

Guía Para Maestros

Stossel en el Aula

Exageraciones y Consecuencias

Para los grados 8° a 12°

©2008 ABC News. Derechos Reservados.

Estimado Docente:

Es un honor ofrecerle la segunda edición de “Stossel en el Aula”, titulada “Exageraciones y Consecuencias. Los comentarios que hemos recibido de maestros son que este producto da vida a las lecciones, involucra a los estudiantes y los motiva a pensar y participar, a la vez que cumple con los requisitos de su currículum y sus estándares educativos.

Espero que use las preguntas de discusión y las actividades de esta guía, al lado del DVD, para ayudar a sus estudiantes a mejorar sus habilidades de pensamiento crítico y a darles la confianza en sí mismos que es necesaria para expresar sus opiniones.

Atentamente,

John Stossel

Acerca de John Stossel

John Stossel, egresado de la Universidad de Princeton, inició su carrera como periodista en una estación televisiva de Portland, Oregon. Entró a formar parte de ABC primero como editor de consumo en *Good Morning America*, pasando luego a la revista noticiosa de *ABC News, 20/20*, de la cual es ahora co-conductor. Es autor de los libros *Give Me A Break* y *Lies, Myths and Downright Stupidity*. Ha recibido varios premios y honores por su trabajo, incluyendo 19 Premios Emmy.

<http://www.stosselintheclassroom.org>

<http://abcnews.go.com/2020/Stossel>

<http://www.centerforindependentthought.org>

Exageraciones y Consecuencias

De: JOHN STOSSEL, STOSSEL EN EL AULA
EDICIÓN PARA LOS GRADOS 8° A 12°
Escrito por: TAWNI HUNT FERRARINI, Northern Michigan University*
Nivel: Grados 8° a 12°
Materias: Estudios Sociales, Eventos de Actualidad, Civismo/Política,
Ciencias Políticas, Economía, y Periodismo

Tabla de Contenidos:

Modas Caras.....	4
Miedo a las Vacunas.....	7
Combustible de Etanol.....	10
Consecuencias No Intencionales.....	13
Donación de Alimentos.....	16
Sustos Provocados por los Medios.....	20
Recursos Adicionales.....	24

* Traducido por Constantino Diaz-Duran.

Modas Caras

Duración del Segmento: 6:49 minutos

Descripción de la lección: El segmento sobre “Modas Caras” ilustra el razonamiento económico, presentando la manera en que los individuos sopesan los costos y beneficios de hacer una compra. En esta pieza, el costo total de comprar un par de zapatos deportivos incluye no sólo el precio de venta sino también los costos de oportunidad de pagar la renta, comprar comida, comprar otras necesidades, ahorro, etc. Finalmente, el segmento ilustra las selecciones que debemos hacer entre un bien y otro y las consecuencias no intencionales de usar dinero para comprar artículos “populares”.

Conceptos

- Incentivos
- Necesidades y Deseos
- Costos de oportunidad
- Escasez
- Selección entre varias opciones
- Consecuencias no intencionales

Objetivos

Los estudiantes van a:

1. Identificar los beneficios y costos de hacer una compra.
2. Discutir el costo de oportunidad de hacer una compra.
3. Balancear los beneficios y los costos de comprar algo.
4. Explicar por qué no pueden tener todo lo que desean, debido a la escasez.
5. Discutir las consecuencias económicas no intencionales de usar dinero para hacer compras basadas en deseos, en lugar de necesidades.

Preguntas Iniciales: ¿Por qué es que algunos chicos piensan que “*tienen* que tener las marcas más populares”? Cuando se compra algo, ¿existen otros costos además del precio del artículo y los impuestos de venta?

Preguntas para Análisis y Discusión

1. ¿Por qué es que usted y otras personas compran los artículos “de moda” como los zapatos deportivos presentados en este vídeo? ¿Qué beneficios obtienen usted y otras personas al hacer este tipo de compras? ¿Cuáles son los costos en que usted y otras personas incurren cuando hacen estas compras? Piénselo detenidamente. ¿Pesan más los beneficios que los costos?
2. Discuta la diferencia entre deseos y necesidades. Use ejemplos del vídeo para crear una pequeña lista de (i) deseos y (ii) necesidades. Explique por qué no puede tener todo lo que desea o necesita, debido a la escasez del dinero.

3. La historia de la economía es una historia de selecciones entre un bien u otro. El dinero es limitado y escaso. Utilizando algunos de los puntos presentados en el vídeo, explique cómo individuos que compran un bien renuncian a comprar o “pagar por” algo más.
4. Comprar un par de zapatos deportivos de \$150 o \$200 significa que no puede hacer gastos en otras áreas. El dinero es limitado y escaso en relación a lo que queremos, necesitamos, o deseamos. Basándose en los conceptos de escasez y costos de oportunidad, explique por qué la madre de Marbury no permitió que él y sus hermanos compraran los zapatos deportivos caros. Es decir, describa las cosas a las que Marbury y sus hermanos hubieran tenido que renunciar si hubieran comprado los zapatos caros. Explique por qué los costos de comprar zapatos caros eran más altos que los beneficios para la familia de Marbury. ¿Cree que la familia tomó la decisión correcta? ¿Por qué sí, o por qué no?
5. Una crisis en un área puede generar una oportunidad de éxito en otra. Describa cómo Marbury utilizó los problemas de su familia y sus experiencias individuales como un joven desaventajado para crear una oportunidad de éxito personal en el futuro. ¿Qué impacto tiene el éxito personal de Marbury sobre la juventud de hoy? En otras palabras, ¿cuáles son las consecuencias de esta situación?

Preguntas de Opción Múltiple

1. La escasez existe porque los individuos tienen deseos y necesidades ilimitadas, mientras que los recursos necesarios para cubrirlas son relativamente limitados. La escasez existe..
 - a. en todas las familias.
 - b. sólo en las familias de jóvenes desaventajados.
 - c. sólo en familias pobres.
 - d. sólo en familias ricas.

