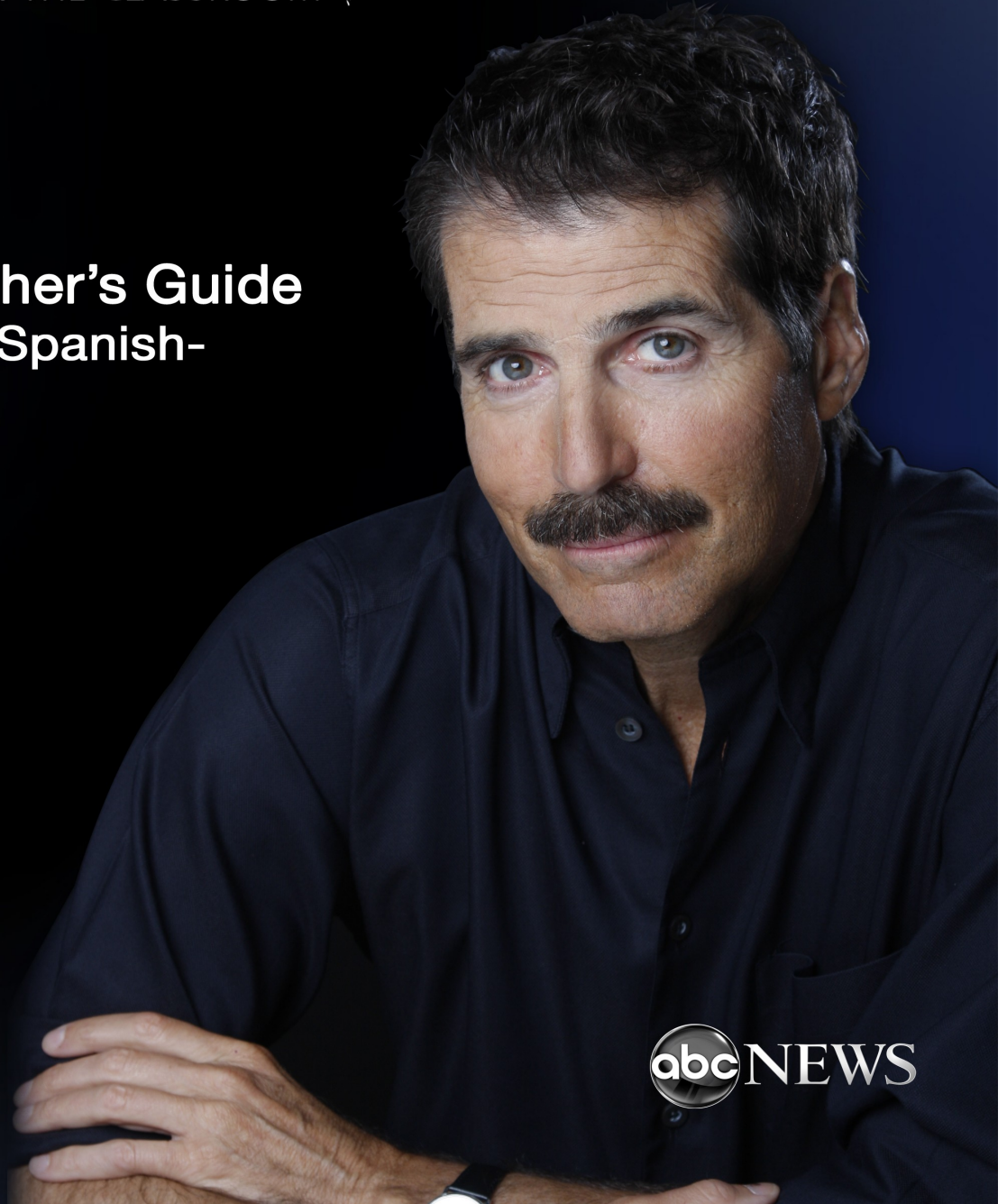


Stossel

IN THE CLASSROOM

2010 EDITION

Teacher's Guide
-Spanish-



abc NEWS

STOSSEL EN EL AULA

Edición 2010

De: *Stossel en el Aula* (<http://stosselintheclassroom.org>)

Escrito por: Rob Schimenz, Queens Vocational and Technical High School

Nivel académico: Secundaria (grados 7 al 12)

Áreas Temáticas: Estudios Sociales, Acontecimientos Actuales, Civismo/Gobierno, Ciencias Políticas, Economía, y Periodismo

© 2010 ABC News. Derechos Reservados.

TABLA DE CONTENIDOS

TÍTULO	PÁGINA
¡Vota o Muere!	3
Político Mágico / La Economía de la Pista	9
Reconstruyendo Nueva Orleans: La Iniciativa Privada vs. La Pública	15
Financiamiento de Campañas	21
Subsidios a La Agricultura	27
La Clase Media	35
Carreteras Privadas	42
El Deseo de Ser Famoso	48
Recursos Adicionales	53

¡Vota o Muere!

Duración del segmento: 4:59 minutos

Descripción de la lección:

¿Debieran votar todas las personas que reúnen los requisitos para hacerlo? ¿Importa si los votantes están desinformados? ¿Cuáles son las ramificaciones de votantes desinformados? Este segmento estudia la idea de que todos los votantes que cumplen los requisitos deben votar sin importar su nivel de conocimiento.

Conceptos y términos clave:

Elitismo – La creencia de que ciertas personas o miembros de ciertas clases o grupos se merecen un trato favorecido por virtud de su superioridad percibida, en términos de intelecto, estatus social, o recursos financieros.

Electorado informado – Ciudadanos que tienen la información necesaria para proteger sus propios intereses al votar. El público votante que en realidad puede votar sabiendo qué es mejor para ellos.

Objetivos:

Los estudiantes podrán:

- discutir los argumentos a favor y en contra del concepto de que todos los votantes que cumplen los requisitos deben votar.
- Formular por qué es importante tener un “electorado informado.”
- Evaluar los argumentos a favor y en contra del concepto de que todos los votantes que cumplen los requisitos deben votar.

Preguntas Preliminares:

- ¿Votan todas las personas que cumplen los requisitos para hacerlo? ¿Por qué es posible que hayan personas que cumplen los requisitos para votar pero no lo hacen?

Guía para el video:

Imprimir la Guía para el video que se encuentra en la siguiente página para que los estudiantes la usen mientras ven el segmento. Las respuestas a la guía están a continuación.

Nombre _____

Clase _____

Fecha _____

Stossel en el Aula: Edición 2010
¡VOTA O MUERE!
Guía para el video

1. Todo el tiempo oímos lo importante que es que todo mundo vote, que votar es nuestro _____.
2. La organización Headcount registró a más de _____ personas.
3. ¿Y la campaña _____ o _____ de Puff Daddy?
4. _____ se burló de esa campaña.
5. Tal vez no es justo molestar a niños en un _____ de _____.
6. Los conocimientos de _____ del público son alarmantemente bajos, dijo Bryan Caplan.
7. Siempre oímos que es nuestro deber cívico votar. Esto es como decir que es nuestro deber cívico dar _____ sobre _____.
8. Es tan _____ decir que sólo algunas personas deben votar.
9. Al fin y al cabo, si no sabes lo que haces, no le estás haciendo ningún favor a _____ al votar.
10. La democracia funciona mejor cuando la gente se _____.

Respuestas a la guía:

1. deber cívico
2. 100,000
3. vota, muere
4. South Park
5. concierto, rock
6. política
7. consejos, cirugía
8. elitista
9. el país
10. educa

Discusión y análisis:

1. Se dice que el término “vota o muere” es una falsa alternativa. ¿Por qué? ¿Es, realmente, una falsa alternativa?
2. ¿Por qué habrían de burlarse los creador
3. ¿Y las personas que no saben cuántos estados o cuántos senadores hay? ¿Debieran ellos de votar?
4. ¿Por qué hay personas que sugieren que si no eres un votante informado no debieras votar?
5. ¿Sabes quién es Joe Biden?
6. Más personas conocían a la Jueza Judy que a Ruth Bader Ginsburg, miembro de la Corte Suprema. ¿Por qué?
7. John Stossel dice que la democracia funciona mejor cuando las personas se educan a sí mismas. ¿Es cierto eso? ¿Por qué sí o no? ¿Sobre qué se tienen que educar?
8. ¿Cuáles son las razones por las que la gente escoge a un candidato en lugar de otro?
9. ¿Y si no estas de acuerdo con ninguno de los candidatos? ¿Qué debes hacer en ese caso?

Discuta estas líneas del video:

1. Deja que tu opinión sea escuchada, tienes que escoger.
2. Hay 51 estados en EE.UU.
3. ¿No es importante el conocimiento para votar?
4. Hay muchos votantes desinformados.

5. Tal vez es su deber cívico no votar, si no saben nada.
6. Es tan elitista decir que sólo algunas personas debieran votar.

Citas para discusión:

- “Votar es un sacramento cívico.” – *Theodore Hesburgh*
- “La mitad de la población americana nunca lee un periódico. La mitad nunca ha votado por presidente. Ojalá sea la misma mitad.” – *Gore Vidal*
- “Yo no me siento responsable por cosas por las cuales no voté.” – *Byron Dorgan*
- “Las personas que no votan mandan malos políticos a Washington.” – *William E. Simon*
- “Tienes que votar por alguien. Es una pena, pero tienes que hacerlo.” – *Whoopi Goldberg*
- “Las elecciones son ganadas por hombres y mujeres principalmente porque la mayoría de las personas votan en contra de alguien en lugar de a favor de alguien.” – *Franklin P. Adams*
- “La gente no es tan estúpida como los políticos piensan. Cada vez más de nosotros nos reímos de nuestro ‘deber cívico’ de votar, rechazando el rol de votante obligatorio.” – *Bob Black*
- “No importa por quién votes, el gobierno siempre gana.” – *Anónimo*
- “Si prestas atención a una estrella de rock para obtener información sobre por quién votar, eres todavía más tonto que ellos.” – *Alice Cooper*
- “No es un crimen ser ignorante en cuanto a economía, la cual es, después de todo, una disciplina especializada y una que la mayor parte de la gente considera “la ciencia triste.” Pero es completamente irresponsable tener una opinión recia y vociferante sobre temas económicos mientras se permanece en ese estado de ignorancia.” – *Murray Rothbard*
- “Para que la democracia funcione tenemos que tener una naci’ón de participantes, no sólo de observadores. El que no vota no tiene derecho de quejarse.” – *Louis L’Amour*
- “Es muy importante votar. Hubo gente que murió por ese derecho.” – *Lenny Kravitz*

Actividades:

1. Produce un Anuncio de Servicio Público (PSA, por sus siglas en inglés)—puede ser serio, o humoroso—sobre votar. Puedes tomar cualquier posición que desees, siempre y cuando presentes una argumentación fuerte a favor de tu posición. El PSA puede ser presentado como un video (spot televisivo), audio (spot radial), presentación de PowerPoint, o historieta. El PSA puede ser un proyecto de grupo o individual.
2. ¿Qué porcentaje de gente votó en las últimas elecciones presidenciales? ¿Cuántas personas es eso? ¿Y en las elecciones previas? ¿La tendencia ha sido hacia arriba, o hacia abajo? Crea una tabla de los porcentajes de personas que cumplen los requisitos para votar que realmente votaron en las elecciones pasadas.
3. ¿Por qué hay personas que no votan? ¿Es cierto que las personas que no votan no tienen derecho a quejarse? Haz una encuesta entre tus compañeros sobre este tema. ¿Es controversial? ¿Por qué sí o no?
4. ¿Sobre qué fue el caso de Roe v. Wade? ¿Por qué es significativo? ¿Por qué sigue siendo un tema político importante? Haz una encuesta entre tus compañeros sobre este tema. ¿Es controversial? ¿Por qué sí o no?
5. Toma la prueba de American Civic Liberty (www.americancivilliteracy.org/resources/quiz.aspx) ¿Qué tal te fue? ¿Qué preguntas tuviste malas? ¿Cómo se comparan tus resultados a los de otros que tomaron la prueba? (ver Report Card and Major Findings).
6. Lee *The Myth of the Rational Voter: Why Democracies Choose Bad Policies*, de Bryan Caplan. ¿Cuál es el principal punto que presenta? ¿Cuáles son las malas políticas de las que habla? ¿Por qué escogen las personas esas políticas? ¿Qué las hace malas?

