto sobre grasas
5. subjetivo
6. prohibiendo
7. vida

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## La cuidadoras de la comida

**Instrucciones: A medida que ve el video, coloque en los huecos las palabras correctas.**

1. Está muy bien que Michelle Obama nos quiera inspirar haciendo ejercicio en el jardín de la Casa Blanca, pero que el gobierno “haga su parte” significa generalmente \_\_\_\_\_ .
2. Lo que vemos es que esas etiquetas no cambian comportamientos en absoluto. Por lo tanto, lo que estamos haciendo es pedir a las compañías que asuman un coste que en esencia no ofrece ningún \_\_\_\_\_ al consumidor.
3. Demasiada sal es mala para algunas personas – personas con hipertensión o algún otro problema – pero no hay \_\_\_\_\_ de que sea dañina para la mayoría de nosotros.
4. El \_\_\_\_\_ fue aprobado en el parlamento danés de forma aplastante, pero los daneses simplemente se pasaron a una comida más barata, que era igual de insana, o cruzaban la frontera para comprar en países vecinos. En el transcurso de un año, Dinamarca suprimió su impuesto para las grasas.
5. El gusto es \_\_\_\_\_. Por lo tanto, es bueno que la gente tenga opciones.
6. ¿Cómo puede decir que nos están dando más opciones? Están \_\_\_\_\_ cosas. Están dando menos opciones.
7. Creo que lo que estoy haciendo es ayudar a que tenga una \_\_\_\_\_ mejor.

**Ahora, lea la cita, reflexione sobre el video que acaba de ver y responda las siguientes preguntas:**

*En una sociedad libre, el estado no administra los asuntos de los hombres. Administra justicia entre los hombres que gestionan sus propios asuntos.* – Walter Lippmann

¿Cuál es la relación de la cita con el video? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cuál es su opinión sobre lo que ha visto en el video? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Discusión y análisis:

1. Cite algunos esfuerzos que los oficiales del gobierno han hecho para intentar mejorar nuestra dieta.
2. ¿Por qué al gobierno le importa lo que comemos?
3. ¿Por qué resulta difícil a las personas cambiar sus hábitos alimenticios, incluso si es por su bien?
4. Si no comemos de forma saludable, si no hacemos lo que es mejor para nosotros, ¿debería el gobierno obligarnos a hacerlo?
5. ¿Hay algún límite en lo que el gobierno puede obligarnos a hacer? ¿Cuáles son esos límites? ¿Qué límites tenían en mente los Padres de la Constitución cuando la escribieron?
6. ¿Qué piensa de prohibir algunos tamaños de vaso?
7. ¿Presta atención al número de calorías? ¿Las informaciones sobre el número de calorías influyen en su decisión cuando va a pedir comida rápida?
8. ¿Por qué parece que algunas personas piensan siempre que saben más que nosotros y que pueden obligarnos a hacer lo que ellos creen que es mejor?
9. ¿Resultó efectivo el impuesto sobre las grasas en Dinamarca? ¿Qué pasó con él? ¿Por qué?
10. Ir al cine es peor para la mayoría de la gente que salir a correr. ¿El gobierno debería promover que salgamos a correr y castigar a las personas que van al cine subiendo los impuestos de la entrada?
11. ¿Deberían subir los impuestos de los caramelos para que la gente deje de comerlos? ¿Cuál sería la cantidad correcta a pagar? Si los caramelos son malos para nosotros, ¿por qué el gobierno no los prohíbe?
12. Si cobramos impuestos sobre la comida rápida, ¿deberíamos grabar toda la comida rápida o solamente la que es insana? ¿Quién tomaría esas decisiones?
13. ¿Qué se debería hacer con las yemas de los huevos? ¿La sal? ¿El azúcar? ¿La comida frita? ¿Por qué se debería hacer *algo*?
14. ¿Acepta el argumento de que, como el gobierno paga por la sanidad de algunas personas, debería tener autoridad para decirnos qué comer? ¿Por qué? ¿Qué alternativas hay?
15. ¿Por qué decimos “es un país libre” si a veces no parece que lo sea?
16. ¿Cuánto control debería tener el gobierno sobre nuestras vidas? ¿Cómo lo sabe?
17. El representante Ortiz decía que él está “dando un consejo bueno y sano para una mejor sanidad pública en nuestro país”. ¿Está verdaderamente dando *consejo*?
18. El representante Ortiz decía que está tratando de dar a la gente una alternativa, una opción. ¿Es cierto? ¿Qué está haciendo en realidad?
19. ¿Por qué John Stossel llama al representante Ortiz intimidador? ¿No está tratando de ayudar?

## Discuta estas frases del video:

1. Está muy bien que Michelle Obama nos quiera inspirar haciendo ejercicio en el jardín de la Casa Blanca, pero que el gobierno “haga su parte” significa generalmente forzar.
2. No tiene nada que ver con prohibir la posibilidad de comprar tantas bebidas con azúcar como quiera, sólo tiene que ver con el tamaño del vaso que se pueda vender.

3. Demasiada sal es mala para algunas personas – personas con hipertensión o algún otro problema – pero no hay evidencia de que sea dañina para la mayoría de nosotros.
4. Entonces, porque usted no pueda tomar sal, ¿yo no puedo tomar sal?
5. Básicamente, usted va al supermercado, compra comida con un determinado nivel de grasa y ellos le cobran más por ella.
6. Otras grandes ideas de la policía alimenticia son los impuestos en los caramelos o la comida rápida.
7. ¿Cómo puede decir que nos están dando más opciones? Están prohibiendo cosas. Están dando menos opciones.
8. Estoy intentando prohibir aquello que no es bueno para el consumidor.
9. ¿Es de su incumbencia lo que yo pongo en mi cuerpo? ¿No es eso parte de la libertad?
10. Creo que lo que estoy tratando de hacer es ayudar a que tenga una vida mejor.

### Citas para la discusión:

*Uno debería comer para vivir, no vivir para comer.*

– Moliere

*Comer es una necesidad, pero hacerlo con inteligencia es un arte.*

– Francois de La Rochefoucauld

*¿Alguna vez ha visto a los clientes de las tiendas de comida sana? Son personas pálidas y flacas, que parecen medio muertas. En una churrasquería, ve gente robusta y de buen color. Se están muriendo, por supuesto, pero se ven espectaculares.*

– Bill Cosby

*No diga a otros lo que deben comer, coma como le parezca y en silencio.*

– Epictetus

*La única manera de mantener su salud es comer aquello que no quiera, beber aquello que no le gusta y hacer lo que no haría.*

– Mark Twain

*Sólo imagine cuánto más fáciles serían nuestras vidas si hubiésemos nacido con un “manual del usuario” que nos pudiera decir qué comer y cómo llevar una vida sana.*

– Erika M. Szabo

*Por desgracia, todo lo que los expertos nos dicen sobre nuestra dieta está dirigido a toda la población y no somos todos iguales.*

– Revista *The Scientist*

*Dominen su apetito, queridos, y habrán conquistado la naturaleza humana.*

– Charles Dickens

*Qué come es igual que cómo reza: un asunto suyo. No se puede forzar a nadie. Rinda culto a Burger King o Chez Panisse, en función de su gusto, su billetera y sus necesidades personales. Pero no me haga a mí ir allí.*

– Sheila Himmel

*Comer es siempre una decisión, nadie fuerza a que su mano coja comida y se la lleve a la boca.*

– Albert Ellis, Michael Abrams, y Lidia Dengelegi

*Lo que algunos llaman salud, si se consigue por una ansiedad constante hacia la dieta, no es mucho mejor que una tediosa enfermedad.*

**– George Dennison Prentice**

*Hoy, más de 95% de todas las enfermedades crónicas está causada por la elección de la comida, los ingredientes tóxicos, las deficiencias nutricionales y la falta de ejercicio físico.*

*Los que piensan que no tienen tiempo para comer sano tendrán que encontrar, más tarde o más temprano, tiempo para la enfermedad.*

**– Edward Stanley**

*Desde la civilización de la especie humana, creo que hay más casos de restricción de la libertad de las personas por la intrusión gradual y silenciosa de quienes ostentan el poder que por usurpaciones violentas y repentinas.*

**– James Madison**

*Los americanos tienen que darse cuenta de que es imposible aumentar el poder del gobierno sin limitar la libertad individual. El poder del gobierno, después de todo, se traduce en forzar a la gente a hacer unas cosas y a no hacer otras. Todas las leyes le dicen al ciudadano “usted debe” o “usted no debe”. Así, la libertad se va perdiendo gradualmente, ley tras ley.*

**– Charley Reese**

*El gobierno no es razón, no es elocuencia, es fuerza; como el fuego, un sirviente molesto y un amo temible. Ni por un momento se debe dejar a la acción irresponsable”.*

**– George Washington**

## **Actividades:**

1. Pida a los estudiantes que completen el cuadro en forma de T (página 45).
2. Investigue acciones o propuestas recientes del gobierno para regular la comida insana. ¿De cuántos casos hay informes? Prepare una presentación de diapositivas o un cartel que muestre sus averiguaciones.
3. ¿Su ciudad o estado regula la comida que considera insana? De haber alguna, ¿qué regulaciones han sido propuestas recientemente? Informe de sus averiguaciones a la clase.
4. ¿La obesidad es una enfermedad? Lleve a cabo un debate en clase con información proporcionada por ProCon.org. (Consulte el enlace de la guía, más adelante, para llevar a cabo debates en clase).
5. Encueste a los estudiantes de su escuela sobre las regulaciones del gobierno sobre la comida. (Consulte el enlace de la guía, más adelante, para llevar a cabo encuestas).
6. Por grupos, investigue los argumentos a favor y en contra de las regulaciones sobre la comida y lleve a cabo un debate en clase. (Consulte el enlace de la guía, más adelante, para llevar a cabo debates en clase).
7. Escriba y produzca un anuncio de servicio público (PSA) sobre comida insana. Podría, por ejemplo, instar a las personas a que coman mejor, instar al gobierno a que actúe o no o animar a los padres a que enseñen a sus hijos buenos hábitos de comida. Asegúrese de defender con vehemencia para apoyar su opinión. El PSA puede presentarse como video (spot de TV), audio (spot de radio), presentación de diapositivas o storyboard. El PSA puede ser un proyecto individual o de grupo. (Consulte el enlace de la guía para crear anuncios de servicio público más adelante).