Respuesta: A

2. Considere la siguiente situación. Joe ha ahorrado \$20,000 y ahora quiere comprar un carro para ir a la escuela. Ha limitado sus opciones a dos carros. Los dos le gustan igual. Uno es un carro nuevo de \$20,000 y el otro es uno usado de \$15,000. La única diferencia significativa es que el carro usado es un año más viejo que el nuevo, y ha tenido un dueño anteriormente. ¿Cuál es el costo de oportunidad de Joe si gasta \$20,000 en el carro nuevo?
 - a. \$0.
 - b. \$20,000.
 - c. \$15,000.
 - d. \$15,000 más los \$5,000 que podría poner en una cuenta de ahorros y generar 5% en interés, lo cual podría servirle para otro tipo de gastos.

Respuesta: D

3. Asumiendo que la calidad no cambia, ¿qué impacto tendría una disminución en el precio de zapatos deportivos?
 - a. Disminuiría el número de zapatos vendidos.
 - b. Incrementaría el número de zapatos vendidos.
 - c. No tendría ningún impacto.
 - d. Haría que la gente dejara de comprar este tipo de zapatos.

Respuesta: B

4. En términos económicos, ¿a qué se refiere el concepto de consecuencias no intencionales?
 - a. La mejor alternativa a la cual hay que renunciar como resultado de la opción escogida.
 - b. Las consecuencias inmediatas y visibles de una acción.
 - c. Los efectos secundarios de una acción que no son inmediatamente identificables, pero que pueden ser observados al largo plazo.
 - d. Los costos de producir un bien o un servicio.

Respuesta: C

Actividades

1. La mayoría de personas “usualmente consideran sólo los efectos inmediatos y directos de un cambio, mientras que personas que toman decisiones estratégicas se preocupan por considerar los efectos indirectos que sólo pueden ser observados al largo plazo.” Discuta por qué se debe siempre de considerar los efectos indirectos de sus acciones y las consecuencias no intencionales de sus decisiones. Describa una situación en la cual, después de hacer planes con un grupo de personas bien-intencionadas, algo pasó en la escuela o en la casa que los miembros del grupo no esperaban.
2. Después de ver el vídeo, pida a los alumnos que escriban un ensayo corto sobre los atributos de empresarios como Marbury. Los empresarios son personas dispuestas a tomar riesgos estratégicos para alcanzar un sueño. Explique qué incentivos los motivan a tomar este tipo de riesgos.
3. Investigue y reporte sobre las consecuencias no intencionales de abandonar la escuela secundaria. ¿Cuál es el ingreso promedio que recibiría alguien que no termina la secundaria? Hable sobre lo que este ingreso le permitiría gastar en términos de comida, vivienda, ropa y otros bienes a una persona que no termina la secundaria. Puede usar <http://themint.org> como un recurso con credibilidad.

Miedo a las vacunas

Duración del segmento: 6:47 minutos

Descripción de la lección: Este segmento presenta ambos lados del debate sobre las vacunas. Se discuten los beneficios de recibir y de no recibir vacunaciones, así como los riesgos de cada decisión. Así mismo, se discuten las consecuencias no intencionales de ambos lados del debate.

Conceptos

Incentivos
Riesgos
Efectos secundarios
Consecuencias no intencionales

Objetivos

Los estudiantes van a:

1. Comparar costos y beneficios para poder investigar ambos lados del debate sobre vacunas.
2. Examinar por qué es que las personas toman riesgos y por qué no tratan de eliminar todo tipo de riesgos.
3. Discutir los efectos secundarios que tiene este debate sobre compañías farmacéuticas y sobre abogados.
4. Explicar por qué importan las percepciones y los incentivos.

Preguntas Iniciales: ¿Pesan más los beneficios de las vacunas que los riesgos, o viceversa? ¿Debiera uno preocuparse sobre si la persona sentada a la par tiene todas las vacunas requeridas? Explicar las respuestas.

Preguntas para Análisis y Discusión

1. Pida a los alumnos que expliquen por qué hay tanta controversia sobre vacunas.
2. Identifique algunos de los riesgos asociados con (i) vacunarse, y (ii) no vacunarse. Personas en ambos lados del debate toman riesgos. Explique por qué. ¿Por qué no tratan de eliminar todos los riesgos?
3. Discuta algunas de las consecuencias no intencionales de no vacunarse.
 - a. ¿Hay alumnos cuyos padres han hablado sobre la decisión de vacunar o no vacunar a sus hijos?
 - b. ¿Puede la decisión de no vacunarse afectar inadvertidamente a otros, si la persona que no se vacunó contrae una enfermedad altamente contagiosa, pero evitable? Use el vídeo para contestar.
4. ¿Cuáles son algunos de los riesgos asociados con vacunarse

- a. ¿Qué beneficio reciben los niños autísticos? ¿Qué beneficio reciben los niños “raros” o “introvertidos”? Explique por qué puede ser que los tratan de manera diferente.
 - b. ¿Se puede concluir inmediatamente que las vacunas causan autismo? Explique.
 - c. El vídeo reporta que, en promedio, el número de casos reportados de autismo está creciendo. El número de niños vacunados también ha crecido. ¿Puede hacerse una conexión directa entre el número de vacunas distribuidas y el número de casos de autismo? Explique por qué sí, o por qué no.
5. Al igual que los individuos, las compañías farmacéuticas toman en consideración los costos y los beneficios antes de tomar una decisión. Suponga que usted es miembro de la junta directiva de una compañía que produce vacunas; ¿cuáles serían los costos y los beneficios que usted tomaría en cuenta con respecto a cada vacuna? ¿Cuáles serían sus razones para desarrollar o no desarrollar vacunas más seguras?
6. ¿Es cierto que algunos abogados tratan de relacionar el autismo y otras condiciones médicas con las vacunas? ¿Qué impacto tienen las demandas relacionadas con el autismo infantil sobre las compañías farmacéuticas, los padres, y sus hijos? ¿Qué piensa usted sobre el impacto? ¿Cuáles son los puntos a favor y los puntos en contra de este tipo de litigación?
7. Haciendo uso del vídeo, explique por qué es que las percepciones importan.