Recursos:

El American Civic Literacy Program, patrocinado por el Intercollegiate Studies Institute tiene una prueba en línea, y lecciones en video, “Nuestra herencia menguante: los americanos pierden una prueba básica sobre su historia e instituciones”:

<http://www.americancivilliteracy.org/>

El proyecto Vote Smart dice que provee a los votantes acceso a información abundante, precisa y relevante:

<http://www.votesmart.org/>

El artículo “Not voting and proud: Don’t throw away your life; throw away your vote” de Brian Doherty, es una pieza corta pero interesante defendiendo a quienes no votan:

<http://www.reason.com/news/show/32846.html>

Libro:

The Myth of the Rational Voter: Why Democracies Choose Bad Policies por Bryan Caplan

Político Mágico / La Economía de la Pista

Duración del segmento: 7:15 minutos

Descripción del la lección:

¿Por quién votamos? ¿Por qué? Este segmento estudia algunas de las promesas hechas por políticos, y lo que esperamos de nuestros funcionarios electos.

Conceptos y términos clave:

Orden espontáneo – Un orden que emerge como resultado de las actividades voluntarias de individuos.

Planeación central – Un sistema en el cual las decisiones sobre lo que será producido, cuánto será producido y para quién será producido, son tomadas por funcionarios del gobierno.

Objetivos:

Los estudiantes podrán:

- discutir las promesas de los políticos, según concuerdan con su meta de ser reelectos.
- explicar el concepto del orden espontáneo.
- Ilustrar cómo coincide el interés propio de los individuos.

Preguntas preliminares:

- ¿Qué harías tú si fueras presidente? ¿Qué cambios necesitamos en América? ¿Qué es lo “correcto” para nuestro país? ¿En qué se parece una pista de patinaje a la sociedad?

Guía para el video:

Imprimir la Guía para el video que se encuentra en la siguiente página para que los estudiantes la usen mientras ven el segmento. Las respuestas a la guía están a continuación.

Nombre _____

Clase _____

Fecha _____

Stossel en el Aula: Edición 2010
POLITICO MAGICO / LA ECONOMIA DE LA PISTA
Guía para el video

1. Según David Boaz, los votantes tendrían que creer que todo político es una combinación de _____, _____, y _____.
2. Según John Stossel, los políticos nos dicen _____.
3. La gente cree que si el presidente fuera un buen hombre, le daría a todos un _____.
4. Los _____ no crean trabajos, los _____ lo hacen.
5. La mayor parte de nuestras vidas es auto-dirigida. Esto es lo que los economistas llaman _____.
6. En la pista de patinaje, el _____ de los patinadores coincide.
7. El economista Russ Roberts señala que el orden espontáneo, no el gobierno guía la mayor parte de _____, es sólo que no siempre pensamos en eso.
8. Bajo la planeación central del comunismo, los planificadores nunca anticiparon la multitud de _____ de gente distinta. Siempre había escasez.
9. Los ciudadanos soviéticos tenían que esperar en línea un promedio de _____ cada día.
10. La clase política actúa como si ellos debieran dirigir la vida. Y cuando hay problemas, son los políticos quienes tienen que _____.

Respuestas para la guía del video:

1. Superman, Santa Claus, Madre Teresa
2. Lo que queremos oír
3. Trabajo
4. Presidentes, empresarios
5. Orden espontáneo
6. Interés propio
7. La vida
8. Deseos
9. Dos horas
10. Solucionarlos

Discusión y análisis:

1. ¿Por qué empieza el video con la canción “Do You Believe in Magic?” (“¿Crees en la magia?”)?
2. ¿Por qué es que los políticos prometen dar cosas a los votantes?
3. Basado en el video, ¿cuáles son algunas de las promesas que los políticos hicieron a los votantes?
4. ¿Qué piensas sobre la escena con Hillary Clinton y los regalos de Navidad? ¿En qué se parece el gobierno a Santa Claus? ¿En qué se diferencia de Santa Claus?
5. ¿Quién paga por lo que los políticos prometen? ¿De dónde saca dinero el gobierno?
6. ¿Cuál es el propósito del gobierno?
7. Si quisieras saber cuál es el rol del presidente, ¿en dónde buscarías la respuesta?
8. Si todos los presidentes desde Richard Nixon han prometido hacer a América autosuficiente en términos de energía, ¿por qué seguimos sin serlo?
9. John Stossel dice que “los presidentes no crean trabajos, los empresarios lo hacen.” ¿Tiene razón? ¿Qué ejemplos puedes citar para defender tu respuesta?
10. El patinaje en una pista es usado como un ejemplo de orden espontáneo. El interés propio de los patinadores coincide: quieren ser libres, pero no chocar. ¿Cómo afecta eso su comportamiento? ¿Puedes citar ejemplos basados en tu propia experiencia?
11. John usa el esperanto como un ejemplo de un idioma planeado centralmente. Hubo incluso una escena de *Incubus*, una película en blanco y negro de 1965. ¿Habías oído hablar del esperanto? ¿Por qué crees que no ha funcionado?

12. ¿Por qué no funcionó la planeación central en la Unión Soviética? ¿Por qué le fue imposible al gobierno predecir con certeza lo que la gente quería?

Discuta estas líneas del video:

1. Los políticos van a arreglar América. Nos van a dar excelente cuidado de salud gratis, van a arreglar el sistema educativo, bajar los precios de la gasolina, y mantenernos a salvo.
2. Es más o menos una reacción instintiva: El gobierno debe hacer más respecto al sistema de salud. El gobierno debe hacer más por los niños. Pero un presidente no puede solucionar todos los problemas que hay en la vida.
3. Si el presidente fuera un buen hombre, conseguiría un trabajo para todo mundo.
4. Ni siquiera el atleta olímpico [Brian Boitano], con su vasto conocimiento, puede mejorar el patinaje siendo el jefe.
5. Mucho de la vida sería una lata si hubiera un líder dirigiendo todo.
6. El orden espontáneo, no el gobierno, guía la mayor parte de la vida. Simplemente no pensamos en eso.
7. Sí, como que saca lo divertido del asunto. Como que hay alguien mandándote. No quiero hacerlo, si hay alguien diciéndome qué hacer. No va a ser divertido. ¿Qué punto hay en venir si es ese el caso?
8. La planeación central condenó [al comunismo] porque los planificadores nunca pudieron anticipar la enorme cantidad de deseos de distintas personas. Constantemente había escasez de algo. Los soviéticos esperaban cada día un promedio de dos horas.
9. La clase política actúan como si ellos debieran dirigir la vida. Y cuando hay problemas, tienen que ser los políticos quienes los solucionen.

Citas para discusión:

- “Nuestra acción espontánea siempre es mejor. No puedes, con tu mejor deliberación y cuidado, acercarte tanto a cualquier pregunta como lo harás por medio de un vistazo espontáneo.” – *Ralph Waldo Emerson*
- “Nacemos encantadores, frescos, y espontáneos, y luego debemos civilizarnos para poder participar en la sociedad.” – *Judith Martin*
- “La vida es una serie de cambios naturales y espontáneos. No los resitas—eso sólo genera tristeza. Deja que la realidad sea realidad. Deja que las cosas fluyan naturalmente hacia delante en cualquier manera en que ellas lo deseen.” – *Lao Tzu*

Actividades:

1. Investiga los poderes y deberes del presidente. ¿Cómo han cambiado éstos con el tiempo? Presenta esta información en una línea cronológica, en papel, cartulina o en una presentación de PowerPoint.
2. Investiga la creación de empleo en América. Reporta sobre cómo son creados los empleos y el número de empleos creados en el sector privado y en el sector público. Usa cartulina o una presentación de slides para presentar la información.
3. Todos los presidentes desde Richard Nixon han prometido hacer a América autosuficiente en términos de energía. ¿Por qué, entonces, seguimos sin serlo? ¿De dónde viene nuestra energía? ¿Por qué? ¿Qué tipos de energía usamos? ¿Es importante para América ser autosuficiente? ¿Por qué sí, o por qué no?
4. Haz una investigación sobre el Esperanto. ¿Cuándo fue propuesto por primera vez como idioma universal? ¿Sigue en uso? ¿Cuál es el pronóstico para su uso futuro? ¿Qué piensas de este tema?
5. Imagina que acabas de ser electo presidente. ¿Qué quieres hacer? ¿Qué límites hay a tu poder? ¿Puedes implementar cualquier cambio que desees? ¿Deberías poder hacerlo? ¿Qué nuevas leyes implementarías, y por qué? ¿Cómo persuadirías al público americano y los legisladores electos para que siguieran tus planes? Desarrolla una nueva Constitución, Carta de Derechos, o Declaración de Independencia que reflejen lo que tú piensas son los puntos más importantes de la ley. Además, ¿qué dirías en conferencias de prensa, y discursos al público americano y al Congreso? ¿Cómo pagarías por estos planes?
6. Lao Tzu creía que la regulación de más podía distorsionar el orden espontáneo de los mercados libres y destruir la economía de un país: “Mientras más restricciones haya, más empobrecidos estarán los hombres.” Dijo que “al no interferir, los hombres espontáneamente incrementan su riqueza.” Haz una investigación sobre Lao Tzu y sobre Confucio y Han Fei Tzu, otros dos filósofos chinos famosos. Compara y contrasta sus filosofías.
7. Crea una presentación de PowerPoint sobre personas que se unen a través del orden espontáneo.
8. En el libro *Economía en una lección*, por Henry Hazlitt, la gente tiende a poner atención sólo a los efectos inmediatos de las políticas gubernamentales, ignorando los efectos secundarios. “En esto yace la gran diferencia entre los buenos economistas y los malos. El economista malo sólo ve lo que es visible inmediatamente; el buen economista ve más allá. El mal economista ve sólo las consecuencias directas de un curso propuesto; el buen economista también observa las consecuencias indirectas. El mal economista presta atención sólo al efecto que una política ha tenido o va a tener sobre un grupo en particular; el buen economista investiga, también, el efecto de la

- política sobre todos los grupos.” ¿Cómo se relaciona esto con las promesas hechas por políticos?
9. En el libro *Acción humana: Un tratado sobre economía* (1949), Ludwig von Mises escribió: “La acción humana da origen al cambio. Donde hay acción humana no hay estabilidad, sino alteración sin cesar...” ¿Cómo se compara y contrasta esto con los deseos de la gente de tener seguridad? Cita ejemplos de campañas políticas pasadas.
 10. Lee “Rinkonomics: A Window on Spontaneous Order,” por Daniel B. Klein. Escribe un resumen usando el estilo Cornell de notas (dos columnas).
 11. Investiga el origen de los idiomas. ¿Qué idioma hablaban tus antepasados? ¿Cómo se desarrolló ese idioma?
 12. “La historia del inglés” fue una serie de televisión en nueve partes, ganadora del premio Emmy, que detalla el desarrollo del idioma inglés. El libro y la serie fueron escritos por Rober MacNeil, Robert McCrum y William Cran. Lee el libro, o mira el video. ¿Cómo demuestra esto el orden espontáneo?
 13. El debate sobre el “cálculo socialista” empezó a fines del siglo XIX. Atando la vasta pobreza de la revolución industrial a las prácticas de laissez-faire, los socialistas, marxistas y otros, dijeron que los mercados libres, en efecto, habían fracasado y que un gobierno benévolo con control sobre los medios de producción y distribución podría asignar los bienes de manera más justa y eficiente. Investiga este debate y explica la posición de cada lado.

