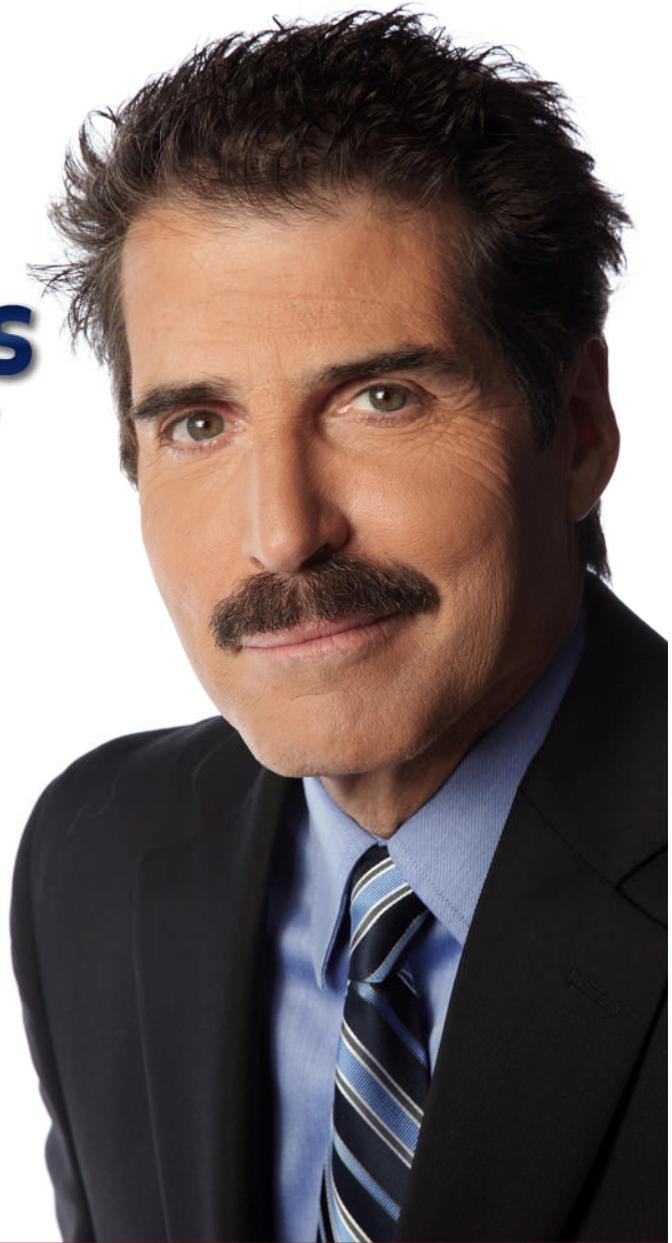


Stossel
IN THE CLASSROOM

**MAKING
ECONOMICS
COME
ALIVE**

**WITH
JOHN STOSSEL**

**MANUAL
DEL PROFESOR
para acompañar
secuencias de video**



ESCRITA POR:

JOSEPH CALHOUN
Universidad Estatal de Florida

JOHN MORTON
ex Presidente de la Arizona
Consejo de Educación Económica

JAMES GWARTNEY
Universidad Estatal de Florida

MARK SCHUG
Profesor Emérito
Universidad de Wisconsin–Milwaukee

Cómo utilizar los clips de vídeo con eficacia

Este manual proporciona a los maestros con los materiales que les ayuden a utilizar los clips de vídeo con eficacia. El manual contiene los siguientes elementos para cada uno de los 18 clips en esta edición:

1. una lista de los conceptos tratados y objetivos de la lección
2. una cuestión de vista previa para presentar el clip de una manera emocionante
3. una breve descripción del vídeo
4. discusión y análisis de preguntas
5. una actividad de extensión

Los 18 clips se divide en seis partes. Un banco de pruebas de preguntas de opción múltiple que cubren cada una de las partes se presenta como un documento separado (en formato PDF) en el DVD. PowerPoint diapositivas relacionadas con el material de los videos también se proporcionan en un archivo separado en el DVD.

La vista previa de las preguntas están diseñadas para atraer a los estudiantes de interés y el reto de pensar en temas importantes considerados en el video. Muchas de las preguntas vista previa animar a los estudiantes a compartir sus opiniones antes de ver el vídeo. Después de que el vídeo se muestra, las preguntas de discusión y análisis sugiere proporcionar los puntos focales para la discusión adicional. Las respuestas sugeridas están incluidos, pero están destinados a ayudar a los profesores se centran en los puntos clave en lugar de proporcionar respuestas definitivas a las preguntas. Estas preguntas también pueden utilizarse para evaluar la comprensión del estudiante de los temas tratados en el vídeo. La actividad de extensión se pueden utilizar para reforzar el contenido del clip. En algunos casos, este material también es apropiado para su uso como una tarea.

Tabla de contenidos

PARTE 1: Economía de los Derechos de Propiedad

Clip 1: Propiedad privada y conservación 3:15	4
Clip 2: los derechos de propiedad y el Estatuto de los nativos americanos 6:09	6
Clip 3: La Rebelión de Atlas: El egoísmo y la Economía del Cambio 6:27	10
Clip 4: Economía del Proyecto de militares 1:52	14

PARTE 2: Consecuencias Reglamento y no intencionales

Clip 5: Flores Louisiana Reglamento 4:37	20
Clip 6: Las consecuencias no intencionales de las subvenciones del etanol 4:15	25
Clip 7: Las consecuencias no intencionales de las leyes de salarios mínimos 4:33	29

PARTE 3: Economía de la Elección Pública y el capitalismo de amigos

Clip 8: restricciones al comercio y el capitalismo de amigos 2:05.....	32
Clip 9: El capitalismo gasto de estímulo y Crony 4:22	36
Clip 10: opciones políticas contra el mercado una y treinta y dos	40

PARTE 4: El gasto público, déficit y deuda

Clip 11: ¿Nos encaminamos a una crisis de la deuda? 4:35	46
Clip 12: ¿El gasto público se corte? 4:15	49
Clip 13: El crecimiento de Gobierno 1:49.....	51
Clip 14: El gasto, impuestos, y el papel del Gobierno 4:06	54

PARTE 5: Barreras de Comercio Internacional y Comercio

Clip 15: Comercio Internacional: Críticas y respuestas 7:41	57
Clip 16: Economía de déficit comercial 6:18	60

PARTE 6: ¿Por qué algunos países prosperan y otros se estancan

Clip 17: ¿Por qué las Naciones Próspero? 4:55.....	66
Clip 18: Libertad Económica y Calidad de Vida 2:23.....	71

Una versión en Inglés de esta Guía del Instructor, un banco de prueba de preguntas de opción múltiple dividido en seis ensayos separados para piezas 1-6 (Inglés y español), y una presentación de diapositivas de PowerPoint (versión en Inglés solamente) están contenidos en los archivos de acompañamiento en la DVD.

Parte 1: Economía de los Derechos de Propiedad

Clip 1: Propiedad privada y Conservación

Duración: 3:15

Conceptos Ilustrados:

- Propiedad de los derechos
- Tragedia de los Comunes
- Conservación
- Especies en peligro

Objetivos de la Lección:

1. Ilustra que la propiedad privada proporciona un fuerte incentivo para la práctica de conservación cuando el recurso se espera que sea muy valorado en el futuro.
2. Cuando los recursos son de propiedad común, la gente tiene un incentivo para "agarrar" el recurso antes de que otros lo hacen. Por lo tanto, la propiedad común a menudo resulta en una utilización excesiva de los recursos.
3. Resalta que las personas tienen un mayor incentivo para desarrollar, mantener y cuidar de las cosas que son de propiedad privada en comparación con aquellos que son propiedad en común.

Vista previa de la pregunta:

"Cuando los recursos son de propiedad privada, ¿existe un incentivo para protegerlos y conservarlos para las generaciones futuras?"

Acepte respuestas de los estudiantes sin juicio. Usted puede querer desafiar a los estudiantes a pensar acerca de cómo la propiedad privada influye en el incentivo para desarrollar y mantener un bien o recurso.

Descripción: Brian Yablonski de la Propiedad y Centro de Investigación para el Medio Ambiente (PERC) explica cómo la propiedad privada promueve la conservación. En un momento, 30 millones de bisontes vagaban por las llanuras de América. Cuando el número de bisontes se redujo a 1.000, los ganaderos se trasladó a algunos bisontes de la tierra común para iniciar rebaños privado. La población de bisontes está creciendo. El segmento también considera cómo la propiedad privada ha influido en la población de elefantes en África. Los países donde existe la propiedad privada han duplicado su población de elefantes, mientras que los países con la propiedad común se han visto reducciones drásticas en la población de elefantes.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. No los propietarios privados tienen un incentivo para conservar los recursos para el futuro?

Sí. Si un recurso se espera que sea valioso en el futuro, los propietarios privados tienen un fuerte incentivo para desarrollar y ampliar los recursos para que sean capaces de vender a precios atractivos en el futuro. Este es ahora el caso de los bisontes americanos. La propiedad privada aporta personal propio interés y la conservación de la armonía. Por el contrario, cuando los recursos son de propiedad común, los individuos tienen un incentivo para "agarrar" el recurso ahora antes de que alguien más lo hace. Los ejemplos de ambos el bisonte americano y elefante africano ilustrar este punto.

2. ¿Cuál es la tragedia de los comunes, y por qué ocurre esto?

La propiedad que es de su propiedad es probable que sea objeto de abusos y más utilizado. El término se originó en Inglaterra, donde hay zonas comunes donde la gente podía pastar a sus ovejas. Pronto el pastoreo excesivo resultado, y murió la hierba. Si un dueño de las ovejas no pastan como muchos animales, la hierba se moriría de todos modos, porque los dueños de otras ovejas que pastan sus ovejas allí. Por el contrario, una persona que posee la propiedad quiere preservar para el futuro y no el abuso de ella.

3. ¿Por qué ha crecido la población de elefantes en los países africanos donde los habitantes de su propiedad privada?

Cuando los elefantes son propiedad y los propietarios se benefician de ellos, actuarán como protectores. En varios países de África, esto se ha logrado, al permitir la caza limitada o por tener safaris fotográficos. Por el contrario, cuando los elefantes son propiedad en común, hay muy pocos incentivos para que cualquiera pueda proteger y conservar para el futuro.

4. Hace dos siglos había búfalos mucho más de lo ganado en los Estados Unidos. A pesar de que millones de animales son sacrificados para el consumo de carne cada año, ahora hay ganado mucho más que el búfalo? ¿Por qué?

Porque el ganado son de propiedad privada y, hasta hace poco, los búfalos eran propiedad en común.

5. ¿Qué pasaría con la población bovina si los estadounidenses decidieron comer carne mucho menos?

Curiosamente, la población bovina se reduciría. Si los estadounidenses comieron menos carne de res, el precio del ganado de carne caería, lo que causaría a los agricultores a reducir el tamaño de sus rebaños de ganado.

Actividad de extensión: Una simulación de los Derechos de Propiedad

Esta actividad ilustra la actual estructura de incentivos en los sistemas tanto de propiedad común y la propiedad privada.

1. Ronda 1: Pregunte por cerca de diez voluntarios. Coloque varios clips de papel en el suelo. Explique a los estudiantes que les dará un pedazo de caramelo para cada clip que te dan en el primer período de 30 segundos. Si esperan hasta el segundo período de 30 segundos, se les dará dos piezas de dulces para cada clip. Sólo los clips de papel sobrante de la primera etapa estarán disponibles para ser recogidos durante el segundo período. Diga "Go" y ver qué pasa.
2. En casi todos los casos, todos los clips de papel son recogidos en el primer período de 30 segundos, y no hay segundo período. Dar a los estudiantes un pedazo de caramelo para cada clip que tienen.
3. Ronda 2: Ahora ponga diez hojas de papel 8.5x11 en el suelo. Pon un sujetapapeles pocos en cada hoja. Dile a cada estudiante una hoja de papel que él o ella posee. Dígales que usted es el oficial de policía, y cualquier persona que toque los clips de papel de otra persona no recibirán dulces. De lo contrario, las reglas son las mismas que en la Ronda 1.
4. Comienza la ronda 2. La mayoría, si no todos, los alumnos esperar hasta el segundo período de 30 segundos. Tal vez un estudiante que está en la gratificación instantánea recogerá un clip en el primer período, pero es poco probable. Dar a los estudiantes dos piezas de dulces para cada clip que tienen.
5. Pregunte: "¿Por qué había una diferencia entre las rondas 1 y 2?"
6. Pregunte: "¿Cómo asignar los derechos de propiedad cambiar los incentivos de los jugadores?" (Los estudiantes controlado [propiedad] de sus clips en la Ronda 2, por lo que podía esperar y obtener más valor para ellos, no estaba claro que era dueño de los clips de papel. en la Ronda 1, para que los estudiantes les agarró antes de que nadie más podría.)