Preguntas de Opción Múltiple

1. ¿Qué puede ocurrir si un susto provocado por los medios disminuye la demanda de la vacuna para la tos ferina?
 - a. Habrá un superávit de esta vacuna.
 - b. Habrá una escasez de esta vacuna.
 - c. Las compañías farmacéuticas tendrán un incentivo para producir más y más de esta vacuna.
 - d. Habrá un incremento en el número de personas que recibirán esta vacuna.

Respuesta: A

2. ¿A qué se debe que los abogados estén dispuestos a demandar a compañías farmacéuticas por producir vacunas que pueden estar relacionadas con efectos secundarios graves?
 - a. El gobierno de los Estados Unidos los obliga.
 - b. Los consumidores de las vacunas los motivan a hacerlo.
 - c. Esperan recibir ganancias altas al hacerlo.
 - d. Esperan recibir ganancias bajas al hacerlo.

Respuesta: C

3. Asumiendo que no hay efectos secundarios, ¿quién se beneficia al vacunar a un niño?
 - a. Únicamente el médico y el productor de la vacuna.
 - b. Únicamente los padres del niño.
 - c. Únicamente el niño.
 - d. Todas las personas mencionadas arriba se benefician.

Respuesta: D

4. ¿Cuál de las siguientes situaciones puede generar un incremento en la cantidad de recursos que las compañías farmacéuticas inviertan en el desarrollo de vacunas más seguras?
 - a. La expectativa de ganancias más altas como resultado de la producción de vacunas como las actuales, pero no necesariamente más seguras.
 - b. La expectativa de ganancias más altas como resultado de la producción de vacunas más seguras.
 - c. La expectativa de ganancias más bajas como resultado de la producción de vacunas más seguras.
 - d. La expectativa de costos más altos en la producción de vacunas más seguras.

Actividades

1. Refiérase a las investigaciones actuales sobre el Virus del Nilo Occidental (WNV, por sus siglas en inglés), publicadas por Cornell University en <http://environmentalrisk.cornell.edu/WNV/> para completar las siguientes tareas. (Nota: El propósito de esta actividad no es decirle a los estudiantes que hay una manera “correcta” de completar esta actividad. Es ayudar a los estudiantes a hacer las preguntas correctas, buscar respuestas bien informadas, y presentar opiniones educadas.)
 - a. Haga un resumen de la investigación actual sobre el WNV.
 - b. Ahora evalúe los riesgos y beneficios de invertir más dinero en estudios médicos sobre cómo enfrentar la situación actual del WNV.
2. Las ganancias y las pérdidas generan incentivos respectivamente para producir más o producir menos. Cuando cambian las condiciones de oferta y demanda, también cambian los precios; esto provoca cambios en los incentivos que tienen los productores. Precios más altos generan más ingresos y promueven más producción, mientras que precios más bajos generan menos ingresos y, consecuentemente, inhiben la producción. Los cambios en los costos de producción tienen efectos similares. Costos más altos se convierten en pérdidas más altas, o ganancias más bajas, y disminuyen la producción; costos más bajos significan menos pérdidas, ganancias más altas, y más producción. Use esta información para contestar las siguientes preguntas:

- a. ¿Cuál será la respuesta de los productores de fármacos ante un incremento en las demandas causadas por una vacuna específica? Explique.
- b. Una nueva vacuna promete eliminar enfermedades graves a un riesgo mínimo. ¿Qué impacto tendrá esto sobre la demanda de la vacuna? ¿Qué pasará con el precio, y cuál será la reacción de los productores ante este cambio en el precio?
- c. Las compañías farmacéuticas tienen la capacidad para desarrollar vacunas más seguras pero no todas lo hacen. Explique por qué.

Combustible de Etanol

Duración del Segmento: 4:40 minutos

Descripción de la Lección: ¿Deberíamos usar más etanol para salvar al medio ambiente? Este segmento ilustra los beneficios y los costos de usar etanol. También presenta las consecuencias no intencionales que la creciente popularidad del etanol (en los medios y entre políticos) tiene sobre la industria del maíz, y los efectos secundarios de esto sobre el mercado.

Conceptos:

Incentivos
Subsidios gubernamentales
Grupos de interés
Consecuencias no intencionales

Objetivos:

Los estudiantes van a:

1. Usar el debate sobre el etanol basado en maíz para explicar por qué es que los incentivos son importantes para los agricultores, políticos y consumidores.
2. Explorar los costos de oportunidad de la producción de etanol.
3. Investigar el impacto de la creciente producción de etanol sobre otros mercados que dependen del maíz.

Preguntas Iniciales: ¿A qué se debe que algunas personas piensen que el etanol es magnífico? ¿Puede el uso de etanol salvar el medio ambiente? ¿Por qué algunos piensan que no?

Preguntas de Análisis y Discusión

1. Haciendo uso del vídeo, haga una lista de los beneficios de usar etanol. Ahora haga una de los costos. Incluya los costos de (i) usar más fertilizante y otros recursos para producir maíz, (ii) dejar de usar la tierra para cultivar otros productos además del maíz, y (iii) el uso de pesticidas. Compare los costos y los beneficios, y comente sobre sus descubrimientos.