8. Lea y resume el artículo “Bad Food? Tax It, and Subsidize Vegetables”, de Mark Bittman en *The New York Times*.  
<http://www.nytimes.com/2011/07/24/opinion/sunday/24bittman.html>
9. Lea y resume “Meddling in Other People’s Diets Is ‘Fun’ and ‘Inspiring’”, de Jacob Sullum en Reason.com  
<http://reason.com/blog/2011/07/25/meddling-in-other-peoples-diet>
10. Lea los artículos “Bad Food? Tax It, and Subsidize Vegetables”, de Mark Bittman, y “Meddling in Other People’s Diets Is ‘Fun’ and ‘Inspiring’”, de Jacob Sullum. Compare ambos en un ensayo o una presentación a la clase.  
<http://www.nytimes.com/2011/07/24/opinion/sunday/24bittman.html>  
<http://reason.com/blog/2011/07/25/meddling-in-other-peoples-diet>
11. Escriba un ensayo persuasivo en el que argumente a favor o en contra de la regulación del gobierno sobre la comida insana. Asegúrese de responder la postura opuesta a la suya en el ensayo.
12. Escriba una carta al editor de un periódico local apoyando u oponiéndose a las regulaciones de la comida. (Consulte el enlace de la guía para escribir cartas al editor en la sección de recursos más adelante).
13. Investigue y escriba una biografía sobre el miembro de la New York State Assembly Felix Ortiz. ¿Cuáles son sus antecedentes en educación? ¿Qué hizo antes de ser escogido para la Assembly? ¿Qué leyes ha propuesto o apoyado? (consulte el enlace de la guía para escribir una biografía, en la sección de recursos más adelante).
14. Escriba una carta al miembro de la New York State Assembly Felix Ortiz o al legislador de su estado expresando sus opiniones sobre el tema. (Consulte el enlace de la guía para escribir a oficiales electos, en la sección de recursos más adelante).
15. Dibuje un cartel sobre la importancia de comer alimentos nutritivos.
16. Lea *The Food Police: A Well-Fed Manifesto About the Politics of Your Plate*, de Jason Lusk. Escriba una reseña o presente lo que ha aprendido a la clase.

## Recursos:

### Guías

Una presentación de diapositivas interesante con audio que explica cómo producir un PSA:

<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/psa/index.htm>

Guía para escribir una carta al editor:

<http://www.awcnet.org/documents/WriteLettertoEditor.pdf>

Guía para llevar a cabo debates en clase:

<http://debate.uvm.edu/learndebate.html>

[http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame\\_found\\_sr2/tns/tn-13.pdf](http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame_found_sr2/tns/tn-13.pdf)

Guías para llevar a cabo encuestas:

[http://www.ehow.com/how\\_7393779\\_conduct-survey-school-project.html](http://www.ehow.com/how_7393779_conduct-survey-school-project.html)

<http://www.mathsisfun.com/data/survey-conducting.html>

Cómo escribir una biografía:

<http://www.infoplease.com/homework/wsbiography.html>

<http://homeworktips.about.com/od/biography/a/bio.htm>

Cómo escribir una reseña (ayuda para estudiantes):

<http://www.infoplease.com/homework/wsbookreporths.html>

Cómo escribir una carta a un representante electo:

<http://www.dosomething.org/actnow/actionguide/write-a-letter-to-elected-official>

<http://voices.yahoo.com/how-write-letter-elected-official-1436673.html>

Preparar presentaciones de diapositivas eficientes:

[http://www.ehow.com/how\\_5032561\\_prepare-effective-powerpoint-presentation.html](http://www.ehow.com/how_5032561_prepare-effective-powerpoint-presentation.html)

<http://office.microsoft.com/en-us/tips-for-creating-and-delivering-an-effective-presentation-HA010207864.aspx>

<http://office.microsoft.com/en-us/powerpoint-help/create-your-first-presentation-RZ001129842.aspx>

<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/AvoidingPPP/index.htm#slide=12>

## Organizaciones

The Center for Consumer Freedom es una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover la responsabilidad personal y proteger las elecciones del consumidor. Su página web incluye estadísticas, información actualizada sobre leyes propuestas y tiras cómicas.

<http://www.consumerfreedom.com/>

An Epidemic of Obesity Myths: Porque el estilo de vida, y no la dieta, es la causa principal de obesidad

<http://www.obesitymyths.com/>

## Artículos

“Bad Food? Tax It, and Subsidize Vegetables”, de Mark Bittman, en *The New York Times*

[http://www.nytimes.com/2011/07/24/opinion/sunday/24bittman.html?\\_r=3&hpw=&pagewanted=all&](http://www.nytimes.com/2011/07/24/opinion/sunday/24bittman.html?_r=3&hpw=&pagewanted=all&)

“Meddling in Other People’s Diets Is ‘Fun’ and ‘Inspiring’”, de Jacob Sullum, en Reason.com

<http://reason.com/blog/2011/07/25/meddling-in-other-peoples-diet>

“Is Obesity a Disease?” Según ProCon.org, el debate sobre si la obesidad es o no una enfermedad crece paralelo al aumento de la obesidad y los costes de tratar condiciones relacionadas con la obesidad en Estados Unidos.

<http://obesity.procon.org/>

## Libros

*The Food Nanny: The 10 Food Rules to Prevent a Fat Future for Your Kids*, de Anna Burns

*The Food Police: A Well-Fed Manifesto About the Politics of Your Plate*, de Jason Lusk

*Food Rules: An Eater’s Manual*, de Michael Pollan

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Las cuidadoras de la comida

### Cuadro

**Instrucciones:** Llene el cuadro de abajo antes de ver el video. Basándose en lo que sabe y ha oído, enumere alimentos que son insanos. No tiene que llenar todas las líneas. Basándose en lo que sabe del papel del gobierno y en sus opiniones, explique brevemente si haría algo y qué sería en cuanto a la comida insana, y si cree que el gobierno debería hacer algo al respecto y qué sería.

Columna A	Columna B	Columna C
<b>Alimentos que son insanos para mí:</b>	<b>De hacer algo, ¿qué debería hacer yo?</b>	<b>De hacer algo, ¿qué debería hacer el gobierno?</b>
<b>Qué conclusiones se pueden sacar de sus opiniones, en base a las respuestas de las columnas B y C:</b>		

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Las cuidadoras de la comida

### Cuadro en forma de T

**Instrucciones:** Después de revisar el video y discutirlo en clase, complete el cuadro de abajo.

No entrometerse en las elecciones de las personas en cuanto a la comida	Prohibir que las personas coman alimentos insanos
Argumentos:	Argumentos:
¿Cuál es el argumento más fuerte de los dos recuadros de abajo?	
¿Con qué posición está más de acuerdo? ¿Por qué?	

¿Cuándo sería aceptable regular lo que la gente come? Explique.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Cuándo no sería aceptable regular lo que la gente come? Explique.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Emprendedores: Hacen el bien cuando les va bien

---

**Duración del segmento: 8:37 minutos**

## **Descripción de la lección:**

¿Qué hacen de bueno los emprendedores? ¿Crear trabajo? ¿Es la caridad a la que dedican el dinero que ganan? ¿Los emprendedores exitosos tienen obligación de “devolver algo”? Este segmento intenta responder a estas cuestiones.

## **Vocabulario:**

Emprendedor – una persona que asume el riesgo de empezar un negocio o empresa en el intento de lograr beneficio financiero

Filantropía – preocupación por los demás que se traduce en la donación de recursos o tiempo

## **Conceptos y términos clave:**

*Economías de escala* – Reducción en el coste por unidad producido, como resultado del incremento en la producción y la eficacia

## **Objetivos:**

Los estudiantes serán capaces de:

- discutir los efectos positivos de los emprendedores en nuestras vidas.
- distinguir entre los beneficios deseados de la caridad y los beneficios imprevistos de los emprendedores.
- evaluar la reivindicación de que los emprendedores hacen más bien creando bienes y servicios que a través de sus actos de caridad.

## **Actividad y preguntas previas:**

¿Cómo podemos ayudar a las personas? Nombre algunas personas reconocidas que han ayudado a los demás. ¿Qué queremos decir con “ayudar”? ¿Qué distintas maneras de ayudar hay?