Recursos:

Leer “Rinkonomics: A Window on Spontaneous Order” de Daniel B. Klein:

<http://www.econlib.org/library/Columns/y2006/Kleinorder.html>

Leer *Economics in One Lesson* de Henry Hazlitt en formato PDF:

http://www.fee.org/pdf/books/Economics_in_one_lesson.pdf

Para una buena explicación de cómo crear presentaciones de PowerPoint:

<http://www.west.asu.edu/achristie/powerpoint/howto/index.htm>

Para una explicación más detallada de PowerPoint:

<http://www.bcschools.net/staff/PowerPointHelp.htm#Intro>

Para una explicación clara y simple del método Cornell para notas:

<http://coe.jmu.edu/learningtoolbox/cornellnotes.html>

<http://www.bucks.edu/~specpop/Cornl-ex.htm>

Reconstruyendo Nueva Orleans: La Iniciativa Privada vs. La Pública

Duración del segmento: 6:31 minutos

Descripción de la lección:

¿Qué ha pasado en Nueva Orleans después del Huracán Katrina? ¿Cuánto de la ciudad ha sido reconstruido? Este segmento estudia los esfuerzos privados y públicos para reconstruir la ciudad que fue arrasada por el Huracán Katrina.

Conceptos y términos clave:

Orden espontáneo – un orden que emerge como resultado de las actividades voluntarias de individuos.

Burocracia – gobierno caracterizado por la especialización de funciones, adherencia a reglas fijas, y una jerarquía de autoridad.

Objetivos:

Los estudiantes podrán:

- comparar y contrastar la efectividad de los esfuerzos públicos y privados.
- explicar el concepto de orden espontáneo.
- evaluar las contribuciones de individuos y grupos privados en la secuela de la crisis.

Preguntas y actividad preliminares:

- ¿Qué es un desastre natural? ¿Cuáles son algunos ejemplos?
- Que los estudiantes trabajen en pares para hacer una tabla K-W-L (lo que sé, lo que quiero saber, lo que aprendí) sobre el Huracán Katrina. Los estudiantes pueden completar las secciones K y W. Después de ver el video, dar a los estudiantes unos minutos para que completen la sección L, antes de empezar la discusión en clase.

Guía para el video:

Imprimir la Guía para el video que se encuentra en la siguiente página para que los estudiantes la usen mientras ven el segmento. Las respuestas a la guía están a continuación.

Nombre _____

Clase _____

Fecha _____

Stossel en el Aula: Edición 2010
RECONSTRUYENDO NUEVA ORLEANS:
LA INICIATIVA PRIVADA VS. LA PUBLICA
Guía para el video

1. Una cosa para la cual todo mundo dice que necesitamos el gobierno es para que nos ayude cuando ocurre un _____, como un huracán.
2. El Huracán Katrina arrasó con la _____ del _____ y golpeó a Nueva Orleans.
3. En el Noveno Distrito, cuadra tras cuadra es un desastre. ¿Por qué no ha sido reconstruida esta área? En parte porque si uno quiere reconstruir, necesita obtener un _____.
4. El alcalde de Nueva Orleans, Ray Nagin, dice que la gente tenía que pasar por _____ procesos distintos de aprobación antes de poder empezar a construir algo.
5. Todo mundo quiere asegurarse de que existan _____ y _____.
6. Harry Connick, Jr. podría haber dicho “nosotros.” Él ayudó a construir estos hogares. Fue un _____ . Él y otros simplemente decidieron que construir los hogares era lo correcto.
7. Personas famosas colaboraron. _____ ha hecho más por esta comunidad que cualquier otra persona.
8. Cada casa que ve ha sido reconstruida, y ha sido reconstruida gracias a _____.
9. El sector privado lo hace mejor porque no hay un montón de _____ y _____.
10. Eso fue lo que hizo grande a América. El gobierno no hizo grande a América, fue _____ lo que hizo grande a América.

Respuestas a la guía:

1. desastre
2. costa, golfo
3. permiso
4. diez
5. límites, balances
6. orden espontáneo
7. Brad Pitt
8. voluntarios
9. reglas, regulaciones
10. la gente

Discusión y análisis:

1. ¿Por qué necesitamos la ayuda del gobierno después de un desastre natural?
2. ¿A qué se debe que gran parte de Nueva Orleans siga sin ser reconstruida?
3. ¿Debiera la gente necesitar permisos sólo para reconstruir sus hogares e iglesias? ¿Por qué sí o no?
4. El alcalde Ray Nagin dijo que “los gobiernos no están hechos para rapidez.” ¿Para qué están hechos? ¿Cuál es su propósito?
5. Harry Connick, Jr. dice que cuando Hábitat para la Humanidad dice que “van a venir a construir, construyen casas. Ellos hablan en serio.” ¿Cuál es su punto?
6. ¿Te sorprende que los voluntarios puedan hacer más cosas que el gobierno? ¿Por qué son tan eficientes los voluntarios?
7. ¿Qué es el “orden espontáneo”? ¿Cómo explica esto el éxito de organizaciones voluntarias como Hábitat para la Humanidad y Common Ground Relief, de Malik Rahim?
8. ¿Por qué es que famosos como Brad Pitt, Michael Moore, Bruce Springsteen y Bonnie Raitt donan su tiempo voluntariamente para ayudar? ¿Cómo puede motivar su participación a otras personas a donar su tiempo?
9. John Stossel dijo que “Hábitat para la Humanidad empleó a especialistas que saben cómo pelear a través de la burocracia.” ¿Qué es la burocracia? ¿Cómo puede la burocracia demorar el proceso de reconstrucción? ¿Qué podría pasar si no hubiera burocracia?
10. Parece que John Stossel tiene una opinión mala sobre la efectividad del gobierno en la reconstrucción de Nueva Orleans. ¿Se justifica su opinión? ¿Por qué sí o no?

Discuta estas líneas del video:

1. En el Noveno Distrito, cuadra tras cuadra sigue siendo un desastre.
2. Los gobierno no están hechos para rapidez. Punto.
3. Fue orden espontáneo. Él y otros simplemente decidieron que construir hogares era lo correcto.
4. Todo lo que hemos hecho, lo hemos logrado hacer a pesar del gobierno.
5. El sector privado lo hace mejor.
6. Cada casa que ve ha sido reconstruida, y h sido reconstruida gracias a los voluntarios. No gracias al gobierno. A los voluntarios.
7. Tenían como nueve agencias distintas por las cuales uno tenía que pasar. La persona promedio no sabía qué hacer.
8. Yo no creo que el gobierno pueda quitarse completamente del camino. Podemos hacerlo más fácil.

Citas para discusión:

- “Nunca dude que un grupo pequeño de ciudadanos comprometidos y conscientes puede cambiar el mundo; de hecho, es lo único que lo ha logrado.” – *Margaret Mead*
- “Uno no nace en este mundo para hacer todo sino para hacer algo.” – *Henry David Thoreau*
- “Sólo voy a pasar por este mundo una vez. Por lo tanto, cualquier bien que pueda hacer para un humano, cualquier bondad que pueda mostrarle, déjenme hacerlo. No me dejen descuidarlo o diferirlo, pues no volveré a pasar por aquí.” – *Mahatma Gandhi*
- “Somos imperfectos. No podemos esperar un gobierno perfecto.” – *William Howard Taft*
- “No importa qué tan grande o poderoso sea el gobierno, ni cuantos servicios provee, nunca podrá ocupar el lugar de los voluntarios.” – *Ronald Reagan*
- “Todo mundo puede ser una gran persona porque cualquiera puede servir. No necesitas tener un título universitario para servir. No necesitas hacer que tu sujeto y tu verbo concuerden para servir. Sólo necesitas un corazón lleno de gracia, un alma generada por amor.” – *Martin Luther King, Jr.*

Actividades:

1. Prepara una presentación de diapositivas que muestre el daño causado a Nueva Orleans por el Huracán Katrina, y la reconstrucción que se ha llevado a cabo en la ciudad. Fotos de antes y después ayudarían a los otros estudiantes a ver el progreso que se ha logrado en el proceso de reconstrucción.
2. Haz una investigación sobre Hábitat para la Humanidad. ¿En qué proyectos están involucrados alrededor del mundo? ¿Qué tan efectivos son? ¿Cuántos voluntarios tienen? ¿Hay programas de Hábitat para la Humanidad en tu vecindario? Si es ese el caso, ¿qué hacen estos programas?
3. Desarrolla un proyecto voluntario que incluya a toda tu clase o a toda la escuela, en el cual los estudiantes participen en una actividad de servicio a la comunidad. Puedes contactar a organizaciones locales, Volunteers of America, Hábitat para la Humanidad, o una de muchas otras. [Ver información abajo para Action Teams, un programa diseñado específicamente para escuelas.]
4. Haz una investigación sobre Common Ground Relief, la organización no lucrativa fundada por Malik Rahim y otros. ¿Por qué fundaron la organización? ¿Cuáles son sus principios? ¿Ha sido efectivo este grupo? ¿Cuáles han sido los resultados?
5. Busca artículos relacionados con desastres y el orden espontáneo. Hay dos artículos de ese tipo en la edición de agosto/septiembre 2009 de la revista Reason. Uno es “DIY Park Repairs,” por Jeff Winkler, y otro es “Tweeting Under Fire,” por Jesse Walter. ¿Cómo representan estos artículos el orden espontáneo?
6. Haz una investigación sobre Grover Cleveland y el veto del Texas Seed Bill. ¿Cuál era el problema? ¿Por qué vetó el Presidente Cleveland esa ley? ¿Qué dice sobre la manera en que ha cambiado la percepción del rol del gobierno? ¿Qué piensas tú sobre este tema?
7. Lee “Not Tours to Give” por Davy Crocket. Haz un resumen sobre cómo el congresista Davy Crocket cambió de opinión después de hablar con su elector, Horatio Bunce.
8. ¿Cómo ha cambiado la situación en Nueva Orleans desde que John Stossel filmó este segmento? Investiga el progreso en el Noveno Distrito.
9. El alcalde Nagin se refiere a la necesidad de permisos en distritos históricos. “Tenga en mente que si está haciendo cualquier tipo de trabajo en un distrito histórico, va a tener que saltar algunos obstáculos,” dice él. ¿Qué es un distrito histórico? ¿Por qué son distintas las reglas? ¿Hay alguno en tu vecindario, o cerca de donde vives? ¿Por qué fue designada esa área como distrito histórico?

10. Cuánto dinero se ha gastado en reconstruir Nueva Orleans? ¿Cuánto de eso ha sido dinero del gobierno? ¿Cuánto ha venido de donaciones privadas?
11. Haz una investigación sobre el origen y la historia de la burocracia. ¿Cuáles son las características de la burocracia?

Recursos:

Una buena explicación de la tabla K-W-L, con muestra:

http://www.tki.org.nz/r/esol/esolonline/classroom/teach_strats/kwl_e.php

Muestra de una tabla K-W-L en español:

<http://www.unm.edu/~devalenz/593F02/kwlspan.html>

Common Ground Relief, de Malik Rahim:

<http://www.commongroundrelief.org/>

Hábitat para la Humanidad:

<http://www.habitat.org/>

Hábitat para la Humanidad de Nueva Orleans:

<http://www.habitat-nola.org/>

Foundation for Teaching Economics – actividades y lecciones sobre la economía de los desastres:

<http://www.fte.org/disasters/>

“Not Yours to Give” – La historia de cómo Davy Crocket aceptó los límites del gobierno:

<http://fee.org/nff/not-yours-to-give/>

Library of Economics & Liberty tiene un podcast de Peter Boettke de George Mason University hablando sobre el rol del gobierno y los esfuerzos voluntarios en el alivio del sufrimiento durante y después de crisis como Katrina:

http://www.econtalk.org/archives/2006/12/boettke_on_katr.html

Volunteers of America y el Major League Baseball Players Trust unieron fuerzas en 2002 para motivar a estudiantes de secundaria a involucrarse en sus comunidades y ayudar a quienes necesitan ayuda. Action Teams, compuesta por jugadores de Major League Baseball y estudiantes seleccionados para ser Capitanes de Equipo, trabajan juntos para llevar un mensaje importante a los estudiantes: ser voluntario es divertido, chévere y gratificante personalmente:

<http://voa.org/Default.aspx?tabid=4576>

Financiamiento de Campañas

Duración del segmento: 7:37 minutos

Descripción de la lección:

¿Hay demasiado dinero en la política? ¿Han ayudado las reformas al financiamiento de campañas? Este segmento estudia las leyes de financiamiento de campañas y su efecto sobre las campañas políticas y sobre la participación ciudadana en el proceso político.

Conceptos y términos clave:

Titular del cargo – La persona que se encuentra actualmente en un cargo o puesto político.