2. En términos económicos, el costo de oportunidad de una decisión es el valor de la segunda alternativa disponible. Cuando los agricultores producen maíz, dejan de producir algo más.
 - a. Según el vídeo, ¿qué es lo que los agricultores dejan de producir cuando deciden incrementar la producción de etanol?
 - b. Usando el concepto de seleccionar entre varias opciones y la respuesta a la pregunta anterior, explique por qué el incremento en la producción de etanol puede venir a expensas de otra parte de la economía.
3. Explique cómo puede la producción de etanol beneficiarlo a usted o a sus padres. ¿Cómo puede lastimarlos? Use estos costos y beneficios para contestar la siguiente pregunta: Tomando todo en cuenta, ¿es beneficiosa o dañina la producción de etanol? Base su respuesta en una comparación de los costos y beneficios.
4. El vídeo dice que los agricultores están incrementando la producción de etanol debido a programas de subsidio.
 - a. ¿Qué son los programas de subsidio, y quién provee los fondos?
 - b. ¿Quién decide cuáles programas reciben fondos, y cuales son sus intenciones?
 - c. ¿Cómo responden los productores elegibles ante los subsidios?
 - d. Explique por qué algunos piensan que esta actitud es dañina al medio ambiente.
5. Sin programas de subsidios, los agricultores se preocupan por medir las ganancias y las pérdidas en todas las áreas de producción para poder decidir qué producir, cuándo producirlo, y para quién producirlo.
 - a. ¿Es bueno o malo este método para tomar decisiones? Explique.
 - b. Compare este tipo de producción con el tipo de producción que se lleva a cabo bajo un programa de subsidios.
 - c. Comente sobre las diferencias y forme una opinión sobre qué es mejor.
6. De acuerdo con el vídeo, haga una lista de las razones por las que le interesa a los políticos incrementar la producción de etanol. ¿Le sorprenden algunas de las razones? ¿Por qué? ¿En qué maneras beneficia esto a los procesadores de etanol y a los productores de maíz? ¿En qué manera se ven afectados los consumidores que no tienen conexiones con estos políticos o con los procesadores y productores? ¿Es positivo o negativo para ellos el impacto de esta actividad?
7. Discuta quién se beneficia y quien resulta herido por el subsidio del etanol. Recuerde pensar tanto sobre el agricultor que tiene tierra para cultivar, como sobre el consumidor de maíz.

Preguntas de Opción Múltiple

1. ¿Quién recibe el subsidio de etanol?
 - a. El consumidor de maíz.
 - b. El productor de maíz.
 - c. Todos los votantes.
 - d. Un político.

Respuesta: B

2. Si hay un incremento pronunciado en la producción de maíz exclusivamente para etanol, ¿cuál de las siguientes situaciones es probable que se lleve a cabo si todo lo demás permanece constante?
 - a. El costo de alimentar al ganado va a incrementar y este costo será transmitido a usted y a sus padres a través de precios más altos en carne y leche.
 - b. Grupos organizados de agricultores interesados en la producción del etanol de maíz van a ayudar a promover el progreso general de todas las industrias de los Estados Unidos.
 - c. Habrá más investigación sobre alternativas de combustible distintas al etanol.
 - d. Los consumidores van a comprar más automóviles que consumen mucho combustible y que no usan etanol.

Respuesta: A

3. El razonamiento económico implica que el análisis de beneficios y costos personales influye la toma de decisiones de...
 - a. Consumidores pero no de votantes o contribuyentes.
 - b. Productores pero no de políticos.
 - c. Contribuyentes pero no de los beneficiarios de subsidios.
 - d. Todos.

Respuesta: D

4. ¿En qué manera ayuda el programa de subsidios a los políticos a ganar votos? Los programas de subsidios creados por los políticos va a beneficiar a...
 - a. Todos los grupos de consumidores.
 - b. Todos los grupos de productores.
 - c. Grupos de interés bien organizados, cuyos miembros van a hacer contribuciones generosas a las campañas políticas..
 - d. Extranjeros, quienes harán contribuciones generosas a las campañas políticas.

Respuesta: C

5. ¿Cuál es la explicación más razonable por la cual los grupos agrícolas con intereses especiales cabildan por intereses subsidiarios?
- Sin estos subsidios, es inevitable que haya escasez en el mercado.
 - Los subsidios promueven el uso eficiente de los recursos agrícolas.
 - Los grupos de interés quieren usar los programas de subsidios para redistribuir, a su favor, el dinero de los impuestos.
 - Los programas de subsidio reducen los precios de alimentos para todos, lo cual ayuda a los pobres.

Respuesta: C

Actividades

- Escriba un ensayo describiendo cómo los subsidios del gobierno influyen el comportamiento de los agricultores. Haga uso de investigaciones sobre el etanol de maíz.
- Investigue el debate sobre la producción de etanol de maíz. Escriba un ensayo de opinión que resuma sus descubrimientos y responda claramente la siguiente pregunta: Tomando todo en cuenta, ¿es beneficiosa o dañina para la sociedad la producción de etanol? Presente su opinión a la clase.
- Haga uso del debate sobre la producción de etanol para explicar por qué es importante que los estudiantes y otras personas entiendan e identifiquen los efectos secundarios y posibles consecuencias no intencionales de distintas decisiones políticas.

Consecuencias No Intencionales

Duración del segmento: 5:54 minutos

Descripción de la lección: A través de una animada discusión del debate sobre el uso de cascos para bicicleta, esta lección explora los costos, beneficios, y consecuencias no intencionales de leyes federales, estatales y locales creadas por gente bien intencionada.

Conceptos

Toma de decisiones
Incentivos
Costos de oportunidad
Selección entre varias opciones
Consecuencias no intencionales

Objetivos

Los estudiantes van a:

1. Entender que las personas responden predicablemente a incentivos positivos y negativos.
2. Identificar el costo de oportunidad y los incentivos generados por una decisión.
3. Reconocer que las leyes son creadas por gente bien intencionada con objetivos específicos en mente.
4. Darse cuenta que toda decisión tiene efectos secundarios y que algunas tiene consecuencias no intencionales.
5. Hacer énfasis en la importancia de incluir los efectos secundarios y las consecuencias no intencionales en la toma de decisiones.

Preguntas Iniciales: ¿Por qué es que algunos estados requieren que los ciclistas usen cascos? ¿Su estado tiene este tipo de ley? ¿Cuándo decide usted usar un casco para montar bicicleta?