Utilice Pensar, emparejar, compartir para hacer que los estudiantes respondan a las preguntas previas. Después de unos minutos, interrogue a los estudiantes. Después, deje que expliquen sus respuestas.

## **Guía:**

Se recomienda a los profesores que muestren el segmento de video dos veces: una para que los estudiantes lo vean y se centren en las cuestiones presentadas y otra para que tengan tiempo de completar la guía. Después de que completen la guía, deje a los estudiantes unos minutos para trabajar por parejas compartiendo y verificando las respuestas.

## Respuestas a la guía:

1. pagamos por él
2. intercambio
3. creación, construcción
4. injusticia
5. malvado
6. aceite, ballena
7. Ciencia Medioambiental

## Respuestas a Actividad cloze de respuestas incrustadas:

¿Los emprendedores y los magnates de negocios hacen más el bien al **reinvertir** en sus negocios porque eso crea empleo y riqueza?

Según Yaron Brook, del Ayn Rand Institute, los emprendedores hace mucho más por el mundo al centrarse en sus negocios, produciendo **bienes** y **servicios**, y creando **empleos**. Mr. Brook dice que nuestras vidas **mejoran** porque los emprendedores nos proporcionan algo que queremos—y por lo que estamos dispuestos a pagar. Bill Gates, por ejemplo, ha mejorado cientos de millones de **vidas** por todo el mundo al proporcionar productos a los que aspiramos y al emplear trabajadores. Pero no se le **reconoce** mucho por ello. Por el contrario, Bill Gates ha pasado de ser considerado como un hombre de negocios **avaro** a percibirse como una buena persona gracias a sus donaciones caritativas. Mr. Brook también menciona a Warren Buffett, que ha creado mucha riqueza para sus inversores y para sí mismo, porque es un **fenómeno** como inversor. Mr. Buffett debería ser felicitado por un trabajo bien hecho dé o no un centavo de ello a **fundaciones**. Otro emprendedor, John D. Rockefeller, es a menudo **catalogado** como capitalista ladrón por cómo se hizo rico. Sin embargo, Rockefeller, igual que Gates, mejoró la vida de millones de personas, y su trabajo con el petróleo y el **queroseno** pudo incluso salvar a las **ballenas** de la caza y la extinción.

Los emprendedores hacen mucho **bien**. Pero lo que es más loable, según Yaron Brook, es que han hecho dinero desarrollando bienes y servicios que hacen nuestras vidas más **fáciles** y mejores, no el dinero que **ballenas**.

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Guía de Emprendedores

**Instrucciones: A medida que ve el video, coloque en los huecos las palabras correctas.**

1. ¿Cómo se hicieron billonarios? Se hicieron billonarios creando un producto o servicio genial que beneficia a todos. Y sabemos que nos beneficia porque \_\_\_\_\_ .
2. Otro \_\_\_\_\_ , ¿no? Usted paga a sus empleados y consigue algo a cambio. El empleado está en una mejor situación y usted está en una mejor situación.
3. La caridad está bien, pero no es la fuente de la virtud. La fuente de la virtud está en la \_\_\_\_\_ y la \_\_\_\_\_ .
4. Creo que la culpa que siente el hombre de negocios es una gran \_\_\_\_\_ . No está bien que los hombres de negocios se sientan culpables por su éxito – en cuanto a la creación de riqueza – y sientan que tienen que devolver algo como si se lo hubieran quitado a alguien.
5. Rockefeller tenía un monopoly de petróleo. Se hizo riquísimo, ¡qué \_\_\_\_\_ !
6. Es el hombre que nos dio la luz. La vida de un americano, antes de que Rockefeller estableciera el llamado monopoly, consistía en la luz solar y después se iba a dormir porque no había nada que hacer por la noche. El \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ , que es lo que se usaba para las lámparas, era tan caro que la mayoría de los americanos no se lo podían permitir.
7. Y, bueno, sus niños no escucharán en clase de \_\_\_\_\_ que Rockefeller salvó a las ballenas.

**Ahora, dedique unos momentos a reflexionar sobre el video y responda las preguntas siguientes:**

¿Qué señala Yaron Brook en el segmento de video? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Qué piensa del apunte de Yaron Brook? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Discusión y análisis:

1. ¿La gente rica tiene responsabilidades sobre los demás? De ser así, ¿cuáles son esas responsabilidades? ¿Tienen más responsabilidades que la gente menos rica?
2. ¿Los emprendedores que no donan a fundaciones ayudan también a alguien? De ser así, ¿a quién? ¿Cómo?
3. ¿Regalar dinero es mejor que crear empleo? ¿Por qué? ¿Un hecho provoca más bien que el otro? ¿Hay una forma mejor de ayudar a los pobres que creando empleo?
4. ¿Bill Gates ha mejorado de verdad la vida de las personas? Si es así, ¿cómo lo ha hecho?
5. John Stossel dice que el crear empleo es una caridad que continúa. ¿Es caridad de verdad? ¿A qué se refiere?
6. ¿Por qué la gente de negocios crea empleo? ¿Cuál es su motivación u objetivo? ¿Importa su motivación u objetivo?
7. Generalmente, ¿cómo se ha enriquecido la gente pudiente?
8. Yaron Brook decía que Bill Gates logra el reconocimiento moral no por crear empleo sino por ser caritativo. ¿Es verdad? ¿Por qué parece que la mayoría de la gente no reconoce el bien que hacen los inventos, productos y servicios?
9. ¿Importa si intentaban ayudar a la gente o ganar dinero? ¿Importan más los motivos que lo que la gente hace?
10. ¿Qué le ha beneficiado más a usted: la caridad de los emprendedores o los bienes y servicios que han producido?
11. En el proceso de acumulación de riqueza de los emprendedores, ¿qué beneficios puede disfrutar la sociedad?
12. Yaron Brook decía que odia el término “devolver algo”. ¿Por qué? ¿Está de acuerdo con él? ¿Por qué?
13. ¿La creación, construcción y acumulación es un factor importante del Sueño Americano? ¿Por qué?
14. Cuando trabaja mucho y logra el éxito, ¿se siente orgulloso? ¿Se siente culpable? ¿Por qué? ¿Cuál es la relación de esto con los emprendedores?
15. ¿Ha escuchado alguna vez el término “capitalista ladrón”? ¿A quién a oído que se le llamen capitalista ladrón? ¿A quién le robó? ¿Cómo?
16. ¿Qué opina de la idea de que un emprendedor podría salvar una especie desarrollando un producto sustitutivo? ¿No se nos suele decir que los animales en riesgo se salvan cuando el gobierno los pone en las listas de especies amenazadas?
17. ¿La gente considera a Rockefeller un capitalista ladrón porque de verdad robo a alguien o porque era un duro competidor que alcanzó el éxito? ¿Deberíamos ver como negativas a estas personas? ¿Por qué?
18. ¿Se requiere moralmente a la gente rica que done dinero? ¿Por qué? ¿Se les debería requerir legalmente?

## Discuta estas frases del video:

1. Me hace preguntarme si los magnates de negocios pueden hacer más por el mundo reinvertiendo en sus negocios. Porque son buenos en los negocios y eso crea empleo y riqueza para todos.

2. Por eso comerciamos. Recibimos más del valor que damos. Por lo que nuestras vidas mejoran.
3. Y cuando empieza a pensar en ese efecto multiplicador, ¿qué son 50 billones para Bill Gates? En realidad, eso no es nada. No es nada comparado con el valor que ha añadido al mundo. Es mucho más de lo que nunca añadirá en ningún tipo de actividad caritativa.
4. En primer lugar, es su dinero [de Bill Gates]. Por lo tanto, puede hacer con él lo que quiera y tiene derecho a hacerlo.
5. Y mi queja no es que haga actos de caridad. Es que, nosotros, como sociedad, no valoramos la creación, la construcción y la acumulación de riqueza – qué es en realidad la esencia de América –. Lo que valoramos es la caridad.
6. [Warren Buffett] Es un fenómeno como inversor. Y debería estar invirtiendo. Creará riqueza real. Creará riqueza para él, para sus accionistas. Habría que felicitarle por un trabajo bien hecho, dé o no dé un céntimo a la caridad.
7. No está bien que los hombres de negocios se sientan culpables por su éxito – sobre la creación de riqueza – y sientan que tienen que devolver, como si le hubieran quitado algo a alguien.
8. Piense en el beneficio para la humanidad – el beneficio que tuvo la gente, que tuvieron todos los americanos – del monopoly de Rockefeller. Y aún así, se le ve como un monstruo malvado.
9. Él [Rockefeller] claramente salvó a las ballenas. La industria ballenera fue destruida por el queroseno.
10. Y bien, sus niños no escucharán en clase de Ciencia Medioambiental que Rockefeller salvó a las ballenas.