Ley de consecuencias no intencionales – Este término se usa para explicar los resultados que no fueron anticipados o deseados por quienes tomaron una acción en particular.

Objetivos:

Los estudiantes podrán:

- explicar los objetivos de la reforma al financiamiento de campañas
- discutir los efectos de la reforma al financiamiento de campañas
- evaluar el impacto sobre la libre expresión del pensamiento de las leyes que regulan las campañas y actividades políticas.

Preguntas preliminares:

- ¿Alguna vez has pensado en lanzarte como candidato a un cargo político? ¿Cómo administrarías tu campaña? ¿Cómo recaudarías fondos para financiar tu campaña?

Guía para el video:

Imprimir la Guía para el video que se encuentra en la siguiente página para que los estudiantes la usen mientras ven el segmento. Las respuestas a la guía están a continuación.

Nombre _____

Clase _____

Fecha _____

Stossel en el Aula: Edición 2010
FINANCIAMIENTO DE DE CAMPANAS
Guía para el video

1. Sin embargo la ley del financiamiento de campañas, al igual que todas nuestras leyes, está sujeta a la aún más poderosa ley de _____ no _____.
2. Ada Fisher, una _____ jubilada se lanzó como candidata en Carolina del Norte.
3. Se suponía que iba a ser _____ y _____. Pero luego tuvieron que enfrentarse con las leyes de financiamiento de campañas.
4. Con razón Fisher su joven tesorero tuvieron problemas luchando contra todo ese _____.
5. ¡Smith piensa así! El antiguo presidente de la comisión piensa que la reforma al financiamiento de campañas es un _____.
6. Lo único que hizo fue oponerse a una medida propuesta en Colorado que le hubiese permitido a un suburbio de Denver anexar a su pequeño pueblo. Ella y algunos vecinos imprimieron rótulos y playeras y reunieron firmas para una _____.
7. Ese es el problema: las reglas del financiamiento de campañas se han convertido en una herramienta para que personas privilegiadas puedan _____ a sus opositores.
8. Pero será que el bus del financiamiento de campañas por lo menos atropelló también a los gatos gordos? No. Barack Obama se retractó de la reforma al financiamiento de campañas para poder seguir asistiendo a eventos para recaudar fondos que cuestan _____ por persona.
9. Yo preferiría simplemente no involucrarme en el _____ si tengo que lidiar con todas las tonterías con que tuve que lidiar hoy.
10. El sistema está manipulado para dar ventaja a los _____ sobre los opositores, porque los titulares ya conocen el juego. Han usado el juego para ganar.

Respuestas a la guía:

1. consecuencias, intencionales
2. doctora
3. divertido, educacional
4. argot legal
5. desastre
6. petición
7. silenciar
8. \$20,000
9. proceso político
10. titulares

Discusión y análisis:

1. John McCain dijo “levántate y pelea.” ¿Contra quién o qué estaba diciéndole a la gente que peleara? ¿Quién ganó la pelea? ¿Qué sucedió?
2. Ada Fisher, una candidata al congreso señaló que las reglas para lanzarse como candidato a nivel federal están impresas en un libro de casi 500 páginas. ¿Cómo podría eso afectar a la gente interesada en buscar elección?
3. Las leyes del financiamiento de campañas, ¿han hecho más difícil, o más fácil lanzarse como candidato? ¿Es esa realmente una consecuencia *no intencional* de estas leyes?
4. ¿Por qué usó John Stossel el estadio de los Giants para demostrar lo largas que son las leyes de financiamiento de campañas?
5. ¿La política en América sólo tiene que ver con dinero? ¿Por qué da la gente dinero a los candidatos? ¿Por qué vota la gente por distintos candidatos?
6. Paul Ryan dice que “Tenemos áreas de la ley que son complejas.” Pero, ¿debieran las leyes de financiamiento de campañas ser tan complejas como para desalentar a una persona promedio que desea lanzarse como candidata?
7. Cecilia Martínez dijo “Yo pienso que es excelente que ellos estén tratando de expresar sus puntos de vista, pero hay reglas en los libros.” ¿Por qué debiéramos de “tratar” de expresar nuestros puntos de vista, cuando tenemos la libertad de expresión del pensamiento? ¿Debieran de haber reglas en los libros que regulen nuestra habilidad de comunicar lo que pensamos sobre temas que afectan nuestras vidas? ¿Por qué sí o no?
8. En el video, John Stossel dijo “¿Será que las reformas por lo menos hicieron que las elecciones fueran más competitivas? Otra vez, no. La misma cantidad de titulares siguen siendo reelectos a sus cargos...” ¿Cómo es posible que las personas que apoyaron estas reformas esperaran resultados distintos?

9. Algunas personas sugieren que una manera de sacar el dinero de la política es que el gobierno financie completamente las campañas. ¿Quién pagaría en ese caso? ¿Quién decidiría quién recibe dinero? ¿Quién decidiría cuánto dinero reciben los candidatos? ¿Cómo mejoraría esto el sistema?

Discuta estas líneas del video:

1. Este gran libro son las reglas de la FEC. Contiene casi 500 páginas de letra pequeña, en dos columnas.
2. Es una excelente manera de motivar a los voluntarios, decirles que si no logran llenar un formulario a tiempo, van a ser personalmente responsables por multas y otras penalizaciones. Y este es sólo un clásico ejemplo de cómo la ley beneficia a los que son parte del sistema.
3. Hemos creado un sistema bajo el cual es cada vez más difícil involucrarse en actividades a nivel popular.
4. ...bajo las reglas de Colorado, el simple hecho de que el grupo de Becky estaba ejerciendo su libertad a la expresión del pensamiento fue suficiente para que sus opositores políticos los demandaran...
5. Usaron la demanda para callarnos acerca de la anexión. Para asustarnos y para golpearnos con estas leyes para que no siguiéramos hablando.
6. Un ciudadano normal no puede leer este argot legal.
7. Yo preferiría simplemente no involucrarme en el proceso si tengo que lidiar con todas las tonterías con que he tenido que lidiar hoy.
8. No puedes sacar el dinero de la política. Mientras tengas \$3 trillones en impuestos siendo gastados por el gobierno, la gente va a tratar de tomar control de eso.

Citas para discusión:

- “La gente que contribuye es escuchada por el miembro y por su personal. Tienen acceso, y el acceso es todo. Tener acceso es tener poder. Tener acceso es tener influencia. Así es como funcionan las cosas.” – *Rep. Romano Mazzoli*
- “Las elecciones son más frecuentemente compradas que ganadas.” – *Rep. Lee Hamilton*
- “Pero, por favor, sepa que ya sea que usted piense que las contribuciones a las campañas son expresión del pensamiento o propiedad, yo aprendía a apreciar muchísimo la libertad de expresión cuando viví sin ella durante un tiempo hace muchos años.” – *Sen. John McCain*

- “¡Dinero! ¡Es dinero! ¡Dinero! ¡Dinero! No ideas, ni principios, sino dinero lo que reina de manera suprema sobre la política americana.” – *Sen. Robert C. Byrd*
- “Como consecuencia, la Corte [Suprema de EE.UU.] dictaminó que los límites a los gastos de campaña violaban la Primer Enmienda, pero aceptó un límite de \$1,000 a las contribuciones individuales, arguyendo que la necesidad de evitar la apariencia de corrupción justificaba esta restricción limitada a la libertad de expresión.” – *James L. Buckley*
- “En realidad, las sanciones criminales pueden ser de hasta cinco años por violar las reglas y regulaciones bajo la reforma al financiamiento de campañas. Esto es como el ‘Alien and Sedition Act.’” – *Jay A. Sekulow*

Actividades:

1. El proyecto de ley McCain-Feingold fue presentado en el Senado por un republicano (John McCain) y un demócrata (Russell Feingold). ¿Cuántos republicanos apoyaron el proyecto en el Senado? ¿Cuántos demócratas? ¿En la Cámara de Representantes? Dibuja una gráfica de barras que muestre el apoyo y la oposición que recibió el proyecto.
2. La Comisión Federal de Elecciones (FEC, por sus siglas en inglés) publica sus regulaciones en el Título 11 del Código de Regulaciones Federales (CFR, por sus siglas en inglés). Revisa esto en Internet (<http://www.fec.gov/law/cfr/cfr.shtml>) pide una copia a la FEC. Mientras lees, haz una lista de los requisitos que deben cumplir los candidatos a cargos federales. Puedes usar el Internet, revistas, o libros para crear la lista. Luego escribe algunos de los requisitos y ponlos en una cartulina o pizarra en tu clase.
3. El Acta de Reforma a las Campañas Bipartidaria de 2002, también conocido como McCain-Feingold, ha sido aplaudido y también criticado. ¿Qué esperaban los patrocinadores que la ley lograra? ¿Qué hizo? Usa una tabla PMI (Plus, Minus, Interesting) mientras investigas lo que hace esta ley.
4. En el video se discutieron las regulaciones para el financiamiento de campañas en Colorado. ¿Cómo son en tu estado? ¿Qué dicen las leyes de tu estado sobre campañas y actividades en las que vecinos trabajan juntos, como lo que Colorado llama “comités de temas”? ¿Ha habido casos en tu estado en los que gente se ha visto en problemas con la ley por oponerse o apoyar una acción del gobierno?
5. Supón que estás tratando de prevenir que tu gobierno local use el poder de expropiación para tomar tu casa y darle el terreno a alguien que quiere construir un centro comercial. Tú y algunos vecinos se organizan para resistir la acción. ¿Qué leyes tienes que seguir para que no te acusen de realizar actividades ilegales? Investiga las leyes que se aplicarían a ti y a tus vecinos y conduce una reunión de ciudadanos en la clase para informarle a tus vecinos lo que tienen que hacer.

6. Haz una investigación sobre las leyes locales, estatales o federales que tienen que ver con el financiamiento público de campañas. ¿Cuáles son las reglas para el financiamiento público? ¿Con qué requisitos tienen que cumplir los candidatos? ¿Cuáles son algunas razones por las que un candidato podría participar? ¿Cuáles son las razones por las que podría decidir no participar?
7. Hay gente que dice que las leyes sobre el financiamiento de campañas limitan la expresión del pensamiento. Otros dicen que las leyes no limitan la expresión del pensamiento. Que los estudiantes investiguen esto y realicen un debate en clase.

Recursos:

Un sitio simple pero útil que explica las tablas PMI:

<http://www.fp.education.tas.gov.au/english/PMI.htm>

Guías para conducir debates en clase:

<http://debate.uvm.edu/default.html>

http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame_found_sr2/tns/tn-13.pdf

“Money Walks: Why campaign contributions aren’t as corrupting as you think” por Jeff Milyo, en la revista Reason

<http://www.reason.com/news/show/30323.html>

Título 11 del Código de Regulaciones Federales (CFR).

<http://www.fec.gov/law/cfr/cfr.shtml>

“The Political Economics of Campaign Finance: Lessons for Reform,” por Jeffrey Milyo.

http://www.independent.org/pdf/tir/tir_03_4_milyo.pdf

Libros:

Unfree Speech: The Folly of Campaign Finance Reform por Bradley A. Smith

Campaign Finance Red Tape: Strangling Free Speech & Political Debate (Edición Kindle) por Jeffrey Milyo

Campaign Finance: An Illustrated Guide by Norman J. Ornstein, Jeremy C. Pope. Disponible en <http://www.aei.org/book/23>

The Fallacy of Campaign Finance Reform por John Samples

Subsidios a La Agricultura

Duración del segmento: 7:33 minutos

Descripción de la lección:

¿Necesitan los agricultores dinero del gobierno para simplemente sobrevivir? Cuando el gobierno ayuda a los granjeros, ¿nos está ayudando a nosotros también? ¿Qué pasaría con la oferta de comida si algunas granjas quebraran?

Conceptos y términos clave:

Agro negocio – Una empresa, usualmente a escala corporativa, que está involucrada en la producción de comida. El término es usualmente usado para distinguir las empresas a gran escala de las granjas familiares pequeñas.

Subsidio agropecuario – Dinero pagado a agricultores y agro negocios por el gobierno para suplementar su ingreso, manejar la oferta de “commodities” e influir el costo y oferta de esos productos.