Preguntas de Análisis y Discusión

1. Vivimos en un mundo en el cual es necesario escoger entre varias opciones. Cuando decidimos actuar de una manera, decidimos no actuar de otra manera. El valor de la segunda alternativa después de tomar una decisión es llamado “costo de oportunidad”. Usar un casco para bicicleta tiene un costo: el costo de *no* usar un casco. Usando esta información, identifique el costo de oportunidad de cada una de las siguientes acciones:
 - a. Usar un cinturón de seguridad.
 - b. Trabajar como voluntario en un centro de caridad los sábados por la mañana.
 - c. Decidir comprar un par de zapatos de \$200.
 - d. Estudiar para un examen un viernes por la noche.
2. ¿Cuántos de ustedes siempre usan cascos cuando montan bicicleta? ¿Todos usan casco cuando montan bicicleta?
 - a. Los individuos comparan costos y beneficios, y optan por las acciones que representan beneficios más altos al costo más bajo. Personas con preferencias distintas y percepciones distintas de costos y beneficios van a responder de manera distinta a los incentivos que se les presentan. En este vídeo, Ian Walker reporta que el número de ciclistas activos que usan casco está creciendo, mientras que el número de gente que monta bicicleta está disminuyendo. Discuta los costos y beneficios de usar casco para explicar por qué algunos ciclistas activos deciden no usarlos.
3. Usualmente, las consecuencias intencionales, o beneficios, de las reglas de seguridad son obvias a primer instancia. Sin embargo, sus consecuencias no intencionales no lo son y pueden identificarse únicamente al largo plazo. Discuta las consecuencias intencionales y las no intencionales de cada una de las siguientes situaciones:

a. La Administración de Alimentos y Medicinas de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) pasa una ley requiriendo que todo tipo de medicinas tenga tapas a prueba de niños.

b. Algunos padres se esfuerzan constantemente por mantener sus casas lo más limpio posible.

Preguntas de Opción Múltiple

1. Las consecuencias no intencionales de las reglas de seguridad son:

- a. Inusuales.
- b. Casi nunca observables.
- c. Comunes.
- d. Siempre observables.

Respuesta: C

2. La efectividad de las leyes con buenas intenciones puede ser *reducida* cuando:

- a. Tienen consecuencias no intencionales.
- b. Son seguidas.
- c. Son aplicadas por medio de medidas iguales para todos.
- d. Son creadas por personas educadas y con buenas intenciones.

Respuesta: A

3. Muchos individuos

- a. Casi nunca consideran los efectos inmediatos y consecuencias directas de una acción.
- b. Siempre consideran los efectos indirectos de sus acciones y decisiones porque pueden ser observables fácilmente en el transcurso del tiempo.
- c. Usualmente olvidan o ignoran los efectos indirectos de sus acciones porque éstos no son observables sino al largo plazo.
- d. Actúan impulsivamente.

Respuesta: C

4. ¿Cuál es el costo de oportunidad de usar un cinturón de seguridad?

- a. El valor de no usar el cinturón.
- b. El costo de instalar un cinturón en el auto.
- c. El costo futuro de mantener el cinturón en el auto.
- d. La multa pagada por no usar el cinturón.

Respuesta: A

Actividades

1. Visite el sitio web del National Center for Statistics and Analysis (NCSA) en <http://www.nhtsa.gov/> y busque las palabras “Motorcycle Helmet Laws”. Describa los beneficios, así como las consecuencias intencionales y no intencionales de las leyes de cascos para motocicletas. Haga uso de su investigación para explicar por qué algunos estados han revocado sus leyes de cascos, en parte debido a las consecuencias no intencionales de éstas.

2. Algunos piensan que ciertos problemas, como el acceso a medicinas a precios bajos, pueden ser solucionados únicamente si el gobierno interviene e impone los precios a través de regulaciones. Otros argumentan que los gobiernos no pueden resolver esos problemas y que sólo empeoran la situación. ¿Qué piensa usted sobre los precios altos de algunas drogas farmacéuticas? Responda a algunas o todas las preguntas siguientes para formular una opinión educada sobre ambos lados del debate.
 - a. ¿Por qué fue creada la FDA? ¿Qué es la “iniciativa de seguridad para drogas” de la FDA? Visite el sitio web de la FDA (<http://www.fda.gov>) para encontrar las respuestas a estas preguntas.
 - b. ¿En qué manera afectan las regulaciones a los precios que cobran las compañías farmacéuticas de EE.UU.? La FDA le dice a los consumidores que deben pensarlo mucho antes de comprar drogas en países extranjeros a través del internet. ¿Por qué?
 - c. ¿Cómo afectan los cambios en los precios las decisiones de personas en cuanto a comprar drogas en el extranjero a través del internet? ¿A qué se debe que tantas personas estén dispuestas a hacer este tipo de compras, a pesar de los peligros?
 - d. ¿Pesan más los beneficios que los costos de la intervención de la FDA en la industria de farmacéuticos? ¿Por qué sí, o por qué no?
 - e. ¿Qué piensa usted? ¿Debiera el gobierno de EE.UU. intervenir y colocar un límite en los precios de drogas farmacéuticas? ¿Cuáles son los beneficios de esta intervención? ¿Cómo van a responder las industrias farmacéuticas a esta intervención? ¿Cuáles son las consecuencias no intencionales? Explique su posición respondiendo a estas preguntas, y use las respuestas dadas a los incisos a, b, c, y d.

Donación de Alimentos

Duración del segmento: 3:49 minutos

Descripción de la lección: Hay muchos establecimientos no-lucrativos que proveen meriendas a personas pobres y a otros individuos. Sin embargo, los departamentos de sanidad de varios estados exigen que estas organizaciones tengan los mismos estándares reglamentarios que los restaurantes lucrativos. Esta lección explica por qué y explora las consecuencias no intencionales de hacer esto.