Clip 2: los derechos de propiedad y el Estatuto de los nativos americanos

Duración: 6:09

Conceptos Ilustrados:

- Incentivos
- Privado · propiedad y la productividad del uso de recursos
- Propiedad de los derechos y la pobreza del nativo americano
- Propiedad de los derechos y la gestión de recursos

Objetivos de la Lección:

1. Resalta la estructura de incentivos que acompañan la propiedad privada. La propiedad privada alienta a las personas que (a) mantener y desarrollar los recursos de gran valor que otros, (b), tenga mucho cuidado de las cosas, y (c) conservación de los recursos deberían ser considerables en el futuro.
2. Explique por qué la estructura de incentivos que acompañan la propiedad común conducirá a una baja productividad y la sobreutilización de los recursos.

Vista previa de la pregunta:

"¿La gente estará mejor si las cosas eran de propiedad en común y no de propiedad privada?"

Descripción: Manny Jules, el ex jefe de Kamloops grupo indio, y Terry Anderson de la Propiedad y Centro de Investigación para el Medio Ambiente (PERC) analizan cómo la ausencia de la propiedad privada ha contribuido a la pobreza de los nativos americanos. La tierra de propiedad privada de los estadounidenses nativos se estima en un 40-90% más productivo que la tierra en común. El clip muestra un mapa de Google para los pies negros y las Reservas de cabeza plana para ilustrar la diferencia entre las áreas de propiedad privada y los mantenidos en fideicomiso por el gobierno federal.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Hay alguna diferencia si la tierra en las reservas indígenas son de propiedad privada o propiedad en común por los miembros de una tribu indígena?

Sí. La productividad de la tierra que es de propiedad privada es 40-90% más alto que la tierra que es propiedad en común bajo la tutela del gobierno. En consecuencia, los niveles de ingresos de los indios con los derechos de propiedad privada son más altos, y sus tasas de pobreza más baja, que para los indios que sólo tienen bienes de propiedad común. Esto es cierto para los indios que residen en Canadá y los Estados Unidos.

2. ¿Pueden los dueños de la propiedad privada hacer lo que quieran con las cosas que poseen? ¿Por qué o por qué no? ¿Qué propiedad privada permitir al propietario a hacer?

Los propietarios no pueden utilizar su propiedad de manera que invadir o dañar la propiedad de otros. Por ejemplo, el propietario de un martillo no se puede utilizar para romper las ventanas de un auto o una casa propiedad de otra persona. Los propietarios son libres de usar su propiedad, siempre y cuando no dañe la propiedad de otros. Esencialmente, la propiedad privada proporciona una con protección contra las invasiones de otros.

3. ¿Tiene la propiedad privada a las personas a desarrollar su propiedad de manera que son muy valoradas por los demás y participar en actividades productivas?

Sí. Desarrollo de los recursos de manera que son muy valoradas por los demás dará lugar a mayores niveles de ingresos. Por lo tanto, los propietarios privados tienen un fuerte incentivo para participar en actividades rentables: los que aumentan el valor de los recursos utilizados.

4. ¿Los dueños de la propiedad privada tienen un incentivo para cuidar y mantener su propiedad? ¿Por qué o por qué no?

Sí. Si los propietarios privados no cuidan y mantienen su propiedad, que disminuirá en valor, y el propietario privado se hará cargo de este costo.

Actividad de extensión: la propiedad comunal de los indios americanos

El propósito de esta actividad es demostrar por medio de un estudio de caso sobre los indios comanches que los indios americanos estableció las normas de derechos de propiedad. Por otra parte, a menudo a favor de los derechos individuales de propiedad sobre la propiedad comunal. Distribuya la Hoja siguiente a la clase. Después que los estudiantes tienen que leer, discutir con la clase, en referencia a las preguntas para la discusión al final de la Hoja.

Folleto: Derechos de la propiedad entre los indios comanches

Propiedad de la comunidad: ¿Mito o Realidad?

Los indios americanos se piensa a menudo que las personas que estaban a favor la propiedad comunal de los recursos. Libros y películas sobre indios americanos sugieren con frecuencia que la propiedad privada era poco conocido entre los indios americanos, y que la propiedad comunal fue generalizada.

Toro Sentado (1831-1890) era el jefe principal de los Sioux de Dakota. Esto es lo que Toro Sentado se dice que dijo respecto a la relación de los pueblos nativos americanos para el medio ambiente y la propiedad de la tierra:

He aquí, mis hermanos, la primavera ha llegado. La tierra ha recibido el abarca del sol y pronto veremos los resultados de ese amor! Todos los las semillas se despierta y lo ha hecho toda la vida animal. Es a través de este misterioso poder que nosotros también tenemos nuestro ser y por lo tanto el rendimiento de nuestros vecinos, incluso nuestros vecinos los animales, el mismo derecho que nosotros a habitar esta tierra. Mi amor por nuestra tierra natal es totalmente mystical.¹

—Jefe Toro Sentado (Tatanka Iyotaka), Sioux Hunkpapa

Toro Sentado parece sugerir que la tierra es propiedad común. Es propiedad, sin hacer distinción por los seres humanos y animales por igual. Los recursos de la tierra debe ser compartida por todos. Esta idea es la base de las opiniones de algunos ecologistas de hoy en día.

¿Se los nativos americanos rechazan la propiedad privada, prefiriendo la propiedad comunal? ¿O es este punto de vista simplemente un mito romántico?

Derechos de Propiedad

Los derechos de propiedad son las reglas de propiedad. Son los derechos de uso, control y beneficio de la posesión de un bien o recurso. El dueño del automóvil se puede conducir su coche, dejarlo aparcado en su garaje, o vender por dinero en efectivo, en función de sus preferencias, sus derechos de propiedad darle esas opciones. La suposición clave de la economía es que cuando los derechos de propiedad de propiedad están claramente definidos y aplicados, la gente tiene un incentivo para gestionar sus recursos de manera responsable y productiva.

Tal vez usted ha notado que la gente tiende a cuidar mejor de las cosas que poseen. Usted puede cuidar mejor de su teléfono inteligente de lo que sería el cuidado de un teléfono de propiedad de un amigo. La gente en general el cuidado de los coches que poseen más que los coches que alquilan. (¿Alguna vez has oído hablar de nadie, el cambio de aceite en un coche alquilado?) La razón en estos casos no es más que una especie misteriosa de orgullo en la titularidad, aunque eso puede ser parte de ella. La razón subyacente es que si no te importa para un teléfono o un automóvil, puede dinged y deterioro en su valor. Y luego, si es el teléfono o en coche, la pérdida será tuyo, también.

Dada la importancia de los derechos de propiedad, las sociedades modernas han establecido sistemas de elaboración de normas para identificar y hacer cumplir la propiedad. Cuando usted compra un automóvil, recibirá un título de propiedad que está registrada con el Estado. El Número de Identificación Vehicular (VIN) está claramente puesto en el coche, muy similar a la marca o etiqueta que los ganaderos utilizan para marcar la propiedad del ganado. Grupos indígenas de América no se desarrolló reglas formales de este tipo para especificar los derechos de propiedad. Ellos tenían reglas, sin embargo, sus reglas eran cuestiones de conocimiento común y se aplicaron con cuidado.

Derechos de la propiedad entre los comanches

Al igual que otras sociedades, el Comanche había reglas claras sobre los derechos de propiedad. Sin embargo, sus reglas difieren de las normas del sistema legal estadounidense. Al igual que otros indios Plains, los comanches no reconoce la propiedad privada de la tierra. Este hecho por sí solo puede haber sido la base para la idea de que los comanches y otros indios Llanos reconoce ningún derecho de propiedad alguno.

La decisión de la comanche para permitir la propiedad comunal de la tierra no se basó en un repudio general de la propiedad privada. Se basa más específicamente en motivos relacionados con el medio ambiente y la cultura de los comanches. La tierra en las Grandes Llanuras era abundante, y el Comanche no lo uso para la agricultura. No tenían razón, por lo tanto, para marcar piezas de la propiedad para establecer campos de cultivo. Ellos eran cazadores, sin embargo, y que se preocupan por establecer los derechos individuales de sus tierras de caza. Ellos desarrollaron una forma de derechos de propiedad aplicables relacionadas con cotos de caza. Ellos sabían que, sin control sobre el acceso a los territorios de caza, cotos de caza en breve sido invadido por otros grupos y la supervivencia de la tribu amenazada. Los territorios de caza que se establecen entre indios de las praderas eran conocidos por todos, y fueron marcados a menudo por sus características naturales, como montañas, colinas y arroyos. El Comanche eran bien conocidos por su capacidad de defender sus territorios de caza de la culpa por los demás.

Si bien la propiedad individual de la tierra no significaba nada para el Comanche, el caballo lo era todo. El Comanche desarrollado los derechos individuales de propiedad de los búfalos, caballos utilizados en la caza de búfalos, porque estos caballos fueron críticos para la supervivencia. caballos Buffalo aumento de los suministros de alimentos. Siguiendo búfalo través de las llanuras, los comanches enfrentado con el problema de la escasez, la obtención de una abundante oferta de carne. Su dieta ha cambiado, sino que comieron menos semillas, raíces y maíz y se comió más carne. Y como la caza requiere menos gasto de tiempo y esfuerzo que la caza de búfalos a pie había, los comanches ganó más tiempo para las artes, la artesanía, y la espiritualidad.

Indios de las llanuras desarrollado normas de propiedad y los incentivos para recompensar a los mejores cazadores. Por ejemplo, los cazadores individuales que se utilizan flechas con marcas distintivas. Estas flechas identificado que los cazadores cazados que el búfalo. El cazador que mató a los búfalos se le dio las mejores partes de la carne. Otras partes se dividieron entre los carniceros que siguieron a los cazadores.

Por otra parte, los caballos tenían un valor monetario a sus propietarios, sino que podría ser comprado y vendido. Un "millonario" entre los indios de las llanuras era un hombre que era dueño de varios caballos de búfalo fuerte. Los caballos requieren atención: Tenían que ser

alimentados, cuidados, ejercicio, y protegidos contra el robo. Al permitir que los propietarios de caballos que se benefician de su propiedad, que era mejor razón para tener buen cuidado de ellos. Proporcionar incentivos propiedad de los caballos utilizados en la caza de búfalos beneficiado no sólo a los propietarios sino también a otros.

La propiedad privada se estableció con firmeza entre los comanches no sólo para los caballos, sino también para las herramientas, alimentos, armas, ropa, joyas y otras pertenencias personales. ¿Cómo se aplican las normas? normas de propiedad entre los indios americanos fueron forzadas por la amenaza de ostracismo y el ridículo. En el caso de los valiosos caballos de caza de búfalos, la pena podría ser la tortura y la muerte.

Preguntas para la discusión

1. ¿Cuáles son los derechos de propiedad? ¿Por qué son importantes?

Los derechos de propiedad son las reglas de propiedad. Son los derechos de uso, control y beneficio de la posesión de un bien o recurso.

2. ¿El Comanche establecer ningún derecho de propiedad privada? Dé un ejemplo.

Sí. La propiedad privada se estableció con firmeza entre los comanche para los caballos, así como herramientas, comida, armas, ropa, joyas y otras pertenencias personales.

3. ¿Cómo se aplican los derechos de propiedad por el Comanche?

normas de propiedad fueron forzadas por la amenaza de ostracismo. En el caso del caballo, la pena podría ser incluso la muerte.

4. ¿Por qué los derechos de propiedad se establecerá en algunos casos pero no en otros?

Dependía de la importancia del recurso. La tierra no se considera que tiene mucho valor a los comanches, por lo que los derechos a la propiedad individual de la tierra no se habían establecido. Sin embargo, cotos de caza eran importantes para los comanches. grupos Comanche ha acreditado la propiedad de terrenos de caza y protegido sus territorios de caza contra los de afuera. Los caballos eran un recurso muy valioso dentro de la cultura comanche. Los derechos a la propiedad individual de los caballos se han establecido y se apliquen estrictamente.

Clip 3: La Rebelión de Atlas: El egoísmo y la Economía del Cambio

Duración: 06:27

Conceptos Ilustrados:

- Propiedad de los derechos
- Las ganancias desde el comercio y el progreso económico
- Dominio eminente
- Personal libertad

Objetivos de la lección:

1. Explicar la diferencia entre ganar-ganar y ganar-perder transacciones.
2. Comparar y contrastar la forma de ganar-ganar y ganar-perder transacciones influirán en el crecimiento y la prosperidad de las partes involucradas.

Vista previa de la pregunta:

"Reglamento gobierno detallada debilitar los derechos de propiedad y conducir a la corrupción?"

Encuesta a los estudiantes con respecto a la respuesta a esta pregunta. Usted puede preguntar si alguno de sus estudiantes han leído La rebelión de Atlas y buscar cómo creen Rand respondería a esta pregunta.

Descripción: Hace más de 50 años, Ayn Rand usó su novela Atlas Shrugged argumentar que los grandes gobiernos, regulaciones complejas, y una economía política dirigida daría lugar a capitalismo de amigos y la corrupción que suponga un perjuicio para la iniciativa empresarial y la prosperidad. El libro largo, más de 1.000 páginas, ha vendido más de 7 millones de copias. John Allison de BB & T Bank discute los conceptos de Rand y cómo se ha aplicado. Él cree que las ideas de Rand se trata de crear relaciones de beneficio mutuo y "cada vez mejor juntos". Allison explica que estos principios le ayudó a no opte por dar el hipotecas de alto riesgo o los préstamos para el desarrollo de los bienes adquiridos por dominio eminente.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Qué es un "ganar-ganar" relación? Explique por qué esta relación es la base para el comercio.