Commodity – Un producto que es prácticamente igual, sin importar quién lo produce, como el petróleo, la sal, el azúcar, el trigo, el oro, etc.

Destrucción creativa – el proceso que ocurre cuando nuevos productos hacen que otros se vuelvan obsoletos.

Subsidio – ayuda financiera de parte del gobierno, usualmente usado para dar apoyo a negocios o para promover una actividad. Los subsidios pasan parte del costo del producto o servicio a los contribuyentes, llevando a consecuencias no intencionales.

Objetivos:

Los estudiantes podrán:

- Discutir el concepto de la destrucción creativa y su importancia.
- Explicar los incentivos para los agricultores de apoyar a candidatos que están a favor de los subsidios agropecuarios.
- Evaluar los costos y beneficios de los subsidios de los gobiernos a los agricultores.

Actividad y preguntas preliminares:

- Escribir esta cita en la pizarra:
“Quemen sus ciudades y dejen nuestras granjas, y sus ciudades volverán a brotar como por obra de magia; pero si destruyen nuestras granjas, grama crecerá sobre las calles de todas las ciudades del país.” – *William Jennings Bryan*

- Pida a los estudiantes que trabajen en pares (“Think, Pair, Share) para a) interpretar la cita, y, b) escribirla de nuevo en sus propias palabras. Los pares de estudiantes después deben reportar sus interpretaciones.
- Pregunte a los estudiantes: ¿Qué tan importantes son las granjas para nosotros? ¿Por qué hay gente que se dedica a la agricultura? ¿Cómo podemos estar seguros de que cada día habrá comida suficiente para que todos comamos?

Guía para el video:

Imprimir la Guía para el video que se encuentra en la siguiente página para que los estudiantes la usen mientras ven el segmento. Las respuestas a la guía están a continuación.

Nombre _____

Clase _____

Fecha _____

Stossel en el Aula: Edición 2010
SUBSIDIOS A LA AGRICULTURA
Guía para el video

1. Cada año, los políticos prometen que van a rescatar a la granja familiar. Cuando digan eso, ten cuidado con tu _____.
2. Los subsidios agropecuarios rara vez son dirigidos a gente _____.
3. Un estudio del gobierno encontró que mientras más ayuda agropecuaria recibe un condado, más probable es que pierda _____.
4. No necesitamos subsidios agropecuarios para tener una amplia _____ de _____. Los cultivadores de la mayoría de las cosechas no reciben subsidios.
5. No hay _____ de repollo o _____ de piñas.
6. Este sistema es simplemente loco, herencia de los años 1930, herencia de la _____, y es un gran ejemplo de cómo nada es tan permanente como un programa temporal del gobierno.
7. Los economistas dicen que es parte de la _____ que hace que América sea fuerte.
8. Cuando hay progreso, algunos empleos son eliminados y otros son creados. El hombre que llevaba hielo a mi casa, él ya no tiene trabajo porque ahora tenemos _____.
9. Un país ha abolido los subsidios a la agricultura, Nueva Zelanda. La productividad de la agricultura en ese país se _____.
10. Si esto funciona tan bien, porque no simplemente subsidiamos _____.

Respuestas a la guía:

1. billetera
2. pobre
3. población
4. oferta, comida
5. crisis, pánico
6. Depresión
7. destrucción creativa
8. refrigeradores
9. quintuplicó
10. todo

Discusión y análisis:

1. ¿Por qué subsidia el gobierno a los agricultores?
2. ¿Por qué piensan los políticos que las granjas tienen que ser rescatadas? ¿Qué hay de otros negocios? ¿Debería el gobierno apoyar a todos los negocios y prevenir que vayan a la quiebra y cierren?
3. ¿Por qué hubo tantos congresistas que se negaron a hablar con John Stossel sobre la propuesta de ley para la agricultura que apoyan?
4. ¿Es justo sugerir que los agricultores que se queden sin negocio van a morir de hambre? ¿Por qué sí o no?
5. Walter Williams dice que los subsidios hacen que sea más difícil competir para los negocios pequeños. ¿Cómo es eso?
6. John Stossel dice que la agricultura en Nueva Zelanda prosperó mucho cuando eliminaron los subsidios agrícolas. “En lugar de adularlos a ustedes, los políticos, encontraron maneras de ser más eficientes como agricultores.” ¿Por qué afectan los subsidios a la eficiencia?
7. ¿Cuáles son algunas de las consecuencias no intencionales de subsidiar las cosechas?
8. Si los subsidios son buenos, ¿por qué no debería el gobierno subsidiarlo todo?

Discuta estas líneas del video:

1. El agricultor promedio gana el doble de lo que gana un americano promedio.
2. Yo no lo llamo una dádiva, yo lo llamo una inversión.
3. Otra razón por la cual los precios son tan altos es porque a los agricultores les pagan por no cultivar.

4. Es cierto que sin los subsidios algunos burócratas se quedarían sin trabajo, y algunas granjas se quedarían sin negocio.
5. Los subsidios agrícolas los reciben agricultores muy, muy, ricos, no las granjas pequeñas de mamá y papá.
6. En lugar de adularlos a ustedes, los políticos, encontraron maneras de ser más eficientes como agricultores.

Citas para discusión:

- “Quemen sus ciudades y dejen nuestras granjas, y sus ciudades volverán a brotar como por obra de magia; pero si destruyen nuestras granjas, grama crecerá sobre las calles de todas las ciudades del país.” – *William Jennings Bryan*
- “Los más grandes avances de la civilización—así sea en arquitectura o pintura, en ciencias o en literatura, en la industria o en la agricultura—jamás han venido del gobierno.” – *Milton Friedman*
- “La agricultura, la manufactura, el comercio y la navegación, los cuatro pilares de nuestra prosperidad, son más exitosos cuando se les deja en las manos de la empresa individual.” – *Thomas Jefferson*
- “Las cosas en nuestro país funcionan a pesar del gobierno, no gracias a él.” – *Will Rogers*
- “A pesar de todas las tácticas de susto que hemos tenido en los últimos 200 años sobre cómo la población va a acabar con la producción agrícola, la agricultura está creciendo a lo largo del planeta, excepto en los lugares donde las personas se están matando en guerras civiles. En EE.UU. estamos perdiendo tierra agrícola cada año, pero la mayor parte de eso no tiene nada que ver con el desarrollo urbano. La mayor parte se debe a que esa tierra no es necesitada. La cantidad de tierra con que contamos para agricultura es tan grande que más o menos 50 por ciento del ingreso anual de los agricultores en EE.UU. viene de los subsidios gubernamentales, ya que simplemente no necesitamos toda esa tierra para comida.” – *Robert Brueggemann*
- “Cada vez que corta los programas, saca a una persona que tiene un interés personal en mantener altos los impuestos, y la convierte en un contribuyente. Un agricultor que recibe subsidios es en parte un vago que depende del estado benefactor, mientras que un agricultor que trabaja en el mercado libre es un empresario.” – *Grover Norquist*

Actividades:

1. Haz una investigación sobre la ley agrícola más reciente aprobada por el Congreso. ¿Cuántas páginas tiene? ¿Cuánto dinero le cuesta al gobierno? ¿De dónde saca el gobierno el dinero para subsidiar a los agricultores? ¿Qué commodities son subsidiadas? ¿Cómo afecta esta ley el precio que pagamos por la comida?

2. Haz una investigación sobre los subsidios que Maurice Wilder recibe. ¿Es la agricultura su negocio principal? ¿Qué más hace? ¿Qué propiedades tiene? Escribe un reporte completo sobre Maurice Wilder.
3. La organización Farm Aid fue creada en 1985. ¿Cuál es su propósito? ¿Qué ha hecho la organización? ¿Ha sido efectiva? ¿Cómo?
4. ¿Qué productos agrícolas son subsidiados? ¿Por qué se subsidian esos productos pero no otros? Investiga, y presenta un reporte a la clase.
5. Hacer un debate en la clase sobre el tema de los subsidios agrícolas. Para argumentos preparados, visitar http://www.idebate.org/debatabase/topic_details.php?topicID=613
6. Los subsidios agrícolas se convirtieron en parte importante del programa New Deal del presidente Franklin Roosevelt. ¿Cómo funcionaban esos subsidios? ¿Cuáles fueron los resultados intencionales? ¿Cuáles fueron los resultados? ¿Por qué hay todavía un debate en América sobre los subsidios agrícolas?
7. La destrucción creativa era considerada “un hecho esencial del capitalismo” por el economista Joseph Schumpeter. ¿Cómo explicaba él el proceso? Prepara una tabla o una presentación de diapositivas con ejemplos de destrucción creativa.
8. Haz una investigación sobre la industria del azúcar en América. ¿Cómo apoya el gobierno a los productores de azúcar? ¿Cómo afecta eso el precio que pagamos por azúcar? ¿Cómo afecta eso el precio que pagamos por los productos que contienen azúcar? El jarabe de maíz de alta fructosa es usado en muchos productos como un sustituto para el azúcar. ¿Afecta su uso a los precios de otros bienes? ¿Cuáles son las consecuencias no intencionales del apoyo que el gobierno da a los productores de azúcar?
9. Los subsidios pueden tener consecuencias no intencionales, que en economía se conocen como efectos secundarios. ¿Qué significa el término “consecuencias no intencionales,” en lo que respecta a los subsidios agrícolas y los precios? ¿Por qué se les llama “efectos secundarios”? Produce un reporte sobre las consecuencias no intencionales de los subsidios agrícolas y los precios. Después de realizar la investigación, determina si piensas que los subsidios son una buena idea o no.
10. Haz una investigación sobre la industria de maíz y de etanol en América. ¿Cómo apoya el gobierno la producción de etanol? ¿Por qué? ¿Cómo afecta ese apoyo a los precios que pagamos por el maíz? ¿Cómo afecta esto los precios de otros productos? ¿Cuáles son las consecuencias no intencionales del apoyo a la producción de etanol?
11. Haz una investigación sobre Grover Cleveland y el veto del Texas Seed Bill. ¿Cuál era el problema? ¿Por qué vetó el Presidente Cleveland esa ley? ¿Qué dice sobre la manera en que ha cambiado la percepción del rol del gobierno? ¿Qué piensas tú sobre este tema?

Recursos:

Para una lista de estrategias productivas que se pueden usar en la clase:

<http://www.tncdsb.on.ca/resources/CUR%20Res%20High%20Yield%20Strategies.pdf>

Tema de debate de la International Debate Education Association

http://www.idebate.org/debatabase/topic_details.php?topicID=613

Guías para conducir debates:

<http://debate.uvm.edu/default.html>

http://www.edu.gov.mb.ca/k12/cur/socstud/frame_found_sr2/tns/tn-13.pdf

El Cato Institute tiene varios artículos sobre los efectos económicos de los subsidios agrícolas:

<http://www.cato.org/>

Farm Aid se fundó en 1985 para promover y dar ayuda a las granjas familiares:

<http://www.farmaid.org>

Editorial “A Disgraceful Farm Bill” en el *New York Times*

[http://www.nytimes.com/2008/05/16/opinion/16fri3.html?
_r=1&scp=2&sq=farm+bill&st=nyt](http://www.nytimes.com/2008/05/16/opinion/16fri3.html?_r=1&scp=2&sq=farm+bill&st=nyt)

“How Farm Subsidies Became America’s Largest Corporate Welfare Program,” disponible en:

[http://www.amazon.com/Subsidies-Americas-Largest-Corporate-
Welfare/dp/B000066CZ1](http://www.amazon.com/Subsidies-Americas-Largest-Corporate-Welfare/dp/B000066CZ1)

“Why U.S. Farm Subsidies Are Bad for the World” por Andrew Cassel

<http://www.commondreams.org/views02/0506-09.htm>

“How Farm Subsidies Harm Taxpayers, Consumers, and Farmers, Too” por Brian M. Riedl

<http://www.heritage.org/research/agriculture/bg2043.cfm>

Foro de política del Cato Institute: *Farm Bill Follies* por Daniel T. Griswold:

<http://www.freetrade.org/node/365>

“Obama Targets Farm Subsidies As ‘Wasteful’” por Dereck Kravitz, *Washington Post*:

[http://voices.washingtonpost.com/washingtonpostinvestigations/2009/02/obama_targets_
farm_subsidies_a.html](http://voices.washingtonpost.com/washingtonpostinvestigations/2009/02/obama_targets_farm_subsidies_a.html)

Libros:

Food Aid After Fifty Years: Recasting its Role por Christopher B. Barrett y Daniel G. Maxwell

Plan B 2.0: Rescuing a Planet Under Stress and a Civilization in Trouble por Lester R. Brown

La Clase Media

Duración del segmento: 6:06 minutos

Descripción de la lección:

¿Está la clase media realmente desapareciendo en América? Cada día encontramos reportes sobre cómo está luchando la gente de clase media por sobrevivir, y sobre las oportunidades que son cada vez menores. ¿Está todo este pesimismo basado en la realidad, o se trata sólo de una percepción? Este segmento estudia información estadística y presenta anécdotas sobre el verdadero estado de la clase media en América.