Conceptos

Los estudiantes van a:

1. Entender que los incentivos son importantes y que las personas responden a incentivos.
2. Reconocer que las decisiones tienen consecuencias intencionales y no intencionales, así como costos y beneficios.
3. Apreciar que las leyes son creadas por personas con buenas intenciones que tienen metas específicas en mente.
4. Darse cuenta que las consecuencias no intencionales tienen que ser consideradas cuando se toman decisiones, aunque no siempre sea fácil identificarlas.

Preguntas Iniciales: ¿Por qué hay gente que sirve meriendas a los pobres? ¿Se debe obligar a estas caridades a cumplir con los mismos requisitos que los restaurantes? ¿Deberían ser cerradas estas instituciones si no cumplen con esos requisitos? ¿Por qué cree usted que estas caridades tienen dificultad cumpliendo los mismos estándares que los restaurantes? ¿En dónde pueden encontrar comida las personas pobres o destituidas si se cierran estas caridades?

Preguntas de Análisis y Discusión

1. Muchas personas en los Estados Unidos se benefician del trabajo de voluntarios y de personas que trabajan en instituciones caritativas.
 - a. ¿Cuáles son las necesidades básicas que los voluntarios y las personas que trabajan en estas caridades buscan satisfacer cuando dan meriendas a personas pobres? ¿Qué incentivos tienen para hacerlo?
 - b. ¿Qué costos enfrentan las obras de caridad cuando proveen estas meriendas?
 - c. ¿Cómo se cubren los costos de proveer estas meriendas?
 - d. ¿Deben estas caridades de cumplir con los mismos estándares y requisitos impuestos por los departamentos de sanidad? Explique.
 - e. ¿Cuáles son las consecuencias intencionales y las no intencionales de cerrar los centros de comida gratuita cuando no cumplen con los reglamentos?
2. Los centros de comida gratuita y otras organizaciones comunitarias en EE.UU. sirven meriendas gratis o a precios bajos a los pobres. La mayor parte de personas que trabajan en estos centros son voluntarios, y son miembros de organizaciones no-lucrativas, por ejemplo iglesias.
 - a. ¿Por qué aprecian las personas pobres estas meriendas gratuitas?
 - b. El costo de oportunidad es el valor de la segunda alternativa que se pudo haber escogido. De acuerdo con el vídeo, algunas de las personas que van a esos centros tienen alternativas menos deseables si no van a estos lugares. ¿Cuáles son estas alternativas?
 - c. Explique por qué estas personas prefieren comer en estos centros, a pesar de que el gobierno piense que esto presenta algunos riesgos.

3. El Centro para la Seguridad Alimenticia y Nutrición Aplicada, una rama de la FDA, al igual que algunos departamentos de salud locales, regulan las actividades de gente y establecimientos que proveen alimentos a personas pobres.
 - a. ¿Por qué cree usted que la FDA y otros departamentos fueron establecidos? Es decir, ¿cuáles eran las intenciones de las personas que crearon estos departamentos? ¿Qué tipos de problemas estaban tratando de resolver?
 - b. Algunos centros de alimentos gratuitos no cumplieron con las regulaciones de la FDA. ¿Cuáles fueron las consecuencias no intencionales de crear estas agencias reguladoras? Específicamente, ¿cuáles fueron las consecuencias que sufrieron los centros caritativos y las personas a quienes ellos atendían?
 - c. Según el vídeo, ¿qué medidas han tomado los oficiales de las agencias reguladoras para responder a estas consecuencias no intencionales?

Preguntas de Opción Múltiple

1. Las decisiones de hoy tienen...
 - a. sólo consecuencias intencionales que yacen en el futuro.
 - b. sólo consecuencias no intencionales que yacen en el futuro.
 - c. consecuencias tanto intencionales como no intencionales que yacen en el futuro.
 - d. ningún impacto en el futuro.

Respuesta: C

2. Algunas personas, o comen en los centros de comida gratuita, o comen los desperdicios que encuentran en basureros. Para estas personas, ¿cuál es el costo de oportunidad de comer en un centro de caridad?
 - a. La merienda comunitaria.
 - b. Una merienda en un restaurante de comida rápida.
 - c. Una merienda en casa.
 - d. Comer desperdicios del basurero.

Respuesta: D

3. Cuando se espera que los beneficios percibidos de una acción sean más altos que sus costos, la gente lleva a cabo esa actividad. Cuando esperan que los costos sean más altos, la gente desiste de esa actividad. Si se mantienen constantes los otros factores, esto explica por qué:
 - a. Los centros de comida gratuita cierran cuando los costos de cumplir con reglamentos se vuelven demasiado altos.
 - b. La gente pobre come en centros de caridad aunque a veces la comida no es buena y presenta riesgos de salud.

- c. Los centros de comida gratuita van a cerrar cuando los costos de cumplir con reglamentos se vuelven más bajos.
- d. La gente pobre exige y demanda que los centros de comida gratuita cumplan con todos los requisitos que los restaurantes caros y lucrativos.

Respuesta: A

4. La gente toma las mejores decisiones cuando...
- a. toma en consideración los costos, beneficios, efectos secundarios y consecuencias no intencionales de una acción.
 - b. sólo toman el cuenta el costo monetario y no el costo de oportunidad de una acción.
 - c. considera únicamente los beneficios e ignora los otros factores.
 - d. olvida que las decisiones tomadas hoy tienen consecuencias intencionales y no intencionales en el futuro.