## Citas para la discusión:

*En la fe y la esperanza el mundo no se pondrá de acuerdo, pero la preocupación de toda la humanidad es la caridad.*

**– Alexander the Great**

*La caridad es dañina si no ayuda a que quien la recibe se vuelva independiente de ella.*

**– John D. Rockefeller**

*La vida de un hombre no consiste en ver visiones y soñar sueños, sin en acciones de caridad y servicio voluntario.*

**– Henry Wadsworth Longfellow**

*Todo acto bueno es caridad. La verdadera riqueza de un hombre es el bien que hace a su prójimo en el mundo.*

**– Moliere**

*La caridad ve la necesidad, no la causa.*

**– German Proverb**

*Un hombre que recibe caridad odia siempre a su benefactor – es una característica fija de la naturaleza humana.*

**– George Orwell**

*Siempre he pensado que cada uno de nosotros puede hacer un poco para eliminar una porción de miseria.*

**– Albert Schweitzer**

*La caridad degrada a los que la reciben y endurece a los que la dispensan.*

**– George Sand**

*La pena de muerte es un error fundamental para curar un crimen, igual que la caridad es un error para curar la pobreza.*

**– Henry Ford**

*No puedo estar de acuerdo con ese artículo de la Constitución que da derecho al Congreso a gastar, con objeto de la benevolencia, el dinero de los contribuyentes.*

**– James Madison**

## **Actividades:**

1. Haga que los estudiantes completen la actividad cloze de respuestas incrustadas (página 53) en clase o en casa.
2. Investigue cuánto dinero donan los americanos a fundaciones cada año. ¿Qué americanos son los más caritativos? ¿Qué más puede encontrar acerca de las donaciones a fundaciones?
3. ¿A qué emprendedor admira? ¿Por qué? Investigue a ese emprendedor para ver si puede determinar qué donaciones hace. Presente los resultados a la clase.
4. Investigue sobre Warren Buffett o Ted Turner. ¿Cómo comenzó? ¿Cómo se hizo tan rico? ¿Cuáles son sus esfuerzos filantrópicos? Escriba un informe o cree una línea de tiempo detallada para mostrar lo que ha encontrado.
5. ¿Cuántos empleos han creado los emprendedores? Investigue y escriba un ensayo sobre la creación de empleo en el sector privado el año pasado. Asegúrese de incluir estadísticas y hechos.
6. Investigue sobre Andrew Carnegie, Henry Ford, Andrew Mellon o John D. Rockefeller. ¿Cómo hicieron dinero? ¿Cómo influyeron en la vida de las personas a través de sus negocios? ¿Qué fundaciones crearon? ¿Cuáles eran sus objetivos? ¿Cómo afecta hoy ese dinero en la vida de la gente?
7. La Rockefeller Foundation tiene un capital que supera los tres billones de dólares y distribuye cientos de millones de dólares en becas para varios proyectos cada año. Investigue sobre la Rockefeller Foundation. ¿Qué proyectos está financiando entre otros? ¿Cuánto ha distribuido desde su creación?
8. Yaron Brook decía que los emprendedores deberían ser reconocidos por sus logros de negocios, sus esfuerzos, su trabajo y su lucha. ¿Está de acuerdo? ¿Por qué? Escriba un ensayo persuasivo respondiendo a esto.
9. Lea el artículo "Giving USA: Charitable Donations Grew in 2012, but Slowly, Like the Economy" y presente la información pertinente en un ensayo, cartel, presentación de diapositivas o video.

<http://philanthropy.iupui.edu/news/article/giving-usa-2013>

10. Lea el artículo “Making Money, Not Giving It Away, is a Virtue”, de Andrew Bernstein, y escriba un ensayo sobre la tesis de Bernstein y su propia opinión de ella.  
<http://www.aynrand.org/site/News2?id=5312>
11. Se dice que los emprendedores cambian el mundo. Seleccione e investigue un emprendedor. Describa cómo él o ella cambió el mundo.
12. Investigue las acciones filantrópicas de los emprendedores y sus fundaciones. ¿Cómo han mejorado la vida de las personas con la filantropía?
13. Seleccione una de las cien fundaciones que más dinero reciben e informe de lo que hace y cómo se consolidó.
14. Investigue e informe sobre Ayn Rand. ¿Cuál es su filosofía? ¿Qué escribió? ¿Cuál era su opinión sobre la caridad?
15. Cree un tríptico sobre un emprendedor. En el folleto, incluya información biológica, una foto, su formación educativa y una contribución significativa que haya hecho.
16. Escriba un poema sobre los emprendedores y sus contribuciones a nuestras vidas — ya sea a través de sus productos y servicios, su filantropía o ambas cosas.
17. Lea y resuma “Refining Oil for the Poor Man”, capítulo cinco de *The Myth of the Robber Barons*, de Burton Folsom.
18. Escriba una reseña de *The Myth of the Robber Barons*, de Burton Folsom.

## Recursos:

### Guías

Cómo escribir una reseña (ayuda para estudiantes):

<http://www.infoplease.com/homework/wsbookreporths.html>

### Organizaciones

Foundation Center — una fuente de información líder sobre la filantropía en todo el mundo  
<http://foundationcenter.org/>

Ayn Rand Institute — una organización sin ánimo de lucro que trabaja para presentar a la gente joven las novelas de Ayn Rand, apoyar becas e investigación basadas en sus ideas y promover los principios de razón, interés racional, derechos individuales y capitalismo librecambista a la mayor audiencia posible  
<http://www.aynrand.org>

### Artículos

“Giving USA: Charitable Donations Grew in 2012, but Slowly, Like the Economy”  
<http://philanthropy.iupui.edu/news/article/giving-usa-2013>

“Making Money, Not Giving It Away, is a Virtue”, de Andrew Bernstein  
<http://www.aynrand.org/site/News2?id=5312>

### Libros

*The Myth of the Robber Barons*, de Burton Folsom

*Philanthropy in America: A History*, de Oliver Zunz

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_

Profesor \_\_\_\_\_

## Emprendedores: Hacen el bien cuando les va bien Cloze Activity

**Instrucciones:** Lea primero el pasaje completo. Después, coloque en los huecos las palabras del recuadro.

bien	vidas	fáciles	catalogado
queroseno	fenómeno	mejoran	bienes
avaro	empleos	fundaciones	reconoce
servicios	reinvertir	ballenas	dan

¿Los emprendedores y los magnates de negocios hacen más el bien al \_\_\_\_\_ en sus negocios porque eso crea empleo y riqueza?

Según Yaron Brook, del Ayn Rand Institute, los emprendedores hace mucho más por el mundo al centrarse en sus negocios, produciendo \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_, y creando \_\_\_\_\_. Mr. Brook dice que nuestras vidas \_\_\_\_\_ porque los emprendedores nos proporcionan algo que queremos—y por lo que estamos dispuestos a pagar. Bill Gates, por ejemplo, ha mejorado cientos de millones de \_\_\_\_\_ por todo el mundo al proporcionar productos a los que aspiramos y al emplear trabajadores. Pero no se le \_\_\_\_\_ mucho por ello. Por el contrario, Bill Gates ha pasado de ser considerado como un hombre de negocios \_\_\_\_\_ a percibirse como una buena persona gracias a sus donaciones caritativas. Mr. Brook también menciona a Warren Buffett, que ha creado mucha riqueza para sus inversores y para sí mismo, porque es un \_\_\_\_\_ como inversor. Mr. Buffett debería ser felicitado por un trabajo bien hecho dé o no un centavo de ello a \_\_\_\_\_. Otro emprendedor, John D. Rockefeller, es a menudo \_\_\_\_\_ como capitalista ladrón por cómo se hizo rico. Sin embargo, Rockefeller, igual que Gates, mejoró la vida de millones de personas, y su trabajo con el petróleo y el \_\_\_\_\_ pudo incluso salvar a las \_\_\_\_\_ de la caza y la extinción.

Los emprendedores hacen mucho \_\_\_\_\_. Pero lo que es más loable, según Yaron Brook, es que han hecho dinero desarrollando bienes y servicios que hacen nuestras vidas más \_\_\_\_\_ y mejores, no el dinero que \_\_\_\_\_.

---

# La psicología detrás de las campañas políticas

---

**Duración del segmento: 4:25 minutos**

## **Descripción de la lección:**

¿Por qué preferimos a un candidato y no a otro? ¿Es porque nos fijamos en los problemas y elegimos a nuestro candidato en función de estos? ¿O porque nos fijamos en los candidatos? ¿De qué manera reaccionan los candidatos y sus campañas a la forma que tenemos de escoger? Este segmento analiza a los votantes, las carreras políticas y la psicología que hay detrás de las campañas, que nos hacen escoger a los candidatos.

## **Vocabulario:**

Clan – (nombre) grupo de personas unidas por rasgos, características, objetivos o intereses comunes.

Cínico – (adj.) generalmente, receloso de la naturaleza humana o de las motivaciones, la bondad o la sinceridad de los demás

Superficialidad – (nombre) que está cerca de la superficie, se preocupa por o se fija en solamente lo que es aparente y obvio; poco profundo

## **Objetivos:**

Los estudiantes serán capaces de:

- explicar por qué la gente parece no saber mucho de los candidatos y representantes electos.
- discutir sobre la importancia de la emoción y la apariencia en los anuncios de las campañas.
- hacer hipótesis sobre cómo juzgar la competencia de los candidatos.

## **Actividad y preguntas previas:**

¿Por qué razones la gente escoge a un candidato y no a otro?

Utilice Pensar, emparejar, compartir para hacer que los estudiantes respondan a las preguntas previas. Después de unos minutos, pregunte a los estudiantes. Deje que expliquen sus respuestas.