Objetivos:

Los estudiantes podrán:

- discutir las afirmaciones positivas y negativas sobre la condición de la clase media en América.
- formular una definición de la clase media.
- evaluar las razones por los métodos de investigación usados por distintas personas, y las afirmaciones que hacen.
- evaluar los argumentos sobre el futuro de la clase media.

Actividad y preguntas preliminares:

- Usar “Think, Pair, Share” para que los estudiantes contesten la siguiente pregunta: ¿Qué es la clase media? ¿Quién pertenece a ella?
- Pedir a los estudiantes que escriban sus respuestas en la pizarra.
- ¿Por qué son distintas las respuestas de los estudiantes? ¿Qué razones tienen para determinar quién pertenece a la clase media?

Guía para el video:

Imprimir la Guía para el video que se encuentra en la siguiente página para que los estudiantes la usen mientras ven el segmento. Las respuestas a la guía están a continuación.

Nombre _____

Clase _____

Fecha _____

Stossel en el Aula: Edición 2010

LA CLASE MEDIA

Guía para el video

1. Durante años ha habido gente diciendo que la clase media está _____.
2. El nuevo CEO de _____ empezó como un empleado con sueldo por hora. Ahora es el jefe.
3. Adam Shepard fue a Charlestown, South Carolina. Llegó ahí con sólo \$25. “Llegué e inmediatamente decidí que tenía que ir a un _____ para _____.”
4. Adam trabajó para una compañía de _____, ganando \$8 por hora.
5. Ahorró lo suficiente para comprar un _____ _____.
6. La gente de la clase media de hoy vive como la gente rica de los _____.
7. Siempre hemos dicho sí, pero en los viejos tiempos las cosas eran _____.
8. Decían eso en los 1920, lo decían en los 1950 y lo decimos de nuevo ahora. No es que tengamos menos dinero, es que nuestras expectativas han _____.
9. Nelson Juárez dice que empezó a trabajar en la refinería cuando tenía 18 años, y puedo aprender distintos _____.
10. Tenemos una sociedad que recompensa el _____ _____ y el _____ _____ . La mitad de la gente pobre no es realmente pobre diez años más tarde. Nadie está atrapado en donde empieza.

Respuestas para la guía:

1. sufriendo
2. Wal-Mart
3. refugio, indigentes
4. mudanzas
5. camión usado
6. 1950
7. mejores
8. crecido
9. oficios
10. trabajo duro, mérito

Discusión y análisis:

1. ¿Qué significa “lograrlo” en América?
2. ¿Qué hechos son presentados en el video para demostrar que la clase media esta peor que antes?
3. Cuando John Stossel le pregunta a Barbara Ehrenreich “¿Si uno hace un buen trabajo, no puede superarse?” ella responde “Bueno, John, no es así de fácil.” ¿Se supone que tiene que ser fácil?
4. Barbara Ehrenreich dijo que trabajó como mesera, asistente en un hogar de ancianos, trabajadora de limpieza, y empleada de Wal-Mart. Y eso no lo logró. ¿Qué fue lo que eso no logró?
5. Adam Shepard dijo que quería ver si el sueño americano sigue vivo. ¿Qué es el sueño americano? ¿Sigue vivo hoy? ¿Cómo se alcanza?
6. ¿Cómo puede ser que dos personas distintas se lanzaron a buscar el sueño americano y al final tuvieron experiencias muy distintas?
7. Adam Shepard dice que Barbara Ehrenreich se dispuso a fracasar y a escribir un libro al respecto. ¿Es eso posible? ¿Qué hay de él? ¿Podría decirse que él se dispuso a tener éxito y a escribir un libro al respecto? ¿Cómo es eso diferente?
8. ¿Qué hay de la gente de clase media que maneja sus vehículos en las dunas de arena? ¿Qué tipo de trabajos tienen ellos? ¿Tu familia gasta dinero en actividades de diversión y entretenimiento? ¿Qué actividades?
9. ¿Cuáles son algunos productos, servicios y actividades que asociamos con el estilo de vida de la clase media? (Por ejemplo, TV por cable, vacaciones familiares, etc.)
10. Si la clase media se estuviese encogiendo, ¿demostraría eso, necesariamente, que esa gente se está volviendo pobre? ¿Qué más podría estar sucediendo?

Discuta estas líneas del video:

1. Es definitivamente más difícil ser de clase media ahora que hace una década.
2. No es que tengamos más dinero, sino que nuestras expectativas han crecido.
3. [Barbara Ehrenreich] ha convencido a mucha gente de que uno no puede superarse en América.
4. Absolutamente, yo pienso que ella quería fracasar—y escribir un libro al respecto.
5. Yo hice sacrificios, ella no hizo ningún sacrificio.
6. De 1950 a 2007 el ingreso de las familias de clase media pasó, en dólares reales, ajustados por inflación, de \$29.000 al año a \$75,000 al año. Ganan tres veces lo que ganaban antes.
7. Sus hijos van a vivir mejor que mis hijos, sus nietos van a vivir que sus hijos.
8. La gente de clase media de hoy vive como vivía la gente rica de los 1950.
9. Tenemos una sociedad que recompensa el trabajo duro y el mérito.

Citas para discusión:

- “Planear por adelantado es una medida de clase. Los ricos, e incluso los de clase media, planean para las generaciones futuras, pero los pobres sólo pueden planear para las próximas semanas o los próximos días.” – *Gloria Steinem*
- “Hay tres clases sociales en América: clase media alta, clase media, y clase media baja.” – *Judith S. Marin*
- “La ley de la libertad tiende a abolir el reino de raza sobre raza, fe sobre fe, o clase sobre clase. No es la realización de un ideal político. Es el cumplimiento de una obligación moral.” – *John Dalberg*
- “La educación pública es el problema de derechos cívicos clave del siglo XXI. La economía basada sobre conocimientos de nuestra nación demanda que demos a jóvenes de todo tipo de origen y circunstancias la educación y conocimientos necesarios para volverse trabajadores con conocimiento. Si no lo hacemos, corremos el riesgo de crear una brecha aún más grande entre la clase media y los pobres. Esta brecha es una amenaza a nuestra democracia, nuestra sociedad y al futuro económico de América.” – *Eli Broad*
- “Es la clase media la que siente que tiene el lujo de poder luchar por causas.” – *Orson Scout Card*

- “Un hombre moderadamente honesto, con una mujer moderadamente fiel, ambos bebedores moderados en una casa moderadamente sana: esa es la verdadera unidad de clase media.” – *George Bernard Shaw*
- “No encuentro imaginación en la mayoría de novelas. Pareciera que piensan que la manera más alta de escribir una novela es escribir sobre el matrimonio, porque eso es la cosa más importante para la gente de clase media.” – *Gore Vidal*

Actividades:

1. Haz una investigación sobre el concepto de la clase media. ¿Quién decide qué es la clase media? ¿Existe un acuerdo general sobre lo que significa ser de clase media? Presenta tus resultados con las distintas explicaciones que encuentres sobre la “clase media.” ¿Por qué no hay una respuesta definitiva?
2. Lee el libro *Níkel and Dime* de Barbara Ehrenreich. Presenta un reporte a la clase sobre lo que leiste. ¿Cuánto tiempo trabajó en cada uno de los empleos que tuvo mientras realizaba su investigación para el libro? ¿Cómo vivía mientras hacía esos trabajos? ¿Qué puedes observar sobre su deseo y sus esfuerzos por salir adelante?
3. Lee el libro *Scratch Beginnings* de Adam Shepard. Presenta un reporte a la clase sobre lo que leiste. ¿Cuánto tiempo trabajó en cada uno de los empleos que tuvo mientras realizaba su investigación para el libro? ¿Cómo vivía mientras hacía esos trabajos? ¿Qué puedes observar sobre su deseo y sus esfuerzos por salir adelante?
4. ¿Preferirías ser una persona rica en el año 1900 o una persona de clase media en América hoy? Explica en un ensayo, o produce una presentación de diapositivas demostrando las diferencias de manera que se contraste el estilo de vida de la gente rica de en 1900 y la gente de clase media de hoy.
5. Entrevista a tus padres y a otros familiares. ¿Son sus vidas mejores o peores ahora o cuando eran niños? ¿Qué información pueden proveer que demuestre su respuesta?
6. ¿Qué tan difícil es conseguir trabajo en tu comunidad? ¿Hay negocios contratando a personas para medio tiempo, o tiempo completo? Realiza una encuesta entre los negocios locales para saber lo que requieren de los nuevos empleados. ¿Se necesitan destrezas especiales para obtener el trabajo? ¿Te entrenan mientras trabajas? ¿Cuál es el sueldo inicial? ¿Hay posibilidades de ser promovido? ¿Aumentos de sueldo? ¿Piensas que podrías salir adelante si tuvieras que trabajar para mantenerte?
7. Haz una investigación sobre artículos que una familia de clase media promedio puede comprar ahora pero que no existían o sólo estaban al alcance de la gente rica en 1970. ¿Hay algún producto que podían comprar en esa época pero ya no pueden comprar ahora?
8. Lee “Time Well Spent: The Declining Real Cost of Living in America,” publicado por el Banco de la Reserva Federal de Dallas.

- (<http://dallasfed.org/fed/annual/1999p/ar97.pdf>) Los investigadores decidieron comparar los costos de los productos en función de la cantidad de tiempo de trabajo necesario para comprarlos. Usa este reporte para demostrar a tu clase cómo ha cambiado la cantidad de tiempo necesario para comprar bienes y servicios.
9. ¿Cuántos millonarios hay en América? ¿Cómo ha cambiado ese número en los últimos 50 años? ¿Por qué? ¿Cuántos de ellos heredaron su dinero en lugar de ganárselo? ¿Qué otras estadísticas puedes encontrar sobre los millonarios en América?
 10. Haz una investigación sobre Barbara Ehrenreich y sus publicaciones pasadas. ¿Es su libro concordante con lo que ha escrito en el pasado?
 11. Haz una investigación sobre el precio y las características de una computadora de hace 20 años. ¿Cuánto costaba? ¿Cuánta memoria RAM tenía, y cuál era la capacidad del disco duro? ¿Podía una persona de clase media promedio comprar esa computadora? ¿Qué indica esto?

Recursos:

Sitio web del libro de Barbara Ehrenreich. Incluye una guía para maestros, preguntas frecuentes y otros recursos:

<http://www.barbaraehrenreich.com/nickelanddime.htm>

Sitio web del libro de Adam Shepard. Incluye palabras para vocabulario del SAT, guía de lectura, enlace para la página en Facebook y más.

<http://www.scratchbeginnings.com/>

El American Enterprise Institute realiza investigaciones sobre el gobierno, política, economía y bienestar social. AEI trabaja para expandir la libertad, incrementar las oportunidades individuales y fortalecer la libre empresa:

<http://www.aei.org/>

Discusión sobre el tema del mito de la clase media en declive:

<http://www.aei.org/video/100891>

Drew Carey y Reason.tv examinan la situación de la clase media en América. ¿Qué encuentran?