Una relación de ganar-ganar es una donde ambas partes ganan de la acción. El intercambio voluntario es un ejemplo. A menos que ambas partes en un intercambio creen que ganará, la transacción no se producirá.

2. Cuando Rand sostiene que el egoísmo es el motivo apropiado para la acción, lo que quiere decir con el egoísmo?

Este es un punto de controversia. Como señala el clip, algunos perciben que el concepto de Rand del egoísmo significa que uno nunca debe salir de su manera de ayudar a otro. Por ejemplo, en caso de que no era conveniente, ni siquiera se debe lanzar un salvavidas a una persona que estaba a punto de ahogarse. Por otro lado, John Allison percibe que significa que mientras el beneficio personal es la motivación adecuada para la acción, uno no debe involucrarse en acciones que manipular o imponer daño a otro, porque como ganar-perder relaciones socavará la confianza y no será sostenible. Allison cree que el concepto de Rand del egoísmo sólo implica la creación de relaciones a largo plazo basada en el "principio de comerciante," la creación de ganar-ganar las relaciones que mejoran el bienestar de ambas partes.

3. ¿Qué es la expropiación?

El dominio eminente es la cláusula Quinta Enmienda de la Constitución de los EE.UU. que especifica que la propiedad privada no será "para uso público sin justa compensación." Antes de la década de 1930, fue entendido en el sentido de que el gobierno podría tomar la propiedad privada sólo para fines públicos, como la construcción de carreteras o escuelas, y sólo entonces cuando el dueño anterior fue compensado totalmente por el valor de la propiedad. Más recientemente, las decisiones judiciales han permitido a los gobiernos estatales y locales para uso de dominio eminente para expropiar propiedad privada de una parte y la transfiere a otro propietario privado para una amplia gama de actividades,

incluyendo el desarrollo industrial y la construcción de centros comerciales y clubes de campo. Este debilitamiento de los derechos de la propiedad privada y la expansión de los poderes de las autoridades locales ya ha dado lugar a una serie de relaciones de capitalismo de amigos entre los funcionarios del gobierno y los desarrolladores, al igual que los descritos en La rebelión de Atlas.

4. ¿Por qué BB & T se niegan a conceder préstamos para el desarrollo privado de los bienes adquiridos por dominio eminente?

Debido a que la cláusula de expropiación forzosa se utilizó para crear un ganar-perder la acción de la toma de la propiedad de un propietario privado y de transferirla a otra. Allison cree que este estaba en conflicto con las ideas de Rand, porque violaba el derecho de propiedad de las partes de que el gobierno se apoderó de la propiedad por dominio eminente.

5. ¿Cómo la comprensión de Allison de Rand influir en su decisión de prohibir BB & T desde la concesión de préstamos de amortización de sólo interés y negativos de hipoteca a los clientes?

Él creía que estos préstamos no estaban en el interés a largo plazo del prestatario y que daría lugar a problemas financieros. Por lo tanto, se basa en una relación de ganar-perder que entraban en conflicto con los principios Randiano. Estaba en lo cierto y BB & T fue uno de los pocos bancos grandes que evitar problemas financieros, porque se negaron a conceder préstamos hipotecarios de este tipo.

Actividad de extensión: es el dinero la raíz de todo mal?

El propósito de esta actividad consiste en examinar la idea de la codicia y el egoísmo y la comparamos con la de "ganar-ganar" principio favorecido por Ayn Rand en La Rebelión de Atlas. Presente la actividad pidiendo a los estudiantes lo siguiente:

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente declaración: "dinero es la raíz de todo mal?"

Acepta una gran variedad de respuestas. Algunos estudiantes podrían sugerir que el dinero saca lo peor en las personas, fomentando el egoísmo. Puede ser que apuntan a los banqueros de Wall Street, que algunos acusan de causar la crisis financiera de 2007, o los prestamistas de día de pago como ejemplos. Otros podrían sugerir que lo que más a menudo se observan con respecto al dinero es el tipo de comportamiento que ven en los centros comerciales, grandes tiendas y supermercados, donde la gente pacífica de cambio de bienes y servicios que desean obtener y, a menudo gracias a ellos después de una transacción se ha completado.

Distribuya el folleto siguiente para los estudiantes. Después que los estudiantes tienen que leer, discutir con la clase se refiere a las preguntas para la discusión al final de la Hoja.

Folleto: ¿Es el dinero la raíz de todo mal?

Por favor, lea el siguiente fragmento de La Rebelión de Atlas (1957), de Ayn Rand. A continuación, responder a las siguientes preguntas.

"Así que crees que el dinero es la raíz de todo mal?", Dijo Francisco d'Anconia. "¿Alguna vez se preguntó cuál es la raíz del dinero? El dinero es una herramienta de cambio, que no puede existir a menos que existan bienes producidos y los hombres capaces de producirlos. El dinero es la forma material del principio de que los hombres que desean tratar con otros deben hacer frente por el comercio y dar valor por valor. El dinero no es la herramienta de los gorriones, que la demanda de su producto por las lágrimas, o de los saqueadores, que lo toman de usted por la fuerza. El dinero se hace posible sólo por los hombres que producen. ¿Es esto lo que considera malvado?"

Cuando se acepta dinero en pago por su esfuerzo, lo hace sólo en la convicción de que se cambiará por el producto del esfuerzo de los demás. No es la gorriones o los saqueadores que dan valor al dinero. No es un océano de lágrimas no todas las armas en el mundo pueden transformar esos pedazos de papel en su billetera en el pan que necesitan para sobrevivir mañana. Los trozos de papel, que debería haber sido de oro, son un símbolo de su honor, derecho a la energía de los hombres que producen. Su cartera es su estado de cuenta de la esperanza que en algún lugar del mundo a tu alrededor hay hombres que no dejarán de pagar ese principio moral que es la raíz del dinero. ¿Es esto lo que se tiene en cuenta el mal? "

Preguntas para la discusión

1. De acuerdo con Francisco d'Anconia, ¿qué es el dinero?
2. De acuerdo con Francisco d'Anconia, ¿qué representa el dinero?
3. ¿Está de acuerdo con la explicación de Ayn Rand, a través de las palabras de Francisco d'Anconia sobre la naturaleza del dinero?

Preguntas para la discusión

1. De acuerdo con Francisco d'Anconeia, ¿qué es el dinero?

El dinero es simplemente un instrumento de cambio. El dinero es un dispositivo que permite a las personas para el intercambio de bienes y servicios de manera pacífica. Se permite que las transacciones tienen lugar sin el uso de la fuerza o la coacción.

2. De acuerdo con Francisco d'Anconeia, ¿qué representa el dinero?

El dinero representa los bienes y servicios que las personas pueden obtener de los demás. Ellos son "testigos de honor" en el sentido de que las personas están respetando los derechos de propiedad de cada uno y están llevando a cabo intercambios de manera que estén libres de coacción.

3. ¿Está de acuerdo con la explicación de Ayn Rand, a través de las palabras de Francisco d'Anconeia sobre la naturaleza del dinero?

Acepta una gran variedad de respuestas. Sin embargo, insistir en la idea de que Rand está usando el dinero para ilustrar la importancia fundamental del intercambio voluntario y la protección de la propiedad privada en una economía de mercado.

Clip 4: Economía del Proyecto de militares

Duración: 1:52

Conceptos Ilustrados:

- Propiedad de los derechos
- Oportunidad de costos
- Personal libertad

Objetivos de la lección:

1. Anime a los estudiantes a pensar sobre la importancia del derecho de propiedad a su servicio de trabajo.
2. Demuestran que el costo de oportunidad del servicio de trabajo sigue estando presente incluso cuando el personal se ven obligados a trabajar en una ocupación.
3. Explique por qué el proyecto fue un método muy ineficiente de contratar un servicio de mano de obra militar.

Vista previa de la pregunta:

"Si los Estados Unidos que pongan de nuevo el servicio militar?"

Encuesta a los estudiantes con respecto a su respuesta a esta pregunta. Asegúrese de que entienda lo que el servicio militar es. Después de todo, no hemos tenido un proyecto de cuatro décadas.

Descripción: John Stossel y David Boaz, del Cato Institute discutir el papel de Milton Friedman en la abolición del servicio militar y el movimiento hacia un militar voluntario basado en el pago por el servicio. A la revisión de una audiencia de la comisión presidencial en el que Friedman debate general Westmoreland acerca de los méritos de un proyecto de carácter obligatorio.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Por qué era necesaria la elaboración de las personas para el servicio militar durante un cuarto de siglo posterior a la Segunda Guerra Mundial?

Debido a que el gobierno no estaba dispuesto a ofrecer un potencial de personal militar de un paquete de utilidades y otros beneficios laborales que fue suficiente para inducir el número deseado de las personas en servicio militar.

2. ¿Cómo surgió el proyecto afectará a los derechos de propiedad de personas que fueron reclutados para el servicio militar?

La mayoría de nosotros se derivan la mayor parte de nuestros ingresos por el derecho de propiedad a nuestro servicio de mano de obra. Cuando este derecho de propiedad es protegida, cada uno de nosotros está autorizado a vender nuestro servicio de trabajo a quien elegimos. Los reclutas se les negó el derecho de propiedad.

3. ¿El proyecto de reducir el costo de oportunidad de la defensa nacional?

No. Cuando la gente está enrolado en el ejército, el costo de oportunidad del servicio que se han dado en otros sectores se ha perdido, independientemente de lo que los salarios que se pagan. El coste presupuestario del servicio militar podría haber sido menor, pero el costo total, en términos de producción perdida, era mucho más alto. Incluso los menores costos presupuestarios dudoso, porque la gente se redactaron con la duración de dos años y luego reemplazado por nuevos reclutas. Esto significaba que el ejército estaba gastando una enorme cantidad constante capacitación del personal, que luego se conservarán durante un período relativamente corto de tiempo. Milton Friedman hizo hincapié en todos estos puntos en su argumento contra el reclutamiento militar.

4. Si un proyecto tiene sentido militar, la gente también debe ser reclutado en ocupaciones riesgosas tales como el servicio de policía y lucha contra incendios?

No sabemos de ningún argumento para la redacción de la gente en las fuerzas armadas que no se aplicaría también a los servicios de policía, extinción de incendios, y otras ocupaciones similares.

5. ¿Un proyecto que todo el mundo obligados a servir a un hechizo en el ejército más justo que pagar a la gente para el servicio militar?

Al pensar en una respuesta a esta pregunta, considere lo siguiente: ¿Sería más justo si todos estaban obligados a trabajar una temporada como el saneamiento o el trabajador de seguridad del aeropuerto? ¿Es justo imponer un alto costo de los reclutas de lo que es para pagar el salario de mercado para el personal militar y de recaudar los impuestos para recaudar los ingresos necesarios?

Actividad de extensión: el congresista Charles Rangel, frente a Milton Friedman

El propósito de esta actividad es analizar argumentos a favor y en contra del proyecto militar. Los argumentos se resumen en esta actividad son los planteados por el congresista Charles Rangel de Nueva York y el economista Milton Friedman. Distribuya el folleto siguiente para los estudiantes. Después que los estudiantes tienen que leer, discutir con la clase, en referencia a las preguntas para la discusión después de la Hoja.

Folleto: Un "debate" entre Charles Rangel y Milton Friedman

Antecedentes

Un proyecto militar, a menudo llamado servicio militar obligatorio, es una ley que requiere que las personas para servir en las fuerzas armadas. El servicio militar ha sido utilizado varias veces en la historia de América. La Guerra Civil Americana fue la primera vez se utilizó un servicio militar nacional. El proyecto también se utilizó en la Primera Guerra Mundial, la Segunda Guerra Mundial, y en los conflictos militares en Corea y Vietnam. Los Estados Unidos abolió el servicio militar en 1973 y lo reemplazó con un ejército de voluntarios.

Charles Rangel sobre el proyecto de

En 2010, EE.UU. Representante Charles Rangel de Nueva York presentó un proyecto de ley en la Cámara de Representantes de EE.UU. que requieren que todos los estadounidenses deberían tener que suscribirse a un servicio nacional después de cumplir los 18 años de edad. Propuso una obligación de servicio nacional, ya sea militar o civil-de todos los ciudadanos y residentes permanentes, hombres y mujeres, de los Estados Unidos, de entre 18 y 42. Bajo su propuesta, las personas serían inducidos a realizar el servicio militar sólo si es una declaración de guerra es, en efecto, o si el presidente declara una emergencia nacional que requiere la inducción de las personas a cumplir el servicio militar.