## **Guía:**

Se recomienda que los profesores muestren el segmento de video dos veces: una para permitir a los estudiantes ver el video y centrarse en las cuestiones presentadas y otra para darles tiempo a completar la guía. Después de que completen la guía, deje a los estudiantes unos minutos para trabajar por parejas compartiendo y verificando las respuestas.

## **Respuestas a la guía:**

1. Cámara
2. estúpida
3. partido político
4. decisiones
5. garantizo
6. bebés
7. superficialidad

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Guía de La psicología detrás de las campañas políticas

**Instrucciones: A medida que ve el video, coloque en los huecos las palabras correctas.**

1. Fui a Times Square y enseñé a la gente pósters de políticos importantes. La mayoría no conocía al Portavoz de la \_\_\_\_\_, John Boehner.
2. No es que la gente sea \_\_\_\_\_, pero la mayoría de los americanos pasa más tiempo pensando en otras cosas.
3. La investigación de Jonathan Hight, basada en encuestas a miles de personas, concluyó que la mayoría de nosotros escogemos a nuestros \_\_\_\_\_ no tanto por los hechos como por qué políticos parecen ser miembros de nuestro clan.
4. ¿La gente saca \_\_\_\_\_ instantáneas por la imagen? Apariencia, voz, postura.
5. Si se fija en un candidato a la presidencia, tiene un montón de gente formando detrás. Le \_\_\_\_\_ que la mitad son hombres y la mitad, mujeres.
6. La gente tiene que ser cínica cuando ve que besan a los \_\_\_\_\_.
7. Cuánta \_\_\_\_\_.

**Ahora, lea la cita, reflexione sobre el video y responda a las siguientes preguntas:**

Se dice que una mujer le gritó a Adlai Stevenson durante su campaña presidencial de 1956: “¡Senador, usted tiene el voto de todas aquellas personas que piensan!” Stevenson le respondió: “Eso no es suficiente, señora, ¡necesitamos mayoría!”

¿A qué se refería Adlai Stevenson? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Cuál es la relación de la cita con el video? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

¿Por qué razones ha preferido a un candidato y no a otro en unas elecciones? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Discusión y análisis:

1. ¿Todos deberían votar? ¿Incluso si no saben qué está pasando?
2. ¿Quiénes son los Senadores de Estados Unidos?
3. ¿Quién es el Portavoz de la Cámara? ¿De qué Cámara? ¿Cómo llega alguien a Portavoz de la Cámara?
4. ¿Por qué algunas personas propondrían que no voten aquellos que no están informados?
5. ¿Por qué las personas reconocen a las celebridades antes que a los representantes electos?
6. ¿Nuestra ignorancia sobre los políticos es la razón de que las campañas sean simplonas y apelen a la emoción, o el hecho de que las campañas son simplonas y apelan a la emoción es la razón de que seamos ignorantes en cuanto a los políticos?
7. Leonard Mlodinow decía que las personas determinan la competencia a través del instinto. ¿Qué es el instinto? ¿Cuál era en realidad el instinto en el caso que discutía?
8. ¿Hay algún método racional para determinar la competencia?
9. ¿Puede contemplar que piense que un candidato es competente y, sin embargo, no le apoye? ¿Por qué no apoyaría a un candidato aunque pensara que es competente? ¿Se basan siempre las elecciones en la percepción de competencia de los candidatos?
10. ¿Ha visto alguna vez un mitin o un anuncio de campaña con partidarios que aclaman a un candidato? ¿Se le pasó por la cabeza que podía ser un montaje – que los partidarios estaban en cámara por su sexo, color o raza?
11. ¿Por qué es tan importante la apariencia? ¿Qué pasaría si contratáramos profesores por su apariencia? ¿Y oficiales de policía? ¿Y oficiales del ejército? ¿Y mecánicos de coches? Si la apariencia es más importante que la competencia, ¿por qué la gente basa su instinto sobre la competencia en la imagen?
12. ¿Va usted a votar cuando tenga la edad para ello? ¿Cómo decidirá a quién?

## Discuta estas líneas del video:

1. No quiero que toda la gente vote, porque algunas personas saben demasiado.
2. No es que la gente sea estúpida, pero la mayoría de los americanos pasan mucho tiempo pensando en otras cosas.
3. Los americanos pasan mucho más tiempo pensando en comida, dinero, sexo... Los políticos están al final de la lista.
4. Un catedrático de Princeton emparejó fotos de candidatos de docenas de elecciones del Congreso y del Gobierno. Se las enseñó a la gente un momento y pidió que escogieran al que se veía más competente. El setenta por ciento de las veces, la persona que se veía más competente había ganado las elecciones.
5. ¿La gente toma decisiones instantáneas por la imagen? Apariencia, voz, postura.
6. Siempre me preocupa que tomen en brazos a un bebé y se les caiga.

## Citas para la discusión:

*En el acaloramiento de nuestras campañas, todos nos acostumbramos a un poco de ira y exageración. Aún así, en conjunto, nuestro proceso político nos ha venido bien.*

– **Edmund S. Muskie**

*No creo que una campaña política justifique la declaración de moratoria del sentido común ordinario.*

– **Dwight David Eisenhower**

*Normalmente, algo que se hace en nombre de “los chicos” me llega a molestar por ser un poco sentimental o un poco siniestro – ese recuerdo del sabotaje moral que es innato a algunos intereses caritativos y a ciertos tipos de políticos. (No en vano besar niños es sinónimo de falta de sinceridad pública).*

– **Christopher Hitchens**

*La campaña es poesía. Se gobierna en prosa.*

– **Mario Cuomo**

*He tratado de hablar de los problemas en esta campaña... y el intento se ha convertido a veces en una carretera solitaria, porque nunca me cruzo con nadie.*

– **Adlai E. Stevenson**

*Cualquier campaña política buena reescribe las reglas; encontrar una nueva forma de ganar es lo que da a las campañas ventaja comparativa frente a los enemigos.*

– **John Podhoretz**

*Los anuncios de campaña no dicen nada.*

– **David A. Siegel**

*Lo más difícil de cualquier campaña política es cómo ganar sin que se vea que no se merece ganar.*

– **Adlai E. Stevenson**

*Una campaña trata sobre definir quién es – su visión y la visión de su oponente.*

– **Donna Brazile**

*Los hombres y mujeres que ganan las elecciones lo hacen principalmente porque la mayoría de la gente vota contra alguien en lugar de a alguien.*

– **Franklin P. Adams**

## Actividades:

1. Haga que los estudiantes completen el organizador gráfico (página 60).
2. Produzca un anuncio de campaña serio o cómico para apoyar a un candidato real o ficticio, en base a lo que ve en el video. Debería recordar su objetivo al producir el comercial. El comercial se puede presentar como video (spot de TV), audio (spot de radio), presentación de diapositivas o storyboard. El anuncio puede ser un proyecto individual o en grupo.
3. Reúna fotos de candidatos que se han presentado unos contra otros en diferentes campañas locales y estatales. Después, pregunte a otros estudiantes quién “parece menos competente”. Informe de sus conclusiones a la clase.
4. Bob Beckel, al que se entrevistaba en este segmento de video, ha trabajado en numerosas campañas presidenciales. Investigue y escriba una biografía sobre él o haga una línea de tiempo detallada de su vida.
5. Pregunte a los estudiantes de su escuela qué partido político, si les gusta alguno, apoyarán cuando tengan edad para votar. Pregúnteles por qué escogieron ese partido o, si no

escogieron ninguno, por qué no. Grabe sus respuestas e informe a la clase, sacando conclusiones sobre las razones (orientadas a los problemas, emocionales o basadas en el instinto, etc).

6. Hay varias referencias a conservadores y liberales en el video. ¿Cuáles? Investigue los términos. ¿Qué dicen de sí mismos? ¿Qué dicen del otro? ¿Qué diferencias hay entre lo que dicen de sí mismos y lo que dicen del otro? ¿Por qué cree que hay percepciones distintas?
7. Escriba una canción o un poema sobre las razones por las que votamos así.
8. Localice un anuncio de las últimas elecciones presidenciales o del gobierno. Enséñeselo a la clase, explicando cómo trataba el candidato de atraer a los votantes y cuál es la relación con lo que acaban de ver en clase.
9. Vea y escriba un ensayo sobre el TED Talk “The moral roots of liberals and conservatives”, de Jonathan Haidt.  
[http://www.ted.com/talks/jonathan\\_haidt\\_on\\_the\\_moral\\_mind.html](http://www.ted.com/talks/jonathan_haidt_on_the_moral_mind.html)
10. Investigue los debates Nixon-Kennedy celebrados en 1960. ¿Por qué son tan famosos? ¿De qué forma contribuyeron a cambiar las elecciones? ¿En qué se relaciona esto con el segmento de video que ha visto en clase?
11. Haga el test American Civic Literacy. ¿Qué tal le salió? ¿En qué preguntas se equivocó? ¿Cómo fueron sus resultados en comparación con los de otros que hicieron el cuestionario? (consulte Report Card y Major Findings).  
<http://www.americancivilliteracy.org/resources/quiz.aspx>
12. Lea y escriba una reseña de uno de estos libros: *The Myth of the Rational Voter: Why Democracies Choose Bad Policies*, de Bryan Caplan, *The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion*, de Jonathan Haidt, o *Subliminal: How Your Unconscious Mind Rules Your Behavior*, de Leonard Mlodinow.