<http://reason.tv/video/show/living-large>

El artículo “America’s No. 1 Endangered Species: Is the middle class losing ‘its place at the table?’” por Nick Gillespie en la revista Reason, contiene algunos hechos que contestan la pregunta:

<http://www.reason.com/news/show/118611.html>

El reporte comparativo: “Time Well Spent: The Declining Real Cost of Living in America” por el Banco de la Reserva Federal de Dallas contiene estadísticas que pueden ser muy interesantes para los estudiantes:

<http://dallasfed.org/fed/annual/1999p/ar97.pdf>

Libros:

Nickel and Dimed: On (Not) Getting By in America por Barbara Ehrenreich

Scratch Beginnings: Me, \$25, and the Search for the American Dream por Adam Shepard

Gross National Happiness: Why Happiness Matters for America—and How We Can Get More of It por Arthur C. Brooks

Carreteras Privadas

Duración del segmento: 6:43 minutos

Descripción de la lección:

¿Cómo puede solucionarse los problemas de la congestión del tránsito? ¿Cabe lugar para que ayuden los empresarios y los negocios privados? ¿Está mal que los negocios lucren de las personas que están atrapadas en tránsito congestionado? Este segmento estudia las carreteras por peaje privadas y los esfuerzos por reducir la congestión del tránsito.

Conceptos y términos clave:

Burocracia – gobierno caracterizado por la especialización de funciones, adherencia a reglas fijas, y una jerarquía de autoridad.

Infraestructura – las facilidades y sistemas fundamentales que sirven a un país, ciudad, o región. Por ejemplo, los sistemas de transporte y comunicación, plantas de energía eléctrica, y escuelas.

Objetivos:

Los estudiantes podrán:

- discutir problemas relacionados al la congestión del transito.
- explicar las razones a favor y en contra de que negocios privados manejen las carreteras de peaje.
- criticar o defender el uso de carreteras de peaje privadas para reducir la congestión del tránsito.
- evaluar los beneficios de las carreteras privadas.

Actividad y preguntas preliminares:

- ¿Qué causa la congestión del tránsito?
- Usar “Think, Pair, Share” para que los estudiantes solucionen los problemas presentados en las siguientes preguntas;
 - ¿Cuales pueden ser algunas soluciones para el problema del transito?
 - ¿Puedes pensar en soluciones que no restrinjan a las personas el uso de sus carros?

Guía para el video:

Imprimir la Guía para el video que se encuentra en la siguiente página para que los estudiantes la usen mientras ven el segmento. Las respuestas a la guía están a continuación.

Nombre _____

Clase _____

Fecha _____

Stossel en el Aula: Edición 2010

CARRETERAS PRIVADAS

Guía para el video

1. El gobierno dice que miles de millones de sus dólares de estímulo serán gastados en construir nuevas carreteras y arreglar las vieja. Dicen que lo van a hacer de manera _____.
2. Atlanta es la segunda ciudad más _____ de América.
3. En muchos lugares de América, dijo Drew Carey, el tráfico sólo va a _____.
4. Josh Lipkin vive a _____ millas de su trabajo, pero usualmente le toma una hora y media manejar.
5. Constructores de carreteras _____ en Paris construyeron una carretera subterránea de dos niveles.
6. Trescientas cincuenta cámaras monitorean _____ en el tránsito, al igual que _____.
7. Al pagar, uno ahorra dinero. El tráfico se mueve. Y para algunas personas, el tiempo es _____.
8. Según el congresista Peter DeFazio, privatizar la infraestructura de los contribuyentes no es solución alguna para nadie.
9. El “Big Dig,” en _____ se demoró diez años en terminar, y costó más del doble de lo que se suponía.
10. Las carreteras están casi muertas porque no le gustan a algunos _____ y _____.

Respuestas a la guía:

1. eficientemente
2. congestionada
3. empeorar
4. dieciséis
5. privadas
6. retrasos, accidentes
7. dinero
8. infraestructura
9. Boston
10. Manifestantes, políticos

Discusión y análisis:

1. ¿Qué son las carreteras de peaje? ¿Por qué fueron creadas? ¿Son propiedad privada, o del gobierno?
2. ¿Hay carreteras de peaje en nuestra ciudad o estado? ¿Cuáles? ¿Y puentes?
3. Si el gobierno no hubiera construido carreteras, ¿cómo se hubiera movilitado la gente?
4. ¿Debiera ser el gobierno el único que puede construir carreteras y cobrarle a la gente por su uso? ¿Por qué sí o no?
5. ¿Por qué debiera la gente de pagar por el uso de las carreteras? ¿Y de trenes? ¿Buses? ¿Por qué no debieran de pagar los contribuyentes por los sistemas de transporte?
6. Si la gente en el viaje diario al trabajo de las personas del video es tan duro, ¿por qué no buscan un trabajo más cercano a casa o se mudan más cerca del trabajo?
7. En California, una compañía privada construyó dos carriles en el centro de la carretera 91. La gente puede decidir si los usa o no, pero para usarlos, tienen que pagar. ¿Es justo eso?
8. Si tanta gente usa los carriles express de peaje en California, ¿qué indica eso sobre su tiempo? ¿Vale la pena para ellos gastar ese dinero? ¿Cómo sabemos?
9. ¿Qué previene que los dueños de esos carriles express de peaje cobren demasiado dinero?
10. Si más gente usa esos carriles privados, ¿cuáles son las implicaciones en términos de tránsito para la gente que no los usa?

11. ¿Acaso no puede el gobierno simplemente incrementar los impuestos sobre la gasolina para reducir la congestión del tránsito? Sin duda habrían personas que dejarían de manejar tanto.
12. Si el trabajo de los contratistas del gobierno en el “Big Dig” fue tan malo que hubo una parte que colapsó, ¿qué nos garantiza que los constructores privados no van a tener los mismos problemas?
13. Usando las carreteras de peaje como ejemplo, ¿por qué hay personas a quienes les molesta dar dinero a los negocios privados, pero no les importa que el gobierno les quite su dinero? ¿Cuál es la diferencia?
14. ¿Por qué parece que el gobierno no puede manejar las carreteras tan eficientemente como los negocios privados?

Discuta estas líneas del video:

1. Planeas tu día alrededor del tránsito.
2. Si quieres ir así de rápido, tienes que pagar.
3. Para alguna gente, el tiempo es dinero.
4. ¿Por qué se está apresurando Washington a hacer algo que las empresas privadas hacen mejor?
5. Su primer garantía de que [las empresas privadas] van a manejar las carreteras mejor que los políticos es que si no lo hacen, la gente no va a conducir sobre sus carreteras y van a perder un montón de dinero. Tienen todo tipo de incentivo para hacer que el tránsito fluya de manera rápida y que conducir sea tan placentera y segura como sea posible.
6. El gobierno podría manejar [las carreteras de peaje] igual de bien que el sector privado porque el sector privado lo hace bien y obtiene ganancias.
7. Cuando el gobierno maneja las cosas, constituye un monopolio y no tiene competencia, de manera que no tiene ninguna ventaja hacer un mejor trabajo.
8. Sólo piensas que el gobierno tiene que manejar las carreteras porque nunca has pensado en que el gobierno no maneje las carreteras.

Citas para discusión:

- “Sin contar el tránsito, no hay nada que haya retrasado tanto a este país como los comités.” – *Will Rogers*
- “Los americanos aguantan cualquier cosa, siempre y cuando no bloquee el tránsito.” – *Dan Rather*

- “La vida es demasiado corta como para el tránsito.” – *Dan Bellack*
- “Los nativos que tocan tambores para ahuyentar a espíritus malignos son objeto de burla entre los americanos inteligentes que tocan sus bocinas para desatorar el tránsito.” – *Mary Ellen Kelly*
- “El tránsito es sólo uno de los efectos secundarios del crecimiento.” – *Roy Barnes*
- “¿Por qué le llaman hora de prisa, si nada se mueve?” – *Robin Williams* (de *Mork and Mindy*)
- “La última persona que atravesó esa ciudad en menos de tres horas iba gritando ‘¡Ya vienen los británicos! ¡Ya vienen los británicos!’” – *Lewis Black* [refiriéndose al tránsito en Boston]
- “¿Alguna vez ha notado que cualquier persona que maneja más despacio que usted es un idiota y cualquier persona que maneja más rápido que usted es un maniático?” – *George Carlin*

Actividades:

1. Haz una investigación sobre el origen de las carreteras de peaje. ¿Por qué se originaron? ¿A quién pertenecían?
2. En el video, aprendemos que en París hay una carretera subterránea de dos niveles que fue construida por constructores privados. Haz una investigación sobre esto y presenta un reporte a la clase sobre el costo para la gente de usar esa carretera, el tiempo que ahorran, y cómo funciona el sistema.
3. El estado de Indiana dio la carretera de peaje de Indiana en usufructo a una compañía privada. ¿Cómo está funcionando eso? ¿Ha mejorado el servicio? ¿Cuánto dinero ha recibido el estado de parte de la compañía que maneja ahora la carretera? Investiga esto y presenta un reporte a la clase.
4. Prepara una presentación de diapositivas sobre el tránsito en tu pueblo o en una ciudad cercana y sugiere maneras en las cuales podría ser reducido.
5. En la ciudad de Nueva York se propuso un sistema de precios por congestión para aliviar el tránsito en la parte central de Manhattan. ¿Cuáles eran algunos de los argumentos a favor de este sistema? ¿Cuáles eran los argumentos en contra? ¿Qué pasó con la propuesta? ¿Por qué?
6. ¿Cuáles son las diez ciudades más congestionadas? ¿Está mejorando el tránsito en alguna de esas ciudades? ¿Por qué sí o no?
7. Escribe y presenta un rap o alguna otra canción, en vivo o en cámara, acerca de la congestión del tránsito.

8. Los gobiernos frecuentemente gastan dinero recolectado en peaje para otros proyectos. Por ejemplo, en la ciudad de Nueva York, gran parte del dinero recolectado de los peajes en los puentes es gastado en la MTA, la agencia gubernamental que también maneja los buses y el metro.
- A. Haz una investigación sobre cuánto dinero recibe la MTA por año de los peajes de los puentes. ¿Cuánto ha sido gastado en reparar y mejorar los puentes? ¿Cuánto ha sido gastado en proyectos no relacionados con los puentes?
 - B. ¿Es justo para los conductores que pagan peaje que la MTA redirija esos ingresos a los sistemas de transporte público en lugar de gastarlo en mejoras al sistema? ¿Por qué sí o no?

Recursos:

Una buena explicación del sistema de “Think, Pair, Share,” con ejemplos:

<http://olc.spsd.sk.ca/DE/pd/instr/strats/think/index.html>

“Gridlock,” de Drew Carey, en Reason.TV

<http://www.reason.tv/video/show/gridlock>

Artículos de la revista Reason sobre el tema de transporte:

<http://reason.com/topics/topic/216.html>

Modern Transit tiene algunas soluciones para la congestión:

<http://moderntransit.org/solution.html>

Reporte detallado de la Administración Federal de Carreteras del Departamento de Transporte titulado “Soluciones Operativas Para la Congestión del Tránsito.” Contiene una enorme cantidad de hechos sobre las causas de la congestión de tránsito:

<http://www.tfhrc.gov/pubrds/04nov/01.htm>

Books:

The Road More Traveled: Why the Congestion Crisis Matters More Than You Think, and What We Can Do About It por Ted Balaker y Sam Staley

21st Century Highways: Innovative Solutions to America’s Transportation Needs por Wendell Cox, Alan Pisarski, y Ronald D. Utt

El Deseo de Ser Famoso

Duración del segmento: 7:57 minutos

Descripción de la lección:

¿Por qué es tan importante ser famoso? ¿Por qué no ser rico o inteligente? ¿Por qué no curar el cáncer? Este segmento estudia el deseo de los jóvenes americanos de ser famosos, y lo que esto dice acerca de nuestros valores.

Conceptos y términos clave:

Primates – mamíferos omnívoros caracterizados por un desarrollo avanzado de visión binocular, especialización de sus apéndices para poder agarrar cosas, un engrandecimiento de lo hemisferios cerebrales y un comportamiento complejo y flexible que involucra un alto nivel de interacción social y adaptabilidad cultural. Entre los primates se incluye a los humanos, simios, monos, lémures y tarsios.