Respuesta: A

Actividades

1. ¿Alguna vez ha trabajado como voluntario en un centro de distribución de comida? ¿Por qué, o por qué no? ¿Cree que podría trabajar en un restaurante en el futuro? Ya sea que estén trabajando como voluntarios, o como empleados de un restaurante, los adolescentes deben tratar de ser cuidadosos e higiénicos en el “trabajo”. Esto beneficia tanto al empleado o voluntario, como a la persona a quien se está atendiendo. Visite el sitio web de Seguridad para Adolescentes de la Administración de Salud del Departamento de Trabajo de EE.UU. en <http://www.osha.gov/SLTC/youth/restaurant/index.html> y describa dos peligros que se presentan en las siguientes áreas, y cómo prevenirlos:
 - a. Preparación de comida.
 - b. Distribución de comida.
 - c. Limpieza.
2. ¿Deben las autoridades de cerrar los centros de distribución de comida gratuitos si no cumplen con los mismos estándares de higiene, salud y seguridad que los restaurantes? ¿Por qué sí, o por qué no? ¿Hay consideraciones especiales que se deben tomar en cuenta? Explique.
3. Algunas iglesias y organizaciones comunitarias motivan a las propias personas que reciben ayuda a ser voluntarios ellos mismos en la preparación y distribución de comidas. A cambio, estas personas pueden llevar la comida que sobra a sus casas. Si lo hacen regularmente y consistentemente, pueden recibir un pequeño pago por sus servicios.
 - a. ¿Por qué es que estas organizaciones crean este tipo de incentivos además de dar una comida a cada persona?
 - b. ¿Qué tipo de actitud están tratando de promover?

- c. ¿Qué incentivo tienen los visitantes para participar?
- d. ¿Qué incentivo tienen para hacerlo regularmente?
- e. ¿En qué maneras beneficia este tipo de programas a los visitantes que tienen otros empleos?

Sustos provocados por los medios

Duración del Segmento: 5:49 minutos

Descripción de la lección: Esta lección ayuda a los estudiantes a entender cómo las percepciones de riesgo pueden influir el comportamiento. Explora la manera en que los estudiantes pueden evaluar los riesgos. Los motiva a investigar los riesgos para poder formar percepciones claras y bien informadas de estos riesgos, en la medida que el tiempo lo permita, antes de tomar decisiones.

Conceptos

Beneficios
Riesgos
Percepciones
Consecuencias no intencionales

Objetivos

Los estudiantes van a:

1. Entender que las decisiones no siempre son entre una alternativa de alto riesgo y una de poco riesgo. Más bien, es una selección entre varias opciones, donde todas presentan un tipo de riesgo u otro.
2. Darse cuenta que nuestras percepciones de riesgos y beneficios influye nuestro comportamiento.
3. Descubrir que el analizar los riesgos los ayuda a tomar decisiones informadas y a minimizar la posibilidad de efectos secundarios no deseados.
4. Descubrir que todas las acciones tienen consecuencias intencionales y consecuencias no intencionales, aún cuando es fácil de olvidar e ignorar las no intencionales.

Preguntas Iniciales: ¿Cuál es un tema actual que le preocupa a usted o a alguien que usted conoce? ¿Debe uno de preocuparse por todo, o sólo por algunas de las cosas que los medios reportan?

Preguntas para Análisis y Discusión

1. Una de las sugerencias del vídeo es que “los riesgos importan”. Usualmente, cuando los estudiantes perciben que una actividad es riesgosa, deciden ajustar y cambiar su comportamiento. Utilice evidencia del vídeo para contestar las siguientes preguntas:

- a. Provea dos ejemplos del segmento para ilustrar que las percepciones de riesgo de cada individuo tienen importancia. Describa en qué maneras estas percepciones influyen en el comportamiento de las personas. ¿Qué es lo que motiva a la gente en el vídeo a aceptar los riesgos de ciertas actividades y rechazar otros?
 - b. ¿Cuándo influyen las percepciones de riesgo en su comportamiento? Explique por qué usted decide tomar ciertos riesgos pero no otros.
 - c. Describa una ocasión durante la cual los medios tuvieron influencia en la percepción de riesgo de terrorismo de las personas. ¿Qué influencia tuvieron los medios en los comportamientos del público? Ahora describa una ocasión cuando los medios hayan influido en usted o en su comportamiento.
2. Nuestra percepción de riesgos, fuera de contexto, puede llevarnos a saltar a conclusiones sin obtener toda la información suficiente sobre los riesgos verdaderos dentro del contexto apropiado. Si tomamos en consideración el contexto y los riesgos relativos, podemos tomar mejores decisiones ante una situación dada.
 - a. Considere el ejemplo de la gripe aviar. Describa cómo los medios tuvieron influencia sobre las percepciones del público acerca de los riesgos de contraer gripe aviar. Ahora explique la influencia de estas percepciones sobre el comportamiento. Describa lo que pasó con la demanda de la vacuna contra la gripe aviar durante el susto causado por los medios.
 - b. Basados en el número de casos que fueron reportados realmente, ¿cuál era el riesgo real de contraer gripe aviar en EE.UU. cuando el vídeo fue grabado? ¿Qué piensa usted de este número? ¿Cree que toda la atención que le prestaron los medios fue justificada? ¿Cómo hubiera cambiado la demanda de vacunas contra la gripe aviar si la gente hubiera investigado por su propia cuenta? Explique.
 - c. Ahora compare el riesgo de contraer la gripe aviar *en relación a* la gripe normal, usando la información presentada en el vídeo. Teniendo esta información sobre riesgos relativos disponible, ¿cómo cree usted que las personas hubieran actuado?
 - d. ¿Tuvo este susto provocado por los medios alguna consecuencia no intencional? Haga una lista. ¿Qué se ganó, y qué se perdió? ¿Pesaron más las ganancias que las pérdidas? Explique.
3. Considere la presentación en el vídeo de una casa donde hay una piscina y una donde hay una pistola.
 - a. Levante la mano si antes de ver el vídeo usted pensaba que una casa donde hay una pistola era relativamente más peligrosa para un niño que una casa donde hay una piscina. Si levantó la mano, explique por qué piensa, o pensaba esto. ¿Por qué no están de acuerdo los que no levantaron la mano? ¿Alguien cambió de opinión al ver el vídeo y prestar atención a la información obtenida sobre los riesgos relativos? ¿Por qué, o por qué no?
 - b. ¿Qué sugieren las estadísticas respecto a las muertes de niños asociadas con pistolas, en comparación con las muertes asociadas donde hay

piscinas? Estadísticamente, ¿qué es más peligroso para un niño, una casa donde hay una pistola, o una casa con una piscina?

c. ¿Qué piensa usted sobre estas estadísticas? ¿Dan más credibilidad a los reportajes de los medios? ¿Por qué sí, o por qué no?

d. ¿Hay alguna diferencia entre sus percepciones antes de ver el vídeo y después? ¿Qué piensan sus compañeros?

e. ¿Importa esta diferencia si a los padres les preocupa que sus hijos jueguen en una casa donde hay piscina o donde hay pistolas? Explique por qué o por qué no.