En un comunicado de prensa de la oficina de Rangel el 15 de julio de 2010, Rangel dijo: "La prueba para el Congreso, en particular para aquellos miembros que apoyan la guerra, es exigir a todos los que disfrutan de los beneficios de nuestra democracia para contribuir a la defensa del país . Todos los niños de Estados Unidos debe compartir el riesgo de ser puesto en peligro. "

Rangel cree que los militares actuales todos los voluntarios de manera desproporcionada pone la carga de la guerra contra las minorías y familias de bajos ingresos. Él explica que los soldados de hoy son reclutados en los grandes centros urbanos con un alto desempleo y la depresión económica de los pueblos pequeños. Él cree que estos hombres y mujeres jóvenes están llevando la mayor carga de servicio. Él dijo: "El 3,3 millones de hogares militares, lo que representa sólo el uno por ciento de las familias estadounidenses, se han convertido en una clase virtual militares que están injustamente llevar la carga de la guerra."

Milton Friedman sobre el proyecto de

Milton Friedman abogaba por la abolición del servicio militar por el estilo con el apoyo de Rangel. Una conferencia sobre el proyecto se llevó a cabo en Chicago en 1966. Las ponencias y debates aparecen en un libro editado por Sol Tax titulado El Proyecto: Un Manual de Información y alternativas. En la conferencia, Friedman hizo la siguiente declaración:

"Cuando un joven se ve obligado a servir a partir de \$ 45 a la semana, incluyendo el costo de su sustento, de sus uniformes, y sus prestaciones familiares, y hay muchas oportunidades de civiles a su disposición en algo así como \$ 100 por semana, se está pagando \$ 55 una semana en un impuesto implícito. ... [Y] si tuviera que añadir que los costes impuestos a la industria por el hecho de que sólo puede ofrecer a los hombres jóvenes que están en peligro de ser puestos de trabajo provisional elaborado, y no puede efectivamente invertir dinero en la formación de ellos,

si tuviera que añadir a que los costos impuestos a los individuos de una especie financiera de su anterior matrimonio o tener hijos en una etapa anterior, y así sucesivamente, si usted fuera a añadir a todos estos, no hay duda en absoluto en mi mente que el costo de una fuerza de voluntarios, calculado correctamente, sería mucho menor que la cantidad que ahora el gasto en dotación de nuestras Fuerzas Armadas ".

Friedman también se opuso a la lengua utilizada por algunos para describir un ejército de voluntarios con sede en Él dijo "pagar por el servicio.":

"Ahora, cuando alguien empieza a hablar de esto [una fuerza de voluntarios] de inmediato los cambios del lenguaje. Mi ejército es "voluntario", el ejército es profesional, y el ejército enemigo es "mercenario". Estas tres palabras significan exactamente lo mismo. Soy un profesor voluntario, soy un profesor de mercenarios, y yo soy un profesor de profesión. Y todo lo que la gente de aquí son mercenarios profesionales. Y confío en que te das cuenta. Es siempre un enigma para mí por qué la gente debería pensar que el término "mercenario" de alguna manera tiene una connotación negativa. Les recuerdo de esa cita maravillosa de Adam Smith cuando dijo: "Usted no debe su pan de cada día a la benevolencia del panadero, pero a su debido respeto por su propio interés." Y esto es mucho más amplio. De hecho, creo que motivos mercenarios se encuentran entre los menos atractivos que tenemos. "

Preguntas para la discusión

1. ¿Por qué el congresista Rangel apoyar el restablecimiento del proyecto?

Rangel cree que los militares actuales todos los voluntarios de manera desproporcionada pone la carga de la guerra contra las minorías y familias de bajos ingresos.

2. ¿Cómo funciona el congresista Rangel caracterizar a aquellos que sirven en el ejército?

Él sugiere que son una "clase militar" más o menos obligados al servicio militar.

3. ¿Por qué Milton Friedman se oponen al proyecto?

caso de Friedman se fundamenta en la idea de que la gente tiene un derecho de propiedad a los servicios de su trabajo y que el reclutamiento viola ese derecho de propiedad e impone un impuesto altamente discriminatorio a los que se elaboran. Él describe cómo el proyecto supone un coste de varios individuos en términos de pérdida de ingresos, el estado del trabajo seguro y la interrupción de las decisiones familiares.

4. ¿Cómo Milton Friedman caracterizar a aquellos que sirven en el ejército?

Él los describe como voluntarios, individuos que toman la opción de servir.

5. Que en su opinión tiene el argumento más fuerte?

Acepta una gran variedad de respuestas. Algunos estudiantes podrían favorecer propuesta de Rangel de que la carga militar será compartida por todos y que de alguna manera las personas de ingresos bajos y moderados se ven obligados a servir. Friedman argumenta que las personas que compensen equitativamente a servir en el ejército es una opción de bajo costo y es mucho menos perjudicial de la vida de las personas.

Parte 2: Consecuencias Reglamento y no intencionales

Clip 5: Flores Louisiana: Reglamento

Duración: 4:37

Conceptos Ilustrados:

- Competición
- Barreras de entrada
- Regulación
- Protección de los consumidores

Objetivos de la Lección:

1. 1. Ponen de manifiesto que los requisitos de concesión de licencias a menudo se utilizan como una herramienta para restringir la entrada y restringir la competencia.
2. 2. Reglamento que los defensores argumentan que proteger a los consumidores a veces tienen el efecto contrario.
3. 3. Las buenas intenciones no necesariamente conduce a buenos resultados de reglamentación.

Vista previa de la pregunta:

"¿Los consumidores necesitan reguladores para decir si o no un productor les está ofreciendo un producto de calidad a un precio económico?"

Encuesta de opinión de los estudiantes en este tema y aceptar sus respuestas sin juicio.

Descripción: La concesión de licencias de florerías en Louisiana se utiliza para analizar la estructura de incentivos que a menudo la base de la regulación. Los requisitos de licencia son una barrera de entrada para los floristas nuevo y una forma de protección para los floristas existentes. Mike Roma de la Asociación Estatal de Louisiana Florerías se refiere a la necesidad de que el requisito de la licencia. Afirma que el consumidor está protegido y recibirán un mejor producto debido a los requisitos. Monique Chauvin, una floristería sin licencia que ha estado en el negocio durante más de diez años, se opone a esta reclamación.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Cómo los consumidores decidir si compra un bien o servicio y que los proveedores condescendiente?

Los consumidores comparar el valor derivado de un bien o servicio con su costo. Sólo va a comprar los artículos que los que perciben los hará mejor-es decir, aquellas que proporcionan un valor que supera los costos. Ellos patrocinan a aquellos proveedores que les ofrecen el mayor valor por el precio.

2. Los reguladores pueden contar con que siga los procedimientos de concesión de licencias que están en el mejor interés de los consumidores?

Esto es dudoso. Reguladores se verá influido por los incentivos políticos. En el ámbito político, los intereses especiales será casi siempre mejor organizados y por lo tanto tienen más influencia política de los consumidores. Por lo tanto, las medidas reglamentarias son más propensas a reflejar productor de intereses de los consumidores. productores existentes tienen un incentivo para reducir la entrada y la presión de la competencia en su mercado. Se tratará de utilizar el proceso de regulación para lograr este objetivo. Los procedimientos de concesión de licencias de florerías en Louisiana ilustran estas fuerzas en el trabajo.

3. Serán los productores y los políticos de servir a sus intereses utilizan a menudo "la protección de los consumidores" como un argumento a favor de regulaciones que restringen la entrada y reducir la competencia en su mercado?

Por supuesto. regulaciones de licencias casi siempre implican una coalición de los idealistas ingenuos y codiciosos oportunistas. El idealista ingenuo apoya dichas leyes porque creen que los funcionarios políticos están mirando hacia fuera para los intereses de los consumidores. Los oportunistas codiciosos reconocer que la reducción de la competencia les ayudará a generar mayores beneficios, y que están dispuestos a ofrecer apoyo político (contribuciones y otros favores) a los funcionarios políticos dispuestos a imponer los reglamentos necesarios. Tanto los intereses de los productores y los políticos reconocen que el uso de "protección del consumidor", como la base de su argumento fortalecer su caso.

4. Es el argumento a favor de una cierta regulación de los productores más fuerte en el caso de servicios como los prestados por un médico que en el caso de un producto como los arreglos florales, que son más fáciles para los consumidores a evaluar y que no implican consideraciones de seguridad?

Sí. Un error de un médico podría ejercer un impacto importante y duradero en el bienestar del consumidor. Por el contrario, los consumidores pueden diferir en la calidad de los arreglos florales y adquirir el producto del proveedor mal ejerce poco efecto negativo sobre el bienestar de los consumidores.

5. Supongamos que Michael logra convencer al consejo de la ciudad que los Servicios de Información, Inc., es un monopolio con importantes economías de escala y que la regulación de precios debe ser impuesta para proteger al consumidor. El Consejo crea un consejo regulador que debe estar compuesto por "expertos en el campo de la información." ¿Qué podría implicar en cuanto al tratamiento de la junta directiva de la empresa?

Para realmente obtener expertos de este campo, los miembros del consejo tendría que venir de la industria de la información, e incluso puede ser ex-empleados de Servicios de Información. Esto crearía una junta que simpatizan con la posición de la empresa. A largo plazo, los aumentos de precios es probable que sean aprobados y los costos a los consumidores de la empresa. Michael puede ser feliz de que la empresa está regulada, pero no necesariamente como el resultado de la reglamentación.

Actividad de extensión: Flor Tonterías

Proveer a los estudiantes con los siguientes Documento que contiene extractos de un artículo de Dick M. Carpenter II, sin sentido en flor: Experimento revela Flores de Louisiana régimen de licencias como inútil y contraria a la competencia-, Instituto para la Justicia (marzo de 2010).

Folleto: Flor Tonterías

Louisiana es el único estado de la nación que requiere floristas posesión de una licencia para trabajar. Para obtener dicha licencia, floristas aspirantes deben aprobar un escrito y una prueba práctica, este último calificado por floristas ya con licencia, es decir, los competidores.

¿Por qué Louisiana imponer cargas reglamentarias sobre floristas? La protección de la salud pública y la seguridad no puede ser la razón; en 49 otros estados, floristas operar libres de tales regulaciones, sin daño a los consumidores. El trabajo de los economistas y sociólogos que estudian la concesión de licencias ocupacionales sugiere otro posible objetivo de la ley de Louisiana: floristas ya con licencia de cosechar las recompensas financieras de la esgrima a cabo la competencia.

Los defensores del régimen de licencias de Louisiana, sin embargo, apuntan a otra justificación para la ley: el mantenimiento de las normas profesionales y garantizando así los arreglos florales de mejor calidad para los consumidores.

Sin embargo, un experimento que llevó a cabo en contradicción con esta afirmación. Le pregunté a la práctica de los floristas para juzgar una línea al azar en marcha de los arreglos florales de las tiendas en Louisiana regulada y no regulada de Texas. Al juzgar los acuerdos, ni siquiera la licencia floristas Louisiana identificado ninguna diferencia de calidad que podrían atribuirse a la licencia. Los arreglos florales de Texas, sin régimen de licencias, se consideraron esencialmente las mismas que las de Louisiana.

En el experimento de diseño floral, los jueces son elegidos al azar 18 floristas y ocho de Texas y el 10 de Louisiana. Todos los de la Luisiana florista-jueces tenían licencia. Cincuenta y arreglos florales fueron comprados de tiendas de flores seleccionadas al azar al por menor. Los minoristas no tenía idea de que sus diseños serán juzgados por otros floristas, lo que significa el régimen representado productos típicos comprados por los consumidores en un día determinado. La mitad de los acuerdos de vino en tiendas de Louisiana, y la otra mitad fueron comprados en tiendas de Texas. Todos los floristas se les dio un "tema" del régimen-la simpatía-y algunos parámetros generales en los que trabajar: Se tomaron para estar dentro de \$ 50 a \$ 75, los acuerdos fueron que en una cesta, un jarrón o recipiente, y los arreglos eran todos a ser diferente. De lo contrario, tenían la libertad de ser creativos en el diseño de los arreglos.

puntuaciones de los jueces de los arreglos florales eran esencialmente los mismos sin importar el estado de los arreglos vino, Louisiana regulada o no regulada de Texas. Los datos fueron analizados mediante regresión múltiple, una forma de análisis estadístico que analiza la relación entre dos variables-en este caso, las puntuaciones de los jueces y si los acuerdos llegó de Louisiana o Texas-, controlado por los efectos de otras variables.

Casi todos los jueces, incluyendo los floristas licencia de Louisiana-se espera ninguna diferencia en la calidad de los dispositivos debido a la ley de licencia de Luisiana. Señalaron que la calidad del trabajo estuvo en función de las normas establecidas por las empresas individuales en lugar de un régimen de licencias. Como una florería comentó: "Si no hacen un buen trabajo, no vamos a tener cualquier tipo de negocio."

Preguntas para el pensamiento

1. ¿Crees que los consumidores deben tener prohibida la compra de los proveedores sin licencia? ¿Por qué o por qué no?
2. Certificación indica que una parte ha completado algunos requisitos de educación o el examen. Se diferencia de la concesión de licencias, sin embargo, en que los proveedores no certificados no están prohibidos de operar. La certificación proporciona a los consumidores información, pero son libres de frecuentar los operadores certificados, si quieren. ¿Crees que la certificación sería superior a la concesión de licencias para la mayoría de los negocios y ocupaciones? ¿Por qué o por qué no?