## Recursos:

### Guías

Cómo producir anuncios políticos para TV:

[http://www.ehow.com/how\\_6935951\\_do-make-political-tv-commercial\\_.html](http://www.ehow.com/how_6935951_do-make-political-tv-commercial_.html)

Cómo producir anuncios políticos para radio:

<http://ezinearticles.com/?Writing-Political-Radio-Scripts&id=78330>

Cómo escribir una biografía:

<http://www.infoplease.com/homework/wsbiography.html>

<http://homeworktips.about.com/od/biography/a/bio.htm>

Cómo escribir una reseña (ayuda para estudiantes):

<http://www.infoplease.com/homework/wsbookreporths.html>

Preparar presentaciones de diapositivas eficientes:

[http://www.ehow.com/how\\_5032561\\_prepare-effective-powerpoint-presentation.html](http://www.ehow.com/how_5032561_prepare-effective-powerpoint-presentation.html)

<http://office.microsoft.com/en-us/tips-for-creating-and-delivering-an-effective-presentation-HA010207864.aspx>

<http://office.microsoft.com/en-us/powerpoint-help/create-your-first-presentation-RZ001129842.aspx>

<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/AvoidingPPP/index.htm#slide=12>

Producir videos persuasivos:

<http://ezinearticles.com/?Video-Marketing—Making-a-Persuasive-Video&id=3267249>

## Organizaciones

El American Civic Literacy Program, patrocinado por el Intercollegiate Studies Institute, tiene un test y un examen online sobre Civic Literacy Knowledge, así como un estudio sobre la conexión entre conocimiento cívico y compromiso cívico.

<http://www.americancivilliteracy.org/>

El Project Vote Smart dice dar a los votantes acceso a una información abundante, fiable y relevante.

<http://www.votesmart.org/>

TED Talk: Jonathan Haidt: The moral roots of liberals and conservatives

[http://www.ted.com/talks/jonathan\\_haidt\\_on\\_the\\_moral\\_mind.html](http://www.ted.com/talks/jonathan_haidt_on_the_moral_mind.html)

## Libros:

*The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion*, de Jonathan Haidt

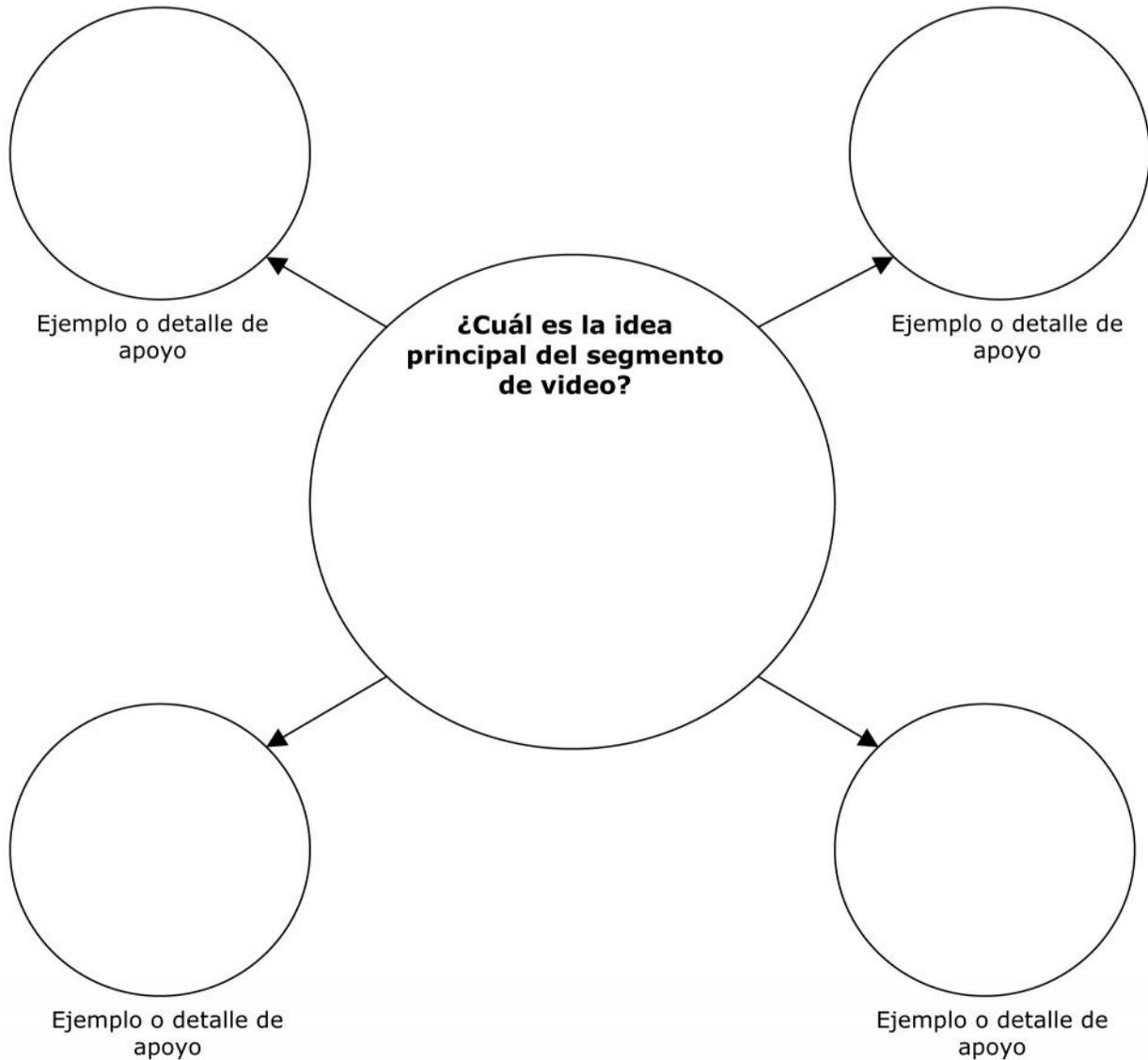
*The Myth of the Rational Voter: Why Democracies Choose Bad Policies*, de Bryan Caplan

*Subliminal: How Your Unconscious Mind Rules Your Behavior*, de Leonard Mlodinow

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## La psicología detrás de las campañas políticas



Qué sabía o creía saber antes de ver el video:

Qué he aprendido del video:

---

# Las licencias de taxi: ¿Nos están dando vueltas?

---

**Duración del segmento: 4:13 minutos**

## **Descripción de la lección:**

¿La gente debería necesitar permiso del gobierno para trabajar? ¿Los negocios no regulados causan caos? ¿Los taxis deberían estar aprobados por el gobierno y los dueños de taxis tendrían que comprar licencias? Este segmento analiza los dos lados del problema de la regulación de taxis.

## **Vocabulario:**

Lobbista – (nombre) persona pagada para intentar influir en una decisión de oficiales del gobierno, generalmente legisladores o reguladores, o animar al apoyo o la oposición de una regulación propuesta o ley, en representación de un individuo o grupo

## **Conceptos y términos clave:**

*Libre empresa* – sistema económico en el que la provisión de productos y servicios se ordena normalmente por compradores y vendedores, sin que interfiera el gobierno, *laissez-faire*

## **Objetivos:**

Los estudiantes serán capaces de:

- explicar los argumentos a favor y en contra de las licencias de taxi
- hacer hipótesis sobre las razones por las que un oficial electo apoya una ley propuesta.
- determinar y evaluar los efectos de que se requiera una licencia para los taxis.
- apuntar el impacto de que se requieran licencias para los taxis.

## **Actividad y preguntas previas:**

Lea esta escena a la clase: Sus padres tienen una tienda pequeña que abrieron hace cinco años. La tienda gana dinero, pero hay muchas tiendas y la competencia es dura. El gobierno local propone reducir el número de tiendas de su comunidad. Sus padres tienen que decir si apoyan o no la propuesta. Una noche en la cena, le preguntan a usted qué ventajas y desventajas ve en la propuesta, y si cree que deberían apoyar la ley propuesta o no.

Utilice Pensar, emparejar, compartir para hacer que los estudiantes discutan la escena, enumeren las ventajas y desventajas y recomienden a sus padres una posición en cuanto a la propuesta. Después de unos minutos, pida a los estudiantes que discutan brevemente sus respuestas.

## **Guía:**

Se recomienda a los profesores que muestren el segmento de video dos veces: una para que los estudiantes lo vean y se centren en las cuestiones presentadas y otra para que tengan tiempo de completar la guía. Después de que completen la guía, deje a los estudiantes unos minutos para trabajar por parejas compartiendo y verificando las respuestas.

## **Respuestas a la guía:**

1. legal
2. expedir licencias
3. lobbista
4. recién llegados
5. emprendedor

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## Guía de Las licencias de taxi

**Instrucciones: A medida que ve el video, coloque en los huecos las palabras correctas.**

1. Los políticos aquí y en la mayoría de las ciudades piden ahora que todos los aspirantes a taxista compren una de estas licencias. Sin licencia, no eres \_\_\_\_\_. Pero estas licencias cuestan ahora un millón de dólares.
2. No, el propósito de \_\_\_\_\_ es mantener a los extraños fuera para que los de siempre puedan cobrarnos precios más altos.
3. Pero ahora, este \_\_\_\_\_ quiere terminar con esa libertad.
4. Todavía, al menos en Washington, las normas de acceso abiertas permiten que cualquier \_\_\_\_\_ entre en el negocio.
5. Aprobar nuevas leyes suma poder a los políticos, pero hace mucho más difícil ser \_\_\_\_\_.