Objetivos:

Los estudiantes podrán:

- discutir el deseo de la gente de ser famosa
- explicar un punto de vista antropológico de la gente de ser famosa o de verse asociada con personas famosas
- formar una teoría sobre las implicaciones del deseo de tener fama, sin dar importancia al llevar una vida productiva.

Actividad y preguntas preliminares:

- Pedir a los estudiantes que hagan una lista de diez personas famosas. Luego pedirles que condensen sus listas en una sola.
- ¿Quién está en ella? ¿A qué campos pertenecen estas personas? ¿Hay científicos en la lista? ¿Inventores? ¿Empresarios? ¿Por qué están estas personas en la lista?

Guía para el video:

Imprimir la Guía para el video que se encuentra en la siguiente página para que los estudiantes la usen mientras ven el segmento. Las respuestas a la guía están a continuación.

Nombre _____

Clase _____

Fecha _____

Stossel en el Aula: Edición 2010

EL DESEO DE SER FAMOSO

Guía para el video

1. Pero usted está acá para cubrirnos, obviamente somos _____ .
2. Me encantaría ser _____. Me encantaría la _____.
3. Leigh Hallisey enseña una clase sobre _____ y la _____.
4. Sabe, en algunas maneras, ella [Paris Hilton] debiera ser aplaudida porque ha dominado completamente el arte de mantener la atención de los medios todo el tiempo sobre ella sin tener que hacer absolutamente _____.
5. Los americanos están más _____ de lo que estaban en el pasado.
6. Los científicos ven algo similar en los _____.
7. De manera que esto simplemente está programado en nosotros por miles de años de _____. Yo diría que por millones de años.
8. Esto ayuda a explicar por qué una encuesta entre *adictos a la fama* encontró que muchos niños dicen que preferirían ser el asistente de una persona famosa que ser un _____ o el _____ de una empresa.
9. Y hace muchos años, cuando el bebé de Charles Lindbergh fue _____, en cuestión de sólo meses, 200 personas habían confesado al crimen.
10. Si usted le pregunta a la persona promedio en la calle quién curó el _____, lo más probable es que se le van a quedar viendo asombrados.

Respuestas a la guía:

1. importantes
2. famoso, atención
3. TV, cultura popular
4. nada
5. solos
6. monos
7. evolución
8. senador, gerente
9. secuestrado
10. polio

Discusión y análisis:

1. Cuando el hombre que es la M&M amarilla le dice a John Stossel, “Yo, yo sólo quiero ser yo mismo,” John le contesta “no lo eres, eres una M&M.” ¿Qué es lo que el hombre vestido como la M&M amarilla realmente quería decir?
2. ¿Por qué le gusta a la gente participar en programas de realidad como “The Real World: Denver”?
3. Los estudiantes reciben créditos por tomar el curso sobre la TV y la Cultura Popular en la Universidad de Boston. ¿Por qué? ¿Es justo? ¿Dice algo sobre como vemos la “educación”?
4. Según Jake Halpern, los americanos se encuentran más solos de lo que estaban en el pasado. ¿Cómo es eso, si ahora hay más maneras de comunicarse que antes?
5. Helen Fisher, la antropóloga, dice que en las sociedades que se dedican a la caza y a la recolección de comida, siempre hay “hombres grandes”, que son más carismáticos, mejores cazadores y que tienen más poder. La gente que los rodea quiere estar cerca de ellos porque piensan que de esa manera van a tener también algo de poder. ¿Seguimos siendo así? ¿En qué maneras somos así? ¿En qué maneras no es la gente así?
6. ¿Preferirías ser asistente para una persona famosa, antes que ser Senador o el gerente de una empresa? ¿Por qué sí o no?
7. ¿Quién era Charles Lindbergh? ¿Qué hizo para volverse famoso?
8. ¿Qué es el polio? ¿Quién lo curó? ¿Por qué no lo sabe la mayoría de ustedes?

Discuta las siguientes líneas del video:

1. Todo mundo quiere demostrar quién es.

2. Antes, era suficiente recibir atención de tus padres. Recibías atención de tus maestros, y de tus compañeros. Pero eso ya no es suficiente.
3. El deseo de tener fama es tan grande que incluso lleva a algunas personas a confesar a crímenes que no cometieron.
4. 10. Si usted le pregunta a la persona promedio en la calle quién curó el polio, lo más probable es que se le van a quedar viendo asombrados. Si les pregunta quién era la mejor amiga de Nicole Richie, creo que la mayor parte de la gente le va a saber contestar. Yo pienso que eso dice mucho sobre qué tipo de cultura tenemos y sobre lo que valoramos.
5. Si usted es famoso, la gente lo escucha.

Citas para discusión:

- “El talento del éxito no es más que hacer lo que haces bien, y hacer bien lo que sea que hagas, sin pensar en la fama. Si viene es porque la mereces, no porque la buscas.” – *Henry Wadsworth Longfellow*
- “¿Qué es la fama? La ventaja de ser conocido por personas sobre quienes tú no sabes nada y que no te importan nada.” – *Lord Byron*
- “Viendo a la proliferación de páginas personales en el Internet, parece que pronto toda persona en la faz de la tierra va a tener 15 megabytes de fama.” – *M. G. Siriam*
- “La fama y la riqueza son efímeras. La estupidez es eterna.” – *Don Williams, Jr.*
- “La fama es vapor, la popularidad un accidente, y las riquezas crecen alas. Sólo hay una cosa que dura, y eso es el carácter.” – *Horace Greeley*
- “La fama es la sed de la juventud.” – *Lord Byron*
- “Es extraño ser conocido a nivel universal y sin embargo sentirse tan solo. – *Albert Einstein*
- “No confundas la fama con el éxito. Madona representa la primera, Helen Keller la segunda.” – *Erma Bombeck*
- “Lo mejor de ser famoso es poder viajar. Siempre he querido viajar a través de los mares, como Canadá, y todo eso.” – *Britney Spears*
- “Cuando empecé, no tenía ningún deseo de ser actriz o de aprender a actuar. Sólo quería ser famosa.” - *Katharine Hepburn*

Actividades:

1. Haz una investigación sobre el estudio del Center for Cognitive Science en Duke University que encontró que los primates también tienen el concepto de celebridad, dejando pasar la oportunidad de comer para ver videos de otros. ¿Cuáles fueron las condiciones del experimento? ¿Cuáles fueron los descubrimientos?
2. Saul Bassin, un criminólogo en John Jay College dijo que “hay personas que tienen una necesidad patológica de fama o atención o reconocimiento. En algunos casos el nivel de enfermedad mental es tal que estas personas llegan a creer que realmente cometieron el crimen.” Investiga este tema. ¿Cuáles son las causas? ¿Qué puede hacerse? ¿Hay casos famosos de individuos que, por culpa de este problema, confiesan a un crimen que no cometieron?
3. Haz una investigación sobre el polio. ¿Qué era? ¿Cómo afectaba a las personas? ¿Cuánta gente se contagió? ¿Cómo desarrolló Jonas Salk la cura para el polio?
4. Visita el sitio web de Josh Halpern. Desarrolla tus propias preguntas sobre el deseo de los estudiantes de ser famosos y haz una encuesta entre los estudiantes de tu escuela. ¿Cuáles fueron tus preguntas? ¿Cuáles fueron los resultados?
5. Escribe y presenta un rap (u otro tipo de canción), en video o en vivo, sobre cómo sería ser famoso.
6. Escribe un poema sobre la fama en general, sobre el deseo de otros por tener fama, o sobre cómo tu vida sería diferente si fueras famoso.
7. Escribe un reporte biográfico sobre Charles Lindbergh.

Recursos:

El sitio web de Josh Halpern tiene información sorprendente sobre su encuesta a adolescentes. Hacer clic en “A survey on fame among teens”

<http://www.jakehalpern.com/book.php>

Un excelente sitio sobre primates que incluye un resumen, información detallada, expedición virtual, y crucigramas, desarrollado por el Dr. Dennis O’Neil, del Departamento de Ciencias del Comportamiento de Palomar College en San Marcos, California

<http://anthro.palomar.edu/primate/>

Libros:

Fame Junkies: The Hidden Truths Behind America’s Favorite Addiction por Jake Halpern

Recursos Adicionales

- Center for Civic Education publica estándares nacionales de civismo y gobierno, así como programas para maestros y estudiantes como “We the People: The Citizen and the Constitution”
<http://www.civiced.org/index.php?page=stds>
- EconEdLink y Thinkfinity proveen lecciones por Internet sobre conceptos y temas de estudios sociales y economía
http://www.marcopolosearch.org/MPSearch/Advanced_Search.asp?orgn_id=3
- El website de Common Sense Economics incluye recursos para maestros y estudiantes, incluyendo actividades y tiras cómicas
<http://www.commonseconomics.com>
- EconomicsAmerica® ofrece una lista y una descripción de cada estándar nacional en temas económicos. También ofrece lecciones para cada concepto.
<http://www.ncee.net/ea/standards/>
- Definiciones y conceptos económicos para Secundaria
<http://www.econlib.org/library/Topics/HighSchool/HighSchoolTopics.html>
- Education World® publica varios enlaces a recursos sobre estudios sociales, historia de EE.UU. y civismo. El sitio incluye actividades que relacionan acontecimientos actuales a estos temas.
http://www.education-world.com/standards/national/soc_sci/index.shtml
- Federal Resources for Educational Excellences provee enlaces a recursos educacionales sobre Historia de EE.UU., historia y gobierno, creados por varias agencias gubernamentales. Los recursos son libres de costo.
http://www.free.ed.gov/subjects.cfm?subject_id=178
- Smithsonian Education ofrece recursos sobre historia y cultura de EE.UU.
<http://www.smithsonianeducation.org/educators/index.html>
- Producido por Annenberg Media, Learner.org provee recursos en una gran variedad de temas.
<http://www.learner.org>

- Recursos gratis i fáciles de usar, incluyendo planes de lecciones para maestros.
<http://www.teach-nology.com>
- Una guía simple a la taxonomía de Bloom
<http://www.tecweb.org/eddevel/edtech/blooms.html>
- Discovery Education provee planes de lecciones y recursos en varios temas
<http://school.discoveryeducation.com>
- Graficas, organizadores, y otros recursos
<http://school.discoveryeducation.com/schrockguide/assess.html> - assessment rubrics
- Library of Economics and Liberty ofrece recursos para maestros y estudiantes interesados en economía.
<http://www.econlib.org/>
- Proyecto de Libertad Económica Global del Fraser Institute
<http://www.freetheworld.com/>
- Gapminder es una organización no lucrativa que promueve el desarrollo global sostenible. Contiene gráficas, videos y otros recursos.
<http://www.gapminder.org>
- National Council on Economic Education – EconomicsAmerica® incluye varias lecciones de economía
<http://www.ncee.net/ea/index.php>
- El website de la Foundation for Economic Education tiene una biblioteca y una base de datos que contiene artículos de su publicación mensual, así como oportunidades de seminarios para estudiantes.
<http://www.fee.org/>
- Una organización internacional trabajando para eliminar la corrupción
<http://www.transparency.org>
- Lecciones y recursos para formar un carácter responsable
<http://www.goodcharacter.com/>
- Recursos proporcionados por la Verizon Foundation

- <http://thinkfinity.org/>
Videos producidos por productores de TV específicamente para usar en el aula:
<http://www.izzit.org>
- ReadWriteThink es un trabajo conjunto entre la International Reading Association (IRA), el National Council of Teachers of English (NCTE), y la Verizon Foundation.
<http://www.readwritethink.org/about.html>
- Recursos para estudiantes de Kindergarten a Grado 12
<http://www.sciencenetlinks.com>
- Recursos para maestros de inglés
<http://www.webenglishteacher.com>
- Cómo crear un video en wiki
<http://www.commoncraft.com/video-wikis-plain-english>
- Cómo crear una presentación en wiki
<http://www.slideshare.net/suesbent/how-to-create-a-wiki/>

Los maestros que deseen recomendar sitios como recursos adicionales para que sean incluidos en las próximas versiones de "Stossel en el Aula" pueden enviar sus sugerencias a custsvc@stosselintheclassroom.org, con la línea de sujeto "resource to add."

Visítenos en internet en <http://stosselintheclassroom.org/>