Clip 6: Las consecuencias no intencionales de las subvenciones del etanol

Duración: 4:15

Conceptos Ilustrados:

- Efectos secundarios y las consecuencias imprevistas
- Las subvenciones
- Económico ineficiencia

Objetivos de la Lección:

1. 1. Ilustrar la diferencia entre los objetivos declarados de las políticas y los efectos secundarios no deseados con frecuencia generan.
2. 2. Ayudar a los estudiantes a reconocer que las buenas intenciones no garantizan los resultados deseados.

Vista previa de la pregunta:

"Si la gasolina producida a partir de etanol basado en maíz ser subvencionadas?"

Encuesta a los estudiantes sobre este tema. Pida a los estudiantes varias tanto a favor como en contra de las subvenciones para indicar la razón de su posición y hacer una lista de sus puntos de vista.

Descripción: los subsidios al etanol han sido promovidos por las principales figuras de ambos partidos políticos. Sin embargo, recientes investigaciones y el análisis ha sido más crítico con el uso del etanol. El general Wesley Clark de Crecimiento de Energía aboga por la continuación y ampliación de los subsidios del etanol. David Boaz, del Cato Institute argumenta en contra de las subvenciones. Ben Schreiber de la organización ambientalista Amigos de la Tierra revela que el etanol es ahora cree que es peor para el medio ambiente que la gasolina de petróleo producido. El clip se destacan dos importantes consecuencias no intencionales de los subsidios al etanol: mayores precios de los piensos para los ganaderos y los precios más altos para los alimentos producidos a partir de maíz y otros productos de grano.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. Como las subvenciones del etanol se expandió durante el gobierno de Bush, ¿qué impacto tuvieron en los precios de los cereales forrajeros y los productos alimenticios? Fue esta sorprendente?

Los subsidios al etanol aumentó la demanda de maíz para producir etanol. Para el año 2010, aproximadamente el 40% de la producción de maíz en los Estados Unidos se dirige hacia la producción de etanol. Este aumento de la demanda de maíz empujó su precio considerablemente. Como el precio del maíz subió, la tierra fue desplazado de la producción de soja, trigo, avena y otros granos y hacia la producción de maíz. Esto redujo la oferta de granos forrajeros, haciendo que sus precios aumenten. Nada de esto fue una sorpresa, era simplemente un reflejo de la economía estándar.

1. ¿Quién fue dañado y que fue ayudado por los subsidios al etanol?

Los siguientes grupos fueron perjudicados: los contribuyentes, los productores de bienes que utilizan el maíz y otros granos en su proceso de producción, los consumidores de los productos alimenticios que contengan maíz y otros granos, los consumidores de bajos ingresos en los países pobres donde los productos a base de granos de maíz y son una fuente importante de los alimentos.

Los grupos de ayuda se incluyen los agricultores que producen granos de maíz y otros, las refinerías de etanol, y los camioneros, porque el etanol es corrosivo y por lo tanto no pueden ser transportados a través de gasoductos.

2. ¿Por qué era necesario para obligar a un determinado porcentaje de la gasolina se produce con etanol y para subvencionar la producción de gasolina de etanol basado en maíz?

Debido a que es mucho más caro para producir gasolina a partir de etanol a base de maíz que a partir del petróleo. Los productores de la mezcla etanol-gasolina no sería capaz de competir si no han sido subvencionados.

3. ¿Cómo surgió el reglamento que obliga a los productores de gasolina de mezcla 10% de etanol en cada galón de gasolina afectan la eficiencia económica?

A partir de 2010, que costó cerca de \$ 2 para producir un galón de gasolina a base de petróleo, en comparación con \$ 3.75 para producir un galón de etanol. En esencia, la normativa que sea más costoso de producir gasolina.

4. Las primarias de Iowa son el acto de apertura de la campaña presidencial. ¿Cómo cree que la oposición a los subsidios al etanol afectaría las posibilidades de un candidato de hacer un buen papel en las primarias de Iowa?

Iowa es un estado importante productor de maíz, y los subsidios benefician a muchos agricultores y comunidades agrícolas en Iowa. La oposición a los subsidios al etanol sería casi seguro que reducir los totales de un candidato votar en esta elección patada de salida importante.

Actividad de extensión: Misterios etanol

Proveer a los estudiantes con la Hoja de Información en la página siguiente.

Puntos a considerar cuando se habla de las preguntas Folleto con los estudiantes:

1. 1. Con respecto a la pregunta 1, los productores de etanol son un grupo de interés político de gran alcance en Wisconsin, pero no en estados como Nueva York y Florida.
2. 2. En cuanto a la pregunta 2, los subsidios al etanol son una cuestión de especial interés. Los beneficiarios (los productores de etanol) son fácilmente identificables, y se sentirán fuertemente sobre este tema. Por el contrario, los perjudicados por los subsidios, principalmente a los contribuyentes y los consumidores afectados por el precios de los cereales, son en gran parte desorganizado, y pueden dejar de hacer la conexión entre los subsidios al etanol y los impuestos más altos y precios de los cereales.

Folleto: Misterios etanol

Con los precios actuales del combustible, ha habido un resurgimiento de interés en combustibles alternativos como el etanol. El etanol es un combustible destilado a partir de maíz que puede ser mezclado con gasolina. Al principio, la gente espera que el etanol podría reducir la cantidad de gasolina que los estadounidenses utilizan. Para fomentar el uso de etanol, el gobierno federal subsidiado su producción. Un estudio realizado en 1997 por la Oficina General de Contabilidad del gobierno federal encontró que el etanol subvención costado a los consumidores miles de millones de dólares adicionales y que el nuevo combustible hizo poco para mejorar el medio ambiente o reducir las importaciones de petróleo.

Incluso Al Gore, uno de los primeros cruzados para el etanol, ha cambiado su posición. El 22 de noviembre siguiente, 2010, Reuters informa de noticias reportaje sobre puntos de vista de Gore:

ETANOL DE MAÍZ EE.UU. "no fue una buena política" —GORE

Por Gerard Wynn

ATENAS, Grecia: EE.UU. El ex vicepresidente Al Gore dijo que el apoyo para el etanol a base de maíz en los Estados Unidos "no es una buena política," semanas antes de los créditos fiscales para la renovación.

EE.UU. rompe mezcla de impuestos para el etanol sea rentable para las refinerías a utilizar el combustible, incluso cuando es más caro que la gasolina. Los créditos son de su renovación el 31 de diciembre.

Total de los subsidios al etanol EE.UU. alcanzó 7,7 mil millones dólares el año pasado de acuerdo con la Industria Internacional de la Energía, que dijo que los biocombustibles en todo el mundo recibieron más subsidios que cualquier otra forma de energía renovable.

"No es una buena política para que estos subsidios masivos para (EE.UU.) el etanol de primera generación", dijo Gore, quien habló en una conferencia de negocios de energía verde en Atenas patrocinado por Marfin Popular Bank.

"El etanol de primera generación creo que fue un error. Las tasas de conversión de energía son el mejor de los muy pequeños.

"Es difícil una vez que dicho programa se ponga en marcha para hacer frente a los grupos de presión que mantenerlo en marcha."

Explicó su propio apoyo para el programa original en sus ambiciones presidenciales.

"Una de las razones por las que cometió ese error es que me ha prestado especial atención a los agricultores de mi estado natal de Tennessee, y yo tenía un cierto cariño por los agricultores en el estado de Iowa porque estaba a punto de correr para presidente".

etanol en los EE.UU. se hace mediante la extracción de azúcar de maíz, un proceso de alto consumo energético. La industria del etanol en los EE.UU. se consumen alrededor de 41 por ciento de la cosecha de maíz en EE.UU. este año, o 15 por ciento de la cosecha mundial de maíz, de acuerdo con analistas de Goldman Sachs.

Un alimento-contra-el debate de combustible estalló en 2008, a raíz de registro de precios de los alimentos, donde se criticó a la industria de los biocombustibles para ayudar a avivar los precios de alimentos.

Gore dijo que una serie de factores han contribuido a que la crisis de precios de los alimentos, como la sequía en Australia, pero dijo que no había duda de los biocarburantes tienen un efecto.

"El tamaño, el porcentaje de maíz en particular, que se está (utilizado en) el etanol de primera generación definitivamente tiene un impacto sobre los precios de los alimentos. La competencia con los precios de los alimentos es real. "

Considere los misterios siguientes:

1. En 2006, el estado de Wisconsin aprobó una ley que requiere que toda la gasolina en el estado se mezcla con etanol. ¿Por qué el legislador de Wisconsin pasar ese mandato? ¿Por qué crees que las legislaturas de los estados como Nueva York y Florida no hayan superado un mandato de esta manera?
2. En diciembre de 2010, el Congreso rechazó el consejo de Al Gore y la legislación aprobada que contiene un adicional de \$ 7 mil millones en subsidios al etanol. ¿Por qué el Congreso de continuar con estos subsidios a pesar de que no han logrado promover ya sea la independencia energética o la calidad del medio ambiente?

Clip 7: Las consecuencias no intencionales de las leyes de salarios mínimos

Duración: 04:33

Conceptos Ilustrados:

- Efectos secundarios y las consecuencias imprevistas
- Impacto de un precio mínimo
- Desempleo

Objetivos de la Lección:

1. Ilustrar el impacto de los precios mínimos que fijan los precios por encima del equilibrio del mercado.
2. Ilustrar cómo los mayores costos de recursos afectará a los productores y las medidas que tomarán para minimizar los efectos de los precios de los recursos más altos.
3. Ilustrar los efectos secundarios no deseados que acompañan a los salarios mínimos y otras normas que fijan los precios por encima del equilibrio del mercado.

Vista previa de la pregunta:

"¿Qué opción prefieres para Drew, un adolescente en busca de trabajo: a) aceptar un trabajo que gana \$ 4.00 por hora, o b) no funciona en absoluto? ¿Por qué? "

Anime a los estudiantes a pensar en los beneficios de tomar un trabajo de \$ 4.00 por hora. ¿Qué más la ganancia del adolescente por tener un trabajo? Que los estudiantes de ofrecer alternativas acerca de lo que Drew haría con su tiempo si no estaban trabajando.

Descripción: El salario mínimo federal actual es de \$ 7.25 por hora. Varios estados tienen leyes de salarios mínimos que se requieren aún más las tasas de salario por hora. Los defensores del salario mínimo, como Christian Dorsey de la cuestión de política económica, en realidad le gustaría que fuera más alto y argumentan que se trata de una cuestión de justicia para los empleados. Los críticos, como Russ Roberts, un economista de la George Mason University, sostienen que el salario mínimo lleva a un aumento del desempleo, especialmente entre los adolescentes, y elimina algunos trabajos que alguna vez se ha creado. John Stossel entrevistas Warren Meyer de Recreación de Gestión de Recursos y habla de su respuesta al alza de las tasas de salario mínimo.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Cómo un salario mínimo más alto afecta el número de trabajadores poco cualificados que se emplearán?

El postulado básico de la economía es que si algo llega a ser más costosa, menos va a ser elegido. Como esto se aplica al salario mínimo, un salario mínimo más alto será más costoso contratar a trabajadores de baja cualificación. Como era de esperar, los empleadores responden contratando menos trabajadores.

2. ¿Cómo un aumento en el salario mínimo afecta a las oportunidades de capacitación disponibles para los trabajadores poco cualificados?

Las posibilidades de formación de los trabajadores de baja cualificación se reducirá. acuerdos de empleo implican el intercambio de servicios laborales para la compensación de salarios y oportunidades de capacitación. Cuando el componente salarial es empujado hacia arriba, el componente de capacitación del paquete de compensación se reducirá.

3. Poco después de la aplicación de los 7,25 dólares del salario mínimo federal en julio de 2008, la tasa de desempleo de los adolescentes aumentó a casi el 28%. Fue esta sorprendente?

En realidad no. La mayoría de los adolescentes no tienen experiencia, y su habilidad-nivel es más bajo que la mayoría de los demás trabajadores. Por lo tanto, sus oportunidades de empleo se redujo sustancialmente por un salario mínimo más alto.

4. La industria de comida rápida contrata a un gran número de trabajadores poco cualificados, los trabajadores sin experiencia. El salario de estos trabajadores son por lo general en o cerca del salario mínimo. ¿Puedes pensar en todas las innovaciones ha tomado esta industria para reducir el empleo de trabajadores poco cualificados?

Una de las innovaciones es el servicio de bebidas. Muchos restaurantes se limitan a dar al cliente un vaso y que el cliente llene su propio hielo y bebidas. Esto ahorra el restaurante de tener un empleado toma el tiempo para cumplir con este servicio. Además, algunos restaurantes tienen máquinas que se mueven y tazas de dispensar bebidas según el tamaño para que el empleado sólo necesita apretar un botón en lugar de realmente llenar la taza.