**Ahora, dedique unos momentos a reflexionar sobre el video y responda a las preguntas siguientes:**

¿Por qué había tantos taxistas protestando contra el proyecto de ley de las licencias? \_\_\_\_\_

---

---

---

¿Por qué pagaría el dueño de una compañía de taxis para que un lobbista presionara con el fin de reducir el número de taxis permitidos? \_\_\_\_\_

---

---

---

¿Cuál es su opinión de lo que ha visto en el video? \_\_\_\_\_

---

---

---

## Discusión y análisis:

1. ¿Por qué no puede toda la gente pintar la palabra “taxi” en su coche y hacer negocio?
2. En el video, John Stossel dice que los taxistas protestaban para que “se les permitiera trabajar”. ¿Se les debería *permitir* trabajar? ¿A alguien se le debería *permitir* trabajar? Y, si a los taxistas de les debe permitir trabajar, ¿a quién más?
3. Walter Williams decía que expedir licencias es mantener a los extraños fuera para que los de siempre puedan cobrarnos precios más altos. ¿Quiénes son los extraños? ¿Quiénes son los de siempre? De ser cierto, ¿por qué los políticos querrían ayudar a incrementar los precios?
4. ¿La expedición de licencias de taxi va en beneficio de los pasajeros? ¿Por qué?
5. ¿A quién beneficia que se pida que los dueños de taxis compren licencias: a las grandes compañías de taxis o al chico que conduce su propio taxi?
6. ¿Qué problema se va a solucionar instaurando un sistema de licencias en Washington D.C.?
7. John Stossel decía que las licencias podrían crear un mercado seguro y en orden. ¿Lo decía en serio o en tono jocoso? ¿Había quejas de que los taxis no fueran seguros? ¿Y a qué se refiere con un “mercado en orden”?
8. Según DC\_Taxi.org, un sistema de licencias fijaría un límite en el número, el tipo de propiedad y la operación de los taxis en Washington D.C. ¿Quién gana al limitarse el número de taxis?
9. “Como resultado”, dice DC\_Taxi.org, si se aprueba la propuesta de ley de las licencias, “los negocios de taxis serán grandes corporaciones y el sistema de propietario individual desaparecerá en DC”. ¿Por qué querrían los políticos que esto sucediera?
10. El concejal de Washington D.C. Michael Brown decía “nos encanta” cuando John Stossel afirmaba que “Washington ha sido una especie de lugar abierto para los taxis, permitiendo a cualquiera convertirse en taxista”. ¿Por qué un concejal propondría una ley que ponga fin a esa situación?
11. El concejal decía, “Cuando la gente tiene ideas sobre una legislación distinta, nuestro trabajo es desarrollarlas”. ¿Es ese en verdad su trabajo? ¿Por qué propondría una ley que cree que va a cambiar algo que le gusta de su ciudad? ¿Qué saca de eso? ¿Está mal cuestionar sus motivaciones?
12. El lobbista John Ray decía que había demasiados taxis. ¿Puede haber demasiada oferta? ¿Está tratando de decir que la oferta supera a la demanda? ¿Qué se puede esperar que pase, en términos económicos, si la oferta excede a la demanda?
13. El lobbista decía que “los recién llegados se deberían dejar fuera”. ¿Por qué se siente así? ¿Es que no le importan sus medios de vida o tiene otras prioridades?
14. Cuando la señora del final decía “Me van a echar del negocio”, ¿a quién se estaba refiriendo? ¿Quiénes son *ellos*?
15. Se dice que pedir licencias forzaría a que los taxistas se conviertan en el equivalente moderno de los aparceros. ¿Cómo? ¿Es una comparación justa? ¿Por qué?
16. Si hay tantas negativas a la expedición de licencias, ¿por qué hay tantas otras ciudades que las requieren?

## Discuta estas frases del video:

1. Alguna vez fue fácil comenzar un negocio aquí.
2. Los políticos, aquí y en la mayoría de las ciudades, piden ahora que todo aspirante a taxista compre una de esas "licencias". Sin licencia, no eres legal. Pero esas licencias cuestan ahora un millón de dólares.
3. [Las licencias son] tan caras que solamente las grandes compañías se las pueden permitir. Por lo que ahora estos taxistas no son emprendedores; son empleados.
4. Es el último bastión de un sistema libre para emprendedores en la industria de América.
5. [Las licencias] restringen el acceso. Y el propósito de estas licencias es mantener a los extraños fuera.
6. Queremos profesionalizar nuestro sistema de taxis.
7. La gente pobre rara vez paga a lobbistas y, si consigue aprobar esa regulación, la gente pobre no se convertirá en emprendedores taxistas.

## Actividades:

1. Pida a los estudiantes que completen el organizador gráfico PMI con pros, contras e implicaciones (página 68).
2. Investigue sobre Jerry Schaeffer. ¿Por qué era conocido como el rey del taxi? ¿Por qué apoyaba la propuesta de las licencias? ¿Escriba un informe o cree una línea de tiempo detallada para mostrar lo que ha averiguado.
3. Investigue y escriba una biografía de John Ray, el lobbista que aparece en el video, o de Walter Williams, el economista que comenzó como taxista.
4. Por grupos, investiguen los argumentos a favor y en contra de que se pidan licencias y lleve a cabo un debate en clase. (Consulte el enlace de la guía para llevar a cabo debates en clase, en la sección de recursos más adelante).
5. Investigue qué ciudades tienen sistemas de licencias para sus taxis. ¿Cuál es el precio actual de una licencia en cada una de estas ciudades? ¿Hay quejas por cómo funciona el sistema?
6. Escriba un tweet, un poema o una canción sobre las licencias de taxis.
7. Vea el video "DC Taxi Heist" y escriba un resumen de este.  
<http://reason.com/reasontv/2011/07/07/dc-medallion>
8. Vea el video "DC Taxi Heist" y escriba un ensayo persuasivo sobre él. Asegúrese de responder la opinión opuesta a la suya en su ensayo.  
<http://reason.com/reasontv/2011/07/07/dc-medallion>
9. ¿Cómo se desarrollan los taxis en Estados Unidos? ¿Cuál ha sido la historia de los taxis en su comunidad? Investigue e informe sobre la historia de los taxis ya sea en su comunidad o una ciudad vecina.
10. Investigue sobre los taxis de su comunidad. ¿El gobierno local exige licencias a los taxis? ¿Los dueños de taxis necesitan del permiso del gobierno para conducir un taxi? ¿Hay un número límite de taxis? ¿El gobierno fija la tarifa? Informe de sus averiguaciones a la clase.
11. Investigue los trabajos para los que uno requiere permiso o licencia del gobierno. ¿Qué porcentaje de americanos tienen ahora permisos o licencias para trabajar? ¿Cómo ha cambiado eso en los últimos cincuenta años?
12. Lea uno de los artículos de la sección de recursos y escriba un resumen.

13. Escriba una carta al miembro del City Council de Washington, D.C., Michael Brown, expresando sus opiniones o preguntando sobre la propuesta de las licencias que ha aprobado. Asegúrese de no preguntar una cuestión que pueda responderse con facilidad. (Consulte el enlace de la guía para escribir a oficiales electos, en la sección de recursos más adelante).
14. Escriba un ensayo persuasivo en el que argumente a favor o en contra de las licencias de taxi. Asegúrese de responder la opinión opuesta a la suya en el ensayo.
15. Escriba una carta al editor de su periódico local apoyando u oponiéndose a las licencias de taxi. (Consulte el enlace de la guía para escribir cartas al editor, en la sección de recursos más adelante).
16. Dibuje un póster sobre la lucha de las licencias para taxis en Washington, D.C.
17. Lea *Taxi! Cabs and Capitalism in New York City*, de Biju Mathew, o *The State Against Blacks*, de Walter E. Williams. Escriba una reseña o presente a la clase lo que ha aprendido.
18. Por pequeños grupos, escoja un tipo de negocio que le gustaría abrir. Investigue todos los requisitos, tales como licencias y permisos, que necesita para abrir su negocio. Presente los resultados de lo que ha investigado a la clase. Discuta cómo estos requerimientos afectan a su entusiasmo para empezar un negocio.

## Recursos:

### Guías

Una buena explicación de la estrategia de instrucciones de Pensar, emparejar, compartir, con ejemplos:

<http://olc.spsd.sk.ca/DE/pd/instr/strats/think/index.html>

Llevar a cabo debates en clase:

<http://712educators.about.com/cs/lessonsss/ht/htdebate.htm>

[http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame\\_found\\_sr2/tns/tn-13.pdf](http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame_found_sr2/tns/tn-13.pdf)

<http://busyteacher.org/7245-conducting-class-debate-essential-tips.html>

Llevar a cabo discusiones en clase:

(The best way to hold a class debate is usually to hold a class discussion.)