4. Explique por qué es mejor preocuparse por las cosas correctas, y no por todo. Describa en su respuesta a qué, exactamente, se refiere cuando dice “cosas correctas”, y cuando dice “todo”.

Preguntas de Opción Múltiple

1. Los medios tienen un incentivo para reportar...
- Cualquier cosa, sin importar lo que el público valora.
 - Descubrimientos científicos sin importar lo que le interese al público.
 - Temas relacionados con los aspectos rutinarios de la vida del público.
 - Temas que atraen y mantienen la atención de la mayoría del público.

Respuesta: D

2. A Josephina le preocupan los riesgos de contagiarse de gripe aviar y de gripe normal, pero sólo tiene dinero para una vacuna. Ella...
- puede recibir ambas vacunas.
 - debe escoger una de las dos vacunas.
 - no debe recibir ninguna de las dos vacunas.
 - debe escoger la vacuna más cara y de menor riesgo de contraer la enfermedad.

Respuesta: B

3. Muchas decisiones personales, políticas, sociales y de negocios se basan en ¿qué tipo de expectativas?
- Sólo en beneficios.
 - Sólo en costos.
 - Sólo en riesgos.
 - Costos, beneficios y riesgos.

Respuesta: D

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es verdadera en términos de los avances recientes en la tecnología médica?
- Sólo mejoran el nivel de vida, y no tienen riesgos médicos.

- b. Presentan riesgos muy bajos o nulos a la salud y vida de las personas.
- c. Nunca fracasan durante su desarrollo, o cuando son usadas por pacientes.
- d. Involucran riesgos de éxito o fracaso tanto durante la etapa de desarrollo, como cuando son puestos en uso.

Respuesta: D

Actividades

1. El vídeo dice que “las imágenes visuales son mucho más poderosas que los porcentajes. Una foto vale más que 1,000 estadísticas”. Ilustre el significado de esta afirmación aplicándolo a la discusión sobre los peligros asociados con jóvenes que manejan en estado de ebriedad.
2. Complete el ejercicio de Riesgos y Beneficios presentado por Science NetLinks® en <http://www.sciencenetlinks.com/Esheet.cfm?DocID=118>. (Nota: esta actividad presentada por Science NetLinks® guía a los estudiantes a través de una exploración cibernética sobre los riesgos y los beneficios asociados con el uso de teléfonos celulares al volante. También provee instrucciones para una actividad escrita al final.)
3. Debate sobre el control de armas: ¿Cuál es su posición, y por qué? Escriba un ensayo que adopte una posición sobre este debate. Esta debe ser una posición bien informada y basada en investigación seria, no sólo influida por los medios o las opiniones de otros. Puede seguir los siguientes lineamientos para completar su investigación y ensayo:
 - a. Después de discutir los temas con sus compañeros, y antes de empezar su investigación, responda a las siguientes preguntas: ¿Por qué cree que el control de armas previene o no previene los crímenes violentos? ¿Por qué hay personas que creen que mientras más armas hay disponibles, más crímenes hay? Describa cómo formularon usted y sus compañeros sus propias opiniones sobre el control de armas.
 - b. Visite la sección de estadísticas del sitio web del Departamento de Justicia de EE.UU. en <http://www.ojp.usdoj.gov/bjs/glance.htm#firearm> y use esa página para investigar las tendencias de los crímenes relacionados con armas de fuego. Resuma el reporte el Departamento de Justicia sobre estas tendencias.
 - c. Elabore su búsqueda sobre este tema y recaude más hechos. Resúmalos.
 - d. ¿Le sorprenden las estadísticas y los hechos? ¿Por qué sí, o por qué no? Al ver estos datos, ¿ha cambiado su opinión? ¿ha cambiado la opinión de sus compañeros? ¿Por qué sí, o por qué no?
 - e. Presente ambos lados del debate en un ensayo corto. Use las estadísticas y otros hechos para formar una opinión sobre qué lado del debate

tiene más credibilidad. Explique por qué le da más peso a la evidencia presentada por uno u otro lado.

Recursos Adicionales

The Center for Civic Education

<http://www.civiced.org/index.php?page=stds>

Provee los estándares nacionales para civismo y gobierno.

EconEdLink and Thinkfinity

http://www.marcopolosearch.org/MPSearch/Advanced_Search.asp?orgn_id=3

Provee lecciones en internet para todo tipo de conceptos económicos.

EconomicsAmerica®

<http://www.ncee.net/ea/standards/>

Ofrece una lista y descripción de cada estándar voluntario nacional en economía. Ofrece lecciones en internet para cada estándar y concepto.

Education World®

http://www.education-world.com/standards/national/soc_sci/index.shtml

Provee enlaces a varios estándares nacionales en estudios sociales, historia de EE.UU., y civismo. El sitio también ofrece varias actividades que integran los eventos actuales al estudio de estos temas.

Federal Resources for Educational Excellences

http://www.free.ed.gov/subjects.cfm?subject_id=178

Provee enlaces a recursos educativos en historia y gobierno de EE.UU. creados por varias agencias federales. Todos los recursos son electrónicos, o están disponibles de manera gratuita para maestros.

Smithsonian Education

<http://www.smithsonianeducation.org/educators/index.html>

Ofrece varios recursos relacionados con historia y cultura de EE.UU., y otros temas.

Social Studies in Action: A Teaching Practices Library, K-12

<http://www.learner.org/resources/series166.html>

Mantiene una biblioteca de videos para maestros de primaria y secundaria que enseñan estudios sociales, historia o civismo.