Actividad de extensión: ¿Qué se ve y lo que no se ve

Proveer a los estudiantes con la Hoja siguiente.

Puntos a considerar en la discusión:

El efecto directo, fácilmente observable del salario mínimo es de las tasas de salario más alto recibido por los trabajadores poco cualificados. Los efectos menos fácilmente observables son menos empleo (y más desempleo) para aquellos con pocas habilidades, mayor dificultad para los trabajadores jóvenes tratando de obtener experiencia y capacitación, y un mayor costo de los bienes producidos, con una gran proporción de mano de obra poco calificada.

Folleto: ¿Qué se ve y lo que no se ve

El siguiente es un extracto de Frederic Bastiat "Lo que se ve y lo que no se ve." Bastiat fue un economista que fue también miembro del parlamento francés en el medio del siglo 19.

Curiosamente, el problema general que plantea aún se encuentra en el centro del debate público.

En la esfera económica de un acto, un hábito, una institución, una ley no sólo produce un efecto, sino una serie de efectos. De estos efectos, el primero solo es inmediata, sino que aparece simultáneamente con su causa, sino que se ve. Los otros efectos sólo aparecen posteriormente, no se ven, somos afortunados si les prever.

Sólo hay una diferencia entre un mal economista y uno bueno: el mal economista se limita al efecto visible, y el buen economista tiene en cuenta tanto el efecto que se pueden ver y los efectos que deben preverse.

Preguntas para la discusión

1. ¿Cuál es el "visto" en el caso del salario mínimo? ¿Qué es lo "invisible" en el caso del salario mínimo?
2. ¿Cree usted que la mayoría de la gente es consciente de lo "invisible?" ¿Cómo afecta esto el apoyo político para el salario mínimo?

Parte 3: Economía de la Elección Pública y el capitalismo de amigos

Clip 8: restricciones al comercio y el capitalismo de amigos

Duración: 2:05

Conceptos Ilustrados:

- Regulación
- Comercio barreras
- Tarifas
- Político el favoritismo y el capitalismo de amigos

Objetivos de la Lección:

1. Ilustra que el voto de la búsqueda de los responsables políticos a menudo tienen un fuerte incentivo para apoyar la posición de los grupos de interés bien organizados a costa del bienestar general.
2. Nota la diferencia entre la asignación de políticas y de mercado de los bienes y recursos.
3. Explique por qué activista políticas que favorecen a algunos en relación con otros promoverá el capitalismo de amigos.

Vista previa de la pregunta:

"¿Cuál es la diferencia entre el libre mercado y el capitalismo de amigos?"

Plantean esta pregunta a los estudiantes y la lista de sus respuestas antes de mostrar el clip.

Descripción: Reglamento, los subsidios y exenciones de impuestos han crecido rápidamente en los últimos años. Ellos son a menudo diseñados para favorecer a algunas empresas y sectores en relación con los demás. las tarifas de George Bush de acero proporcionan un ejemplo. Un arancel del 30% se impuso sobre el acero, que protege a la industria siderúrgica de EE.UU., pero perjudicados los fabricantes que utilizan acero y el aumento de los precios para los consumidores. Los fabricantes de neumáticos también están protegidos con un arancel del 35%. Los políticos participar en este tipo de capitalismo de amigos como un medio para obtener votos, las contribuciones y el apoyo político de los grupos de interés organizados a expensas de los consumidores y los contribuyentes. El bienestar de la población en general sería mejor servido por el libre mercado y el tratamiento imparcial de los ciudadanos.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Qué es el capitalismo de amigos?

Capitalismo de amiguetes es cuando la legislación y los reglamentos están diseñados para ofrecer favores a los grupos de poder político a cambio de contribuciones, los votos, y otras formas de apoyo político. Acciones de este tipo por lo general a favor de negocios bien organizados y los grupos de trabajo, a expensas de la población en general. Mientras que las empresas sigan siendo privada y los mercados se utilizan para asignar bienes y recursos, el proceso de mercado es corrompido por el clientelismo político.

2. ¿Por qué los funcionarios políticos suelen tomar medidas e imponer regulaciones que favorecen a determinadas personas y empresas en relación con los demás?

Debido a que pueden obtener beneficios políticos de hacerlo. Elegidos los funcionarios políticos tienen un fuerte incentivo para favorecer los proyectos que les ayudarán a ganar las próximas elecciones. Es ingenuo esperar que se comporten de otra manera. Por supuesto, ellos hablan de "servir al interés público", "hacer lo mejor para Estados Unidos", y similares. Pero ganar las elecciones es la clave para el éxito político, y, por tanto, ésta será la prioridad de casi todos los cargos políticos electos. Cuando los grupos bien organizados obtienen sustanciales beneficios individuales de una acción política que impone un costo personal en grupos pequeños en gran medida desorganizado como contribuyentes o los consumidores, los políticos suelen obtener beneficios políticos de apoyo de los intereses especiales, incluso si el proyecto es ineficaz. Así, como el video clip indica, la acción política mucho se debe a este factor.

3. Fue George Bush motivados para imponer las tarifas del 35% sobre el acero principalmente por un deseo de servir al bienestar general?

Vea lo que sus estudiantes a pensar. Al examinar la cuestión, es posible que tenga en cuenta que los trabajadores del acero y las empresas se localizan principalmente en Ohio y Pensilvania, dos estados que fueron muy importantes para su campaña de 2004 la reelección.

4. ¿Por qué un gobierno que está en constante imposición y modificación de los reglamentos, los impuestos y el gasto de una manera que favorece a algunas personas y empresas en relación a otros llevar a capitalismo de amigos?

Debido a que las instituciones políticas de este tipo promoverá la búsqueda de rentas (por ejemplo, las contribuciones a los principales líderes políticos, grupos de presión, y el "cotorreo" de los políticos), la acción política de los grupos de interés bien organizados, y las políticas miopes que están motivados por la búsqueda de política de ganancia. Instituciones de este tipo resultará en el cambio de recursos de las actividades productivas hacia las destinadas a generar una ventaja política.

5. Cuando las regulaciones, subsidios y exenciones de impuestos favorecen a algunos grupos en relación con los demás, ¿cómo el bienestar general verán afectados?

El bienestar general se verá afectada negativamente, ya que los recursos se desplazará fuera de las actividades productivas que aumenten el valor de los recursos hacia actividades de

lucha contra-productiva motivada por el deseo de utilizar el proceso político para ganar una ventaja sobre sus rivales.

Actividad de extensión: Comercio guerra con México?

El propósito de esta actividad consiste en considerar otro ejemplo de "capitalismo de amigos" en el comercio internacional. Esta vez, sin embargo, la entidad económica que buscan protección no son los fabricantes de acero o de automóviles. En su lugar, se organiza el trabajo. Distribuya el Material de Apoyo a los estudiantes. Después que los estudiantes tienen que leer, discutir con la clase se refiere a las preguntas para la discusión al final de la Hoja.

Folleto: La guerra comercial con México

Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) son una forma común de reducir las barreras comerciales entre las naciones. Hay casi 500 acuerdos comerciales regionales en todo el mundo. Los Estados Unidos tiene acuerdos comerciales regionales con 17 países, incluyendo Australia, Bahrein, Israel, Jordania, Perú y Singapur. La RTA de mayor interés para los estadounidenses es el Tratado de Libre Comercio (TLC). El TLCAN se firmó en 1994 bajo la presidencia de Clinton. Los miembros son Canadá, México y los Estados Unidos. Canadá es de lejos el principal socio comercial de los Estados Unidos, seguido por China y México.

El TLCAN ha reducido las barreras al comercio entre los Estados Unidos, Canadá y México. Pero ha habido brotes esporádicos en las relaciones comerciales entre los tres socios comerciales. Por ejemplo, el Wall Street Journal informó recientemente de una inminente guerra comercial con México.

En el verano de 2010, México anunció nuevas tarifas el 26 de los temas anteriormente libre de aranceles que las importaciones procedentes de los Estados Unidos. Las nuevas tarifas fueron colocados en las manzanas del estado de Washington, las naranjas de California y los pistachos y los quesos de California y Wisconsin, entre otras cosas.

¿Qué hay detrás de las acciones de México? ¿Por qué se lo deseo para que los bienes importados más caros para sus propios ciudadanos? Es este un caso de capitalismo de amigos?

México ha sostenido desde hace 15 años que Estados Unidos ha fallado en mantener sus compromisos en el marco del TLCAN, al negarse a permitir que las compañías de camiones mexicanas para operar en los Estados Unidos. EE.UU. las empresas de transporte por carretera se utiliza en México.

México ganó un recurso ante un panel de resolución del TLCAN en 2001, claramente lo que es legal para los camioneros mexicanos operar en Estados Unidos. En respuesta a la decisión negativa, los Estados Unidos se comprometió a llevar a cabo un programa piloto que permitía a los conductores mexicanos para operar en los Estados Unidos en 2007-2009. El programa se informó como un éxito. los camiones mexicanos eran tan seguros como los camiones americanos. Pero el programa terminó y no ha sido renovado.

¿Dónde está el problema? El Wall Street Journal sugiere que es la presión de la Hermandad Internacional de Camioneros que está bloqueando los camiones mexicanos. La unión no hace la competencia bienvenida por parte de las compañías de camiones mexicanas.

Otros refutar los argumentos planteados por el Wall Street Journal. Dicen que no se trata de proteger los empleos sindicato de transporte por carretera. En su lugar, se trata de un problema de seguridad pública. Por ejemplo, los EE.UU. Departamento de Transporte informa que México cuenta con normas inadecuadas de transporte por carretera y no adecuadamente su cumplimiento. Existen preguntas con respecto a la cantidad de horas de muchos camioneros podrán conducir, el acceso a los conductores de los registros de seguridad en las carreteras, y el acceso a los registros de prueba de la droga.

¿Quién tiene la culpa en esta lista? Es una guerra comercial con México se avecina?

1 Fuente: Las tarifas Teamsters, Wall Street Journal, 21 de agosto 2010

<http://online.wsj.com/article/SB10001424052748704554104575435794277342012.html>

Preguntas para la discusión

1. ¿Cuáles podrían ser las razones que los Estados Unidos no cumplirá sus compromisos bajo el TLCAN para permitir que las compañías mexicanas de camiones para operar en los Estados Unidos?

Los Estados Unidos podrían estar actuando para proteger los puestos de trabajo de los camioneros sindicato o puede estar actuando para proteger la seguridad pública.

2. ¿Cuál crees que es el argumento más fuerte?

Acepta una gran variedad de respuestas. Los defensores del libre comercio, como la mayoría de los economistas, podría argumentar que los sindicatos simplemente están tratando de reducir la competencia y preservar sus puestos de trabajo. Los opositores del libre comercio podría argumentar que esto, de hecho, es una cuestión de seguridad pública. El argumento de los opositores, sin embargo, se ve debilitado por el éxito del programa piloto 2007-2009.

Clip 9: estímulo del gasto y el capitalismo de amigos

Duración: 04:22

Conceptos Ilustrados:

- Incentivos
- Político de toma de decisiones
- Alquiler de búsqueda
- Gobierno el gasto

Objetivos de la Lección:

1. Ilustra cómo la estructura de incentivos difieren cuando los bienes son asignados por la política más que el proceso de mercado.
2. Explique por qué la búsqueda de rentas y el favoritismo político son una consecuencia natural de la asignación política de recursos.

Vista previa de la pregunta:

"El gasto Voluntad y regulaciones del gobierno promover el uso más eficiente de los recursos energéticos?"

Encuesta a los estudiantes sobre este tema. Si lo desea, para preguntarles si las declaraciones políticas a favor de políticas frente a las causas populares, como el uso eficiente de la energía y la independencia energética, significa que las políticas sean eficaces.

Descripción: El 2009 \$ 800 000 000 000 ley de gastos incluye los fondos para los materiales graves para promover la producción de ventanas energéticamente eficientes. Tanto el Presidente como el Vicepresidente de los Estados Unidos visitó la empresa y elogió que por su promoción de la eficiencia energética y empleos verdes. Serious Materials fue el único fabricante que recibe asistencia financiera y el trato especial. El vice-presidente de la empresa para los proyectos y la política está casada con el supervisor del gobierno del programa de climatización, que estaba a cargo de \$ 16.8 mil millones en dinero del estímulo. Mientras todo esto es legal, es un recordatorio de cómo se altera el proceso político incentivos.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. Cuando las mercancías se asigna en el proceso político, ¿cómo los cambios en los incentivos alterar el comportamiento de las empresas y los requisitos para el éxito?

Asignación de Política eleva la importancia de las conexiones y la solicitud de favores políticos. La captación de rentas (por ejemplo, las contribuciones a los principales líderes políticos, grupos de presión, y el "cotorreo" de los políticos) se vuelve más importante para el éxito empresarial, y la producción de productos de calidad a precios económicos se vuelven menos importantes.

2. ¿Puede el nivel de favoritismo político y el capitalismo de amigos se reducirá en la elección de "mejores personas" para un cargo político?