<http://www.helium.com/items/1157945-teaching-tips-how-to-hold-a-class-debate>

Cómo escribir una carta al editor:

<http://www.awcnet.org/documents/WriteLettertoEditor.pdf>

Cómo escribir una biografía:

<http://www.infoplease.com/homework/wsbiography.html>

<http://homeworktips.about.com/od/biography/a/bio.htm>

Cómo escribir una reseña (ayuda para estudiantes):

<http://www.infoplease.com/homework/wsbookreporths.html>

Cómo escribir una carta a un representante electo:

<http://www.dosomething.org/actnow/actionguide/write-a-letter-to-elected-official>

<http://voices.yahoo.com/how-write-letter-elected-official-1436673.html>

Preparar presentaciones de diapositivas efectivas:

[http://www.ehow.com/how\\_5032561\\_prepare-effective-powerpoint-presentation.html](http://www.ehow.com/how_5032561_prepare-effective-powerpoint-presentation.html)

<http://office.microsoft.com/en-us/tips-for-creating-and-delivering-an-effective-presentation-HA010207864.aspx>

<http://office.microsoft.com/en-us/powerpoint-help/create-your-first-presentation-RZ001129842.aspx>

<https://www.wiredsafety.org/wiredlearning/AvoidingPPP/index.htm#slide=12>

## Organizaciones

D.C. Professional TaxiCab Drivers Association

<http://dcptda.org/>

The Fight Back – creada para dar visibilidad a problemas que los medios de comunicación no cubren de manera adecuada en Washington, D.C., Maryland y Virginia

<http://thefightback.org/2011/03/medallions-may-be-a-trojan-horse-for-d-c-taxicab-industry/>

Small Business Association of DC Taxicab Drivers | Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Small-Business-Association-of-DC-Taxicab-Drivers/148832725230703>

## Artículos

“A cab medallion system in D.C.? The neighborhoods will pay the price”, de Sam Staley

[http://articles.washingtonpost.com/2011-04-01/opinions/35208608\\_1\\_medallion-owners-taxi-driver-cab-companies](http://articles.washingtonpost.com/2011-04-01/opinions/35208608_1_medallion-owners-taxi-driver-cab-companies)

“DC, Just Say No to Taxi Medallions. Taxi medallions, those shiny indicators of licensed cabs, limit competition for taxi drivers, but does that mean they’re in cabbies’ best interests?”, de Donald Marron

<http://www.csmonitor.com/Business/Donald-Marron/2010/1110/DC-just-say-no-to-taxi-medallions>

“DC Pushes New Taxi Medallion Bill; Will Enrich Cab Barons, Screw Everyone Else”, de Jim Epstein

<http://reason.com/blog/2011/12/22/the-medallion-bill-is-back-dc-taxi-chief>

“D.C. taxis need a medallion system”, de Harry Thomas

<http://www.bizjournals.com/washington/print-edition/2011/04/15/dc-taxis-need-a-medallion-system.html>

“Taken for a Ride – The taxi medallion system in New York and other cities raises fares, impoverishes drivers, and hurts passengers. So why can’t we get rid of it?”, de Jeff Horwitz y Chris Cumming

[http://www.slate.com/articles/business/moneybox/2012/06/taxi\\_medallions\\_how\\_new\\_york\\_s\\_terrible\\_taxi\\_system\\_makes\\_fares\\_higher\\_and\\_drivers\\_poorer\\_.html](http://www.slate.com/articles/business/moneybox/2012/06/taxi_medallions_how_new_york_s_terrible_taxi_system_makes_fares_higher_and_drivers_poorer_.html)

“Taxicab Confessions”, publicado por Alan Suderman

<http://www.washingtoncitypaper.com/blogs/looselips/2011/05/25/taxicab-confessions/>

## Libros

*Taxi! Cabs and Capitalism in New York City*, de Biju Mathew

*The State Against Blacks*, de Walter E. Williams (incluye una sección sobre la expedición de licencias en la Ciudad de Nueva York)

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

Clase \_\_\_\_\_ Período \_\_\_\_\_ Profesor \_\_\_\_\_

## **Las licencias de taxi: ¿Nos están dando vueltas? Cuadro PMI**

**P = Plus:** ¿Qué efectos positivos alegan los partidarios de licenciar los taxis?  
**M = Menos:** ¿Qué efectos negativos ven los que se oponen a las licencias de taxi?  
**I = Interesante:** Aspectos interesantes de las licencias de taxi.

+ Plus +	- Menos -	Interesante

Después de ver el video y discutir las licencias de taxi en clase, ¿qué piensa sobre este tema?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Recursos adicionales

---

Para un servicio diario de eventos actuales y videos de clase hechos por productores de televisión, quienes crean y distribuyen programas que despiertan la curiosidad y las animadas discusiones en clase

<http://www.izzit.org>

ReadWriteThink es una sociedad entre la International Reading Association (IRA), el National Council of Teachers of English y la Verizon Foundation. Provee lecciones, estándares y materiales de estudio

<http://www.readwritethink.org/about.html>

Para un conjunto de recursos para educadores de ciencia K-12, así como experiencias de Internet basadas en estándares para estudiantes

<http://www.sciencenetlinks.com>

El Center for Civic Education publica los estándares nacionales para civismo y gobierno, así como programas para profesores y estudiantes, como “We the People: The Citizen and the Constitution”

<http://www.civiced.org/index.php?page=stds>

Recursos de enseñanza para profesores de inglés, incluye recursos, lecciones y actividades.

<http://www.webenglishteacher.com>

Cómo crear un wiki – video

<http://www.commoncraft.com/video-wikis-plain-english>

Cómo crear una presentación de diapositivas wiki – slide show

<http://www.slideshare.net/suesbent/how-to-create-a-wiki/>

Zunal WebQuest Maker es un programa basado en Internet para crear WebQuests en poco tiempo sin escribir códigos HTML.

<http://zunal.com/>

Rubistar es una herramienta gratuita para ayudar a los profesores a crear rúbricas de calidad para evaluación

<http://rubistar.4teachers.org/>

La página web Common Sense Economics incluye recursos para el instructor y para el estudiante, incluyendo enlaces a algunas actividades económicas y cómics

<http://www.commonseconomics.com>

Education World® publica varios enlaces a estándares nacionales de estudios sociales, historia de los Estados Unidos y civismo. El sitio ofrece varias actividades que integran eventos actuales en el estudio de estos temas .

[http://www.education-world.com/standards/national/soc\\_sci/index.shtml](http://www.education-world.com/standards/national/soc_sci/index.shtml)

EconomicsAmerica® ofrece una lista y una descripción de cada estándar voluntario nacional de economía. Se ofrecen lecciones online para cada estándar y conceptos.

<http://www.ncee.net/ea/standards/>

High School Economics Topics, con definiciones y artículos

<http://www.econlib.org/library/Topics/HighSchool/HighSchoolTopics.html>

Federal Resources for Educational Excellences provee enlaces para recursos de enseñanza y aprendizaje en historia y gobierno de Estados Unidos, creado por varias agencias del gobierno federal. Todos los recursos son electrónicos o están disponibles para los profesores sin coste.

[http://www.free.ed.gov/subjects.cfm?subject\\_id=178](http://www.free.ed.gov/subjects.cfm?subject_id=178)

Smithsonian Education ofrece varios recursos ligados a historia, cultura y otras materias de Estados Unidos.

<http://www.smithsonianeducation.org/educators/index.html>

Producido por Annenberg Media, Learner.org provee recursos gratuitos de desarrollo profesional y para profesores en muchas materias.

<http://www.learner.org>

Discovery Education provee planes de lecciones y recursos de muchas áreas.

<http://school.discoveryeducation.com/>

The Library of Economics and Liberty ofrece recursos para estudiantes, profesores, investigadores y aficionados al pensamiento económico.

<http://www.econlib.org/>

The Fraser Institute's Economic Freedom of the World Project

<http://www.freetheworld.com/>

Gapminder es una organización sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo global sostenible, por el aumento en el uso y entendimiento de las estadísticas y otras informaciones sobre desarrollo social, económico y medioambiental a niveles local, nacional y global. Videos, diagramas, atractivo visualmente

<http://www.gapminder.org>

The website of the Foundation for Economic Education tiene una biblioteca online, un índice de búsqueda de artículos pasados de su publicación mensual e información sobre seminarios para estudiantes y profesores

<http://www.fee.org/>

Una organización global que lucha contra la corrupción

<http://www.transparency.org>

Character Education tiene recursos, lecciones, experiencias de construcción de personaje y más

<http://www.goodcharacter.com/>

Recursos educativos gratis para todos, de la Verizon Foundation

<http://thinkfinity.org/>

Los profesores que quieran recomendar páginas web para que se incluyan en nuestra sección de recursos adicionales pueden enviar sus sugerencias por email a [custsvc@stosselintheclassroom.org](mailto:custsvc@stosselintheclassroom.org), con el asunto: "resource\_to\_add". O, si tienen alguna impresión que compartir sobre cómo usted y/o sus estudiantes disfrutaron de este DVD, qué videos les gustaron especialmente, qué lecciones funcionaron mejor con sus estudiantes o cómo crearon sus propias lecciones, etc..., por favor envíen sus comentarios a: [custsvc@stosselintheclassroom.org](mailto:custsvc@stosselintheclassroom.org) con el asunto: "teacher\_idea\_to\_share"

**Visítenos en la página web**  
**<http://stosselintheclassroom.org/>**