Esto es poco probable. El favoritismo y el amiguismo refleja la estructura de incentivos genera cuando una gran parte de la economía es dirigida por las fuerzas políticas. Los dos principales partidos políticos en los Estados Unidos utilizar sus poderes políticos para proporcionar a los grupos bien organizados favores a cambio de contribuciones políticas y otras formas de apoyo político. Tirar los bribones pueden alterar este tipo de comportamiento temporalmente, pero es probable que se mantendrá mientras el gobierno está muy involucrado en la economía.

3. ¿Cómo subsidios, créditos fiscales, y otras formas de clientelismo político afectan la eficiencia del uso de recursos y niveles de ingresos de la población en general?

Cuando asignados por las decisiones políticas, los recursos se pasó de las actividades productivas en la búsqueda de rentas. El proceso político no tiene nada similar a la de pérdidas y ganancias, que de forma sistemática dirigirá los empresarios hacia los proyectos que son muy valorados en relación a los costos. Como resultado, los países con bien definido y aplicado los derechos de propiedad privada que se basan en los mercados a los recursos directos alcanzar mayores niveles de ingresos que los que dependen más de los gastos del gobierno, los mandatos políticos, las regulaciones, los subsidios, el favoritismo de impuestos, y otras formas de política asignación.

4. Cuando los funcionarios políticos son elegidos democráticamente, pueden contar con que aplicar políticas que promuevan el bienestar general de la población?

Hay una tendencia a creer que este es el caso, pero la economía de la elección pública indica que es mucho más débil de lo que generalmente reconocidos. los funcionarios políticos tienen un fuerte incentivo para aplicar políticas que mejoren sus posibilidades de ganar las elecciones. El abastecimiento a las opiniones de los grupos de interés bien organizados y las siguientes políticas que proporcionan beneficios inmediatos, fácilmente identificables a expensas de los costes que en el futuro y difíciles de identificar a menudo puede ayudar a un ser elegido, incluso cuando las políticas de este tipo son de venta libre productivos. economía de la elección pública indica que a menudo hay un conflicto entre la economía y la política de sonido ganar. Cuando este es el caso, los políticos tienen un fuerte incentivo para hacer lo necesario para ser elegido, incluso si está en conflicto con el bienestar general.

5. ¿Por qué los grupos de interés tan eficaz en el uso del proceso político para obtener ventajas a expensas de la eficiencia económica?

Varios factores explican por qué este es el caso, incluyendo el incentivo débil de los votantes para obtener información sobre los numerosos programas que ejercen sólo un pequeño impacto en su bienestar personal. Por otra parte, los grupos de interés a menudo se emitirán a su favor en busca de una manera que atraiga el apoyo de idealistas ingenuos. Tenga en cuenta que Serious Materials destacó que se trataba de promover la eficiencia energética y los empleos verdes. Del mismo modo, los productores de etanol argumentan que son la mejora del medio ambiente y reducir la dependencia del petróleo extranjero. Por lo tanto, las coaliciones entre los idealistas ingenuos y codiciosos oportunistas son una estrategia que también ha aumentado la influencia política de los grupos de interés y el capitalismo promovido compinche.

Actividad de extensión: Elegir los favoritos de Energía Limpia

Esta actividad ofrece otro ejemplo de "capitalismo de amigos". Distribuya el Material de Apoyo a los estudiantes. Después que los estudiantes tienen que leer, discutir con la clase, en referencia a las preguntas para la discusión después de la Hoja.

Folleto: Los subsidios a los fabricantes de baterías

Punto: Corporación ZBB energética: A Ganador Estímulo Económico?

El 17 de agosto de 2010, el presidente Barack Obama visitó ZBB Energy Corporation ubicada en Menomonee Falls, Wisconsin. Fue la primera parada de una gira por cinco estados para promover la iniciativa de energía limpia del Presidente, financiado con dinero del estímulo federal. Su mensaje fue que Estados Unidos debe ampliar su uso de energía limpia. El Presidente hizo hincapié en que las empresas de energía limpia ayudará a promover empleos de manufactura en los Estados Unidos y mejorar el medio ambiente.

ZBB Energía construye sistemas de almacenamiento de energía que pueden ayudar a los sistemas de energía limpia. Por ejemplo, se construye baterías que mantendrán la alimentación cuando deje de girar las turbinas de viento o cuando el sol no brilla.

ZBB tiene 30 empleados y una gran planta de unos 75.000 metros cuadrados. Se recibió un préstamo de 1,3 millones de dólares la Ley de Recuperación y Reinversión. Gestión informó de que este préstamo ayudó a la empresa para retener casi una docena de puestos de trabajo. ZBB tiene planes para crear otros 80 puestos de trabajo en el futuro.

Contrapunto: Corporación ZBB energética: A Loser negocio?

El desarrollo de baterías y otros sistemas para almacenar la energía para permitir que los operadores de energía eólica y solar para almacenar energía intermitente es una tecnología importante. Hay muchos capitalistas de riesgo del sector privado que están invirtiendo en esos esfuerzos.

Pero si el gobierno de Estados Unidos correr el riesgo de dólares de impuestos? ¿Está el gobierno de la institución derecho a decidir que las empresas de energía limpia debe ser favorecido con los préstamos especiales del gobierno y donaciones, aunque parece ser por una buena causa?

Echemos un vistazo más de cerca ZBB. Según el Wall Street Journal, ZBB ha sido "una hemorragia de dinero" desde el año 2007. La empresa perdió \$ 4,9 millones en 2008 y \$ 5.5 millones en 2009. Se perdieron US \$ 6,9 millones en los nueve primeros meses de 2010. Tiene un déficit acumulado de \$ 44.1 millones. 1 acciones ZBB vendió por \$ 6 en 2007. En enero de 2011, que estaba vendiendo por \$ 1.28.

ZBB ha reestructurado su gestión. CEO de hoy confía en que la empresa formará parte de la solución que conduzca a la nación en la toma de energía solar y eólica suplentes competitivos con los combustibles fósiles.

¿Estaría usted dispuesto a utilizar su propio dinero para comprar acciones de ZBB?

1 Fuente: Tío Sam, inversor de capital riesgo, Wall Street Journal, 17 de agosto 2010

<http://online.wsj.com/article/SB10001424052748704868604575433882374313148.html>

Preguntas para la discusión

1. ¿Cuáles podrían ser buenas razones para que los Estados Unidos proporcione fondos de estímulo para ayudar a compañías como ZBB?

Acepta una gran variedad de respuestas. Los defensores del uso de fondos de estímulo para proporcionar donaciones y préstamos a las empresas sostienen que estos esfuerzos ayudarán a las empresas a crear nuevos empleos y proteger el medio ambiente.

2. ¿Cuáles podrían ser buenas razones para que los Estados Unidos se abstenga de proporcionar fondos de estímulo para ayudar a compañías como ZBB?

Acepta una gran variedad de respuestas. Los opositores creen que el gobierno no puede hacer esto de manera eficiente. Se expone el proceso de escoger las empresas favoritas para la posible corrupción. No hay garantía de que las empresas que utilizan esos fondos tendrán éxito en el mercado. Por último, si una empresa tiene un buen potencial para el éxito, debe ser capaz de atraer a inversores privados en lugar de favores del gobierno.

Clip 10: opciones políticas contra el mercado

Duración: 1:32

Conceptos Ilustrados:

- Incentivos
- Mercados frente a la asignación de política
- Agrupe a la compra la naturaleza de las opciones políticas
- Votación y la eficiencia económica

Objetivos de la Lección:

1. Explicar cómo la sustitución de la votación para los mercados influye en la eficiencia de uso de los recursos.
2. Ponen de manifiesto que el mercado es un sistema de representación proporcional, mientras que el proceso político es un sistema de gobierno de la mayoría.

Vista previa de la pregunta:

"¿La gente estará mejor si la votación fue más ampliamente utilizado para determinar qué bienes se producen y consumen?"

Encuesta a los estudiantes sobre esta cuestión. Pregunte a varios de explicar las razones que originaron su respuesta.

Descripción: Los espectadores se les pide que piense en cómo su bienestar se vería afectada si se vieron obligados a elegir entre los paquetes de productos disponibles en tres carros de alternativas en lugar de comprar el paquete de su preferencia al visitar la tienda de comestibles. Esta opción es similar a la que se enfrentaron cuando se toman las decisiones por mayoría y no a través de los mercados. Cuando las cuestiones se deciden por votación, la mayoría o de sus representantes elegidos se decide por todos. Con la votación democrática, la mayoría impone sus preferencias sobre la minoría, y los individuos de ambos grupos tendrán que consumir y pagar por muchos artículos que no habría comprado si hubieran sido autorizados a decidir por sí mismos.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿En qué sentido es la votación entre los candidatos ofrecidos por los principales partidos políticos similares a elegir entre dos o tres carros de supermercado con paquetes de productos alternativos?

Al elegir entre los candidatos, las opciones de los votantes se limitan al conjunto de las posiciones representadas entre los dos o tres candidatos disponibles. La mayoría de los votantes se oponen a muchas de las posiciones a favor incluso por el candidato que eligen apoyar. Al igual que en el caso de los carritos de supermercado, los votantes de la mayoría y las minorías se ven obligados a consumir y pagar por muchos artículos que los hacen peor, porque no valoran lo suficiente como para cubrir voluntariamente el costo de su producción.

2. ¿Cómo elegir a través del mercado difieren de las formuladas por votación a través del proceso político?

Cuando se toman las decisiones a través del mercado, los consumidores individuales elegir sólo las opciones que valoran más alto que el precio que debe pagar por la recepción de la mercancía. Los mercados son un sistema de representación proporcional: Cada consumidor puede votar y recibir todos los productos para los que están dispuestos a cubrir los gastos. Los productores suministran bienes sólo cuando éste es el caso. Por el contrario, con la toma de decisiones políticas, la mayoría (ya sea directamente o por medio de elección de los representantes) determina el resultado para todos. Los proyectos se llevarán a cabo los votantes individuales que hacen peor. Unidades de bienes que serán producidos, que son valorados por debajo del costo. Sin embargo, los votantes se verán obligados a pagar por estas ineficiencias. El resultado: El partido entre las preferencias de los individuos y el conjunto de proyectos se mucho menos ideal, con derecho a voto que con los mercados.

3. ¿Cómo será el valor total de los consumidores se derivan de las mercancías cuando se compara regla de la mayoría en lugar de los mercados se utiliza para decidir qué bienes se producen y consumen?

La actividad de extensión que sigue ilustrará la respuesta a esta pregunta. Los experimentos realizados por los autores indican que el valor total derivado de las decisiones personales coordinado por los mercados será sustancialmente mayor que cuando regla de la mayoría decide por todos.

Actividad de extensión:

Nota: Este experimento fue desarrollado inicialmente por Joab Corey y James Gwartney de la Florida State University. Una nota de Don Boudreaux de George Mason University, siempre que la idea original y la inspiración para la actividad.

Políticos versus Mercado Opciones: Un experimento

Votar por un representante de un sistema democrático de dos partidos es muy similar a escoger entre dos carros de la compra que contiene diferentes productos, algunos de los cuales es posible que el deseo, mientras que otros no les importa. Pero al hacer la elección entre los candidatos y las alternativas políticas que representan, debe llevar el mal con el bien. En cambio, cuando la toma de decisiones en el mercado, los consumidores sólo comprarán los elementos que valoran más alto que el precio requerido para su compra. Por lo tanto, al elegir entre los bienes privados, las opciones voluntarias en un entorno de mercado conducirá a una mejor adecuación de toma de decisiones políticas entre las preferencias de los consumidores y los elementos disponibles para su consumo. Por lo tanto, las opciones de mercado conducirá a mayores ganancias para el grupo que se deriva de decisiones políticas sobre la base de la mayoría.

Objetivo: Mostrar a los estudiantes la diferencia entre la asignación de bienes y servicios a través de toma de decisiones políticas basadas en la regla de la mayoría y las opciones de mercado en el que cada individuo compra sólo los elementos que se valoran más que el precio.

Materiales: Para realizar este experimento en clase, todo lo que se requiere es la siguiente de dos páginas ". Políticos vs Mercado de Opciones de Estudiante Hoja de Actividad" Sin embargo, para hacer el ejemplo más visualmente estimulante y atractivo, que puede ayudar a tener en realidad los dos canastas de bienes en la parte delantera de la clase.

Ejecución:

1. Reparta la hoja de actividades estudiantiles y leer las instrucciones para pedirles que tipo de cada elemento de la cesta en una escala de -10 a 10. Con cuidado, explicar el significado de las gradaciones de esta escala. Después de calificar cada tema, pregunte a los estudiantes con el total hasta su evaluación de cada carro (con valores negativos restando del valor total y positiva añadiendo a la misma).
2. Pida a los estudiantes a votar sobre la cesta que prefieren un círculo su elección (es de suponer, este será el uno con el valor más alto). Ellos deben escribir el valor que reciben de este carro en el espacio.
3. Recuento de los votos para cada carro, y tenga en cuenta que cada estudiante recibirá los elementos de la cesta elegido por la mayoría. Suma el total de puntos obtenidos por todos los estudiantes en la clase de los artículos en el carrito elegido por la mayoría.
4. Pregunte a los estudiantes a ir a través de ambos carros y elegir los elementos que comprarían. (Este sería el artículos con un valor positivo al lado de ellos pero no los de los que se haría peor según lo indicado por el valor negativo que se asigna al

- elemento.) Haga que cada expediente académico de este valor y luego sumar los valores a través de todos los estudiantes en la clase.
5. Encuesta de la clase en relación con el método de elección les ha proporcionado el mayor valor. Compare el valor total de la clase derivada cuando cada elegir si comprar el artículo con el valor total derivado cuando la mayoría decidió que el paquete asignado a cada miembro de la clase. (Nota: En el caso de las grandes clases, el instructor probablemente querrá recoger las hojas, hacer las sumas, y proporcionar los resultados durante el período de la clase siguiente.
 6. Algunos instructores también pueden pedir a los estudiantes hacer un trabajo escrito analizando las consecuencias del experimento, con lo que se refiere a la capacidad de los mercados y la toma de decisiones políticas para asignar los bienes privados de manera eficiente.

Política frente a los mercados Estudiante Hoja de actividades

Nombre: _____

Mercado frente a las opciones políticas

Por favor, eche un vistazo a las dos canastas de bienes que figuran a continuación. Para cada elemento de la cesta, por favor, indique en cuánto desea o el valor de ese punto concreto en relación con el precio que usted tendría que pagar por ello en una escala de -10 a 10, siendo 10 el más alto. Por ejemplo, si usted realmente desea el tema, ya que ganaría una cantidad increíble de valor de ella incluso después de pagar el precio para luego darle un número positivo, mayor que el valor del artículo, más cerca, esta cifra será de 10. Si no valoran el tema en todos y sería muy infeliz si se vieron obligados a comprar este artículo, le da un número negativo. El más molesto que está con ser obligados a comprar este artículo, más cerca, esta cifra será de -10. Si eres indiferente con respecto a comprar el artículo, da que el punto cero.

1. Por favor, establecer un valor para cada elemento en el carro y se suman el valor total de cada carro.

CESTA 1		Precio	Valor	CESTA 2		Precio	Valor
1.	Champú	\$3		1.	Pasta dentífrica	\$2	
2.	Frisbee	\$4		2.	Pelotas de tenis (Paquete de 3)	\$3	
3.	Detergente de lavandería	\$5		3.	Suavizante de telas	\$3	
4.	Fórmula de Johnson's Baby	\$8		4.	Anilla de pañales	\$13	
5.	Fixodent Limpiadora dentadura	\$6		5.	Placa Térmica	\$22	
6.	Bolos Candy	\$1		6.	Snickers Candy Bar	\$1	
7.	Los tampones Tampax	\$7		7.	Lápiz labial de Revlon	\$6	
8.	Eléctrica Barba Trimmer	\$20		8.	Barras de Proteína (6 pack)	\$6	
9.	Cereales Frosted Flakes de Kellogg's	\$3		9.	Kellogg's Pop de fresa y Tartas	\$3	
10.	Almendras (6 oz puede)	\$3		10.	Extra sin azúcar goma (15 piezas)	\$1	
TOTAL		\$60		TOTAL		\$60	

2. Ahora tiene que votar por el carro que usted desea. Su voto va a ser contado con los votos de otros estudiantes, y el carro que recibe más votos es el carro de los temas que se podrían obtener. Por favor, indique que la cesta que le gustaría votar por un círculo su elección a continuación:

Cesta 1 Cesta 2

¿Cuál es el valor total que recibió de ese carro? _____

3. Ahora imagine que usted podría ir a través y seleccionar los artículos para comprar de ambos carros. Esto significa que usted puede optar por comprar sólo aquellas cosas que le dan un valor positivo y no comprar las cosas que le dan un valor negativo.

¿Cuál sería su valor total si usted ha tomado decisiones de esta manera? _____

4. El método de elección se describe en la pregunta 2 es lo que experimentamos cuando votemos a los políticos que prometen ofrecer una serie de bienes y servicios a todos, independientemente de los que votaron por ellos. El método de elección se describe en la pregunta 3 es lo que experimentamos cuando estamos autorizados a tomar decisiones por nosotros mismos en el mercado. ¿Qué método de elección le da el valor más alto?

Parte 4: El gasto público, déficit y deuda

Clip 11: Si nos dirigimos hacia una crisis de la deuda?

Duración: 4:35

Conceptos Ilustrados:

- Federal déficit presupuestario
- Gobierno el gasto
- Interés pagado sobre la deuda nacional
- Nacional de la deuda
- Político de toma de decisiones

Objetivos de la Lección:

1. Ilustrar la magnitud y el crecimiento de la deuda nacional.
2. Diferenciar entre el déficit del presupuesto federal y la deuda nacional.
3. Describir las consecuencias de una deuda nacional creciente.
4. Explique por qué el gasto federal no suele disminuir.

Vista previa de la pregunta:

"Si la deuda nacional es la bancarrota de los Estados Unidos, ¿por qué los políticos siguen aumentando el gasto público?"

Escriba las respuestas de los estudiantes en el tablero, pero no comentar sus opiniones. Dígales que usted volverá a tratar este tema más adelante en la lección.

Descripción: John Stossel y sus dos invitados discutir el tamaño, crecimiento, y las consecuencias económicas de la deuda nacional. Cuando el segmento se produjo en 2010, la deuda nacional ascendía a 13500 mil millones dólares. A pesar de que el 71% de los estadounidenses creen que el gasto federal es demasiado alto, la mayoría de los estadounidenses no quieren recortar derechos como el Seguro Social y Medicare. Estos derechos son los mayores gastos del gobierno federal. Los panelistas la conclusión de que si las tasas de interés son del 5% y la deuda sigue creciendo al ritmo actual, en 2080 los estadounidenses se gastan 35% del PIB, sólo para pagar intereses de la deuda.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. En 2010, la deuda nacional era 13.5 billón dólares. ¿Qué es hoy?

Será más grande que en 2010. Verifica en el National Debt Clock en <http://www.usdebtclock.org/> Para acceder a la información actualizada. También muestra la cantidad de la deuda nacional de cada familia debe.

2. ¿Cuánto es un billón de dólares?

Un billón de dólares es un millón de millones de dólares. Cuenta con 12 ceros detrás de un 1. Escribe \$ 1.000.000.000.000 en el tablero. Si dividimos un billón de dólares entre todos los que viven en los Estados Unidos, cada persona recibiría 3.270 dólares. Evidentemente, un billón es el nuevo millones de dólares.

3. ¿Cómo va la deuda nacional afectar su vida futura?

Se reducirá su nivel de vida. Los intereses pagados sobre la deuda es dinero que no puede ser utilizado para otros programas del gobierno. Si la deuda se financia mediante la creación de dinero nuevo, no habrá inflación. El gasto público se reducirá o impuestos se incrementará. Para obtener una vista previa de las posibles consecuencias, visita Grecia, Irlanda, España y California.

4. Si la deuda nacional es la bancarrota del país, ¿por qué no los impuestos sobre el gasto políticos aumentar o disminuir?

Habría políticos, así como las consecuencias económicas. Los beneficiarios de los programas de gobierno no quiere que cortar. A menudo son empresas bien organizadas y las organizaciones sindicales con influencia política considerable. Los empleados del gobierno la entrega de los servicios están a menudo en la vanguardia de las reducciones de gastos de oposición. Aumento de los impuestos imponen un costo muy visible en los votantes, y que también afectan los incentivos de las personas a trabajar, ahorrar e invertir.

Actividad de extensión: recortar el presupuesto

El propósito de esta actividad es ayudar a los estudiantes a ver lo difícil que es ponerse de acuerdo sobre los recortes presupuestarios. La hoja informativa está tomado del presupuesto federal de 2010, un presupuesto 3550000000000 dólar con un déficit de \$ 1.5 billones. La Guía para las listas de los diez mayores gastos del presupuesto. Coloque a los estudiantes en grupos pequeños, y decirle a cada grupo para recortar el presupuesto en \$ 400 mil millones. Si no son capaces de reducir esta cantidad, se debe plantear en nuevos impuestos. Pida a cada grupo a presentar sus recomendaciones a la clase. Concluya preguntando cómo el gobierno reducirá el crecimiento de la deuda nacional.

Folleto: Buster deuda

Usted acaba de ser elegido a la Cámara de Representantes y se han asignado a un comité del Congreso, que es recomendar maneras de reducir el déficit del presupuesto federal y, en definitiva, para frenar el crecimiento de la deuda nacional.

El Presidente ha entregado al Congreso un presupuesto con gastos de \$ 3.55 billones de dólares. El déficit presupuestario proyectado es de \$ 1.5 billones de dólares. La deuda nacional se sitúa en el 13,5 billón dólares. Los 11 mayores gastos en el presupuesto son los siguientes:

Seguridad Social 677 mil millones dólares

Medicare \$ 453 000 000 000

Medicaid \$ 290 000 000 000

Defensa \$ 663 000 000 000

Salud y Servicios Humanos de los 78 mil millones dólares

Transporte y Carreteras 72 mil millones dólares

Departamento de Asuntos de Veteranos de 52 mil millones dólares

Departamento de Estado y de Programas Internacionales \$ 52,000,000,000

Vivienda y Desarrollo Urbano de 48 mil millones dólares

Educación 47 mil millones dólares

Los intereses sobre la deuda nacional (que no se puede controlar) 164000 millones dólares

Nota: Las cifras de este presupuesto se basan en el presupuesto federal de 2010.

Su trabajo consiste en reducir el presupuesto en \$ 400 mil millones. Si usted es incapaz de recorte de \$ 400 mil millones, tendrá que aumentar los impuestos. Se le informe de sus decisiones a la clase. En este informe, en caso de que:

1. Explica que los gastos se corta y por qué.
2. Describir las consecuencias económicas a corto plazo y largo plazo de sus recortes de gastos o aumentos de impuestos.
3. Lista que está herido y que es ayudado por su reducción de gastos o aumentos de impuestos.
4. Explique por qué sus decisiones son realistas.

Clip 12: ¿Puede ser reducida por el gasto del gobierno?

Duración: 4:15

Conceptos Ilustrados:

- Gobierno el gasto
- Nacional de la deuda
- Impuestos

Objetivos de la Lección:

1. Identificar el mayor gasto del gobierno federal.
2. Explique por qué la mayoría de los estadounidenses están de acuerdo que el gasto federal, el gobierno debe ser cortado, pero no podemos estar de acuerdo en que los gastos específicos se deben cortar.
3. Identificar los gastos específicos del gobierno federal que se puede cortar.
4. Utilizar el costo / beneficio para decidir qué partidas del presupuesto federal son los más beneficiosos y que por lo menos beneficiosa para el ciudadano típico.

Vista previa de la pregunta:

"La mayoría de los estadounidenses creen que el gobierno federal gasta demasiado dinero. ¿Por qué los gastos siguen aumentando?"

Brevemente discutir posibles respuestas con la clase, y luego decirle a los estudiantes en busca de respuestas en el video clip.

Descripción: John Stossel explica cómo existe un acuerdo generalizado de que el gasto del gobierno debe reducirse, pero señala que este acuerdo se rompe cuando se consideran los recortes específicos. La organización de la Tercera Vía proporciona "un recibo del Contribuyente", que identifica los programas específicos del gobierno pagó por el impuesto sobre la nómina de un trabajador típico. Juan menciona cortes específicos ofrecidos por el liberal Center for American Progress, el libertario Cato Institute, y el televisor razón libertaria. Los importes en dólares se identifican con los gráficos como Juan les habla.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Qué porcentaje del PIB se gasta actualmente en los programas del gobierno federal? Si el gasto federal sigue aumentando al ritmo actual, ¿qué porcentaje del PIB, el gasto federal que en 2081? ¿Puede este nivel de gasto se mantenga? (Nota: A medida que van en este sentido, el proyecto de diapositivas sobre este tema, incluido en la "Galería 12" de diapositivas, de la que acompaña la presentación de PowerPoint incluido en el DVD.)

Programas del gobierno federal representan en la actualidad el gasto del 22% del PIB. Si el gasto sigue aumentando al ritmo actual, será el 70% en 2081, claramente un nivel insostenible del gasto.

2. ¿Por qué los republicanos en el Congreso evasivas cuando se le preguntó dónde recortaría el presupuesto?

Las personas que están a favor de los programas que se reduciría podrían votar en contra de ellos.

3. ¿Qué sucedió cuando Canadá redujo el gasto público en general a finales de 1990?

La tasa de crecimiento económico.

4. En este segmento, John Stossel, dice, "El gobierno tiene menos, el mejor de todos nosotros." ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con esa afirmación? ¿Por qué?

Las respuestas pueden variar.

Actividad de extensión: ¿Adónde va su dinero de los impuestos Ir? Un contribuyente Recibo

Esta actividad está diseñada para mostrar a los estudiantes en sus impuestos irían si se tratara de contribuyentes adultos. O se podría decir que va a mostrar en dólares de sus padres impuestos ir. La actividad utiliza un recibo del Contribuyente, que fue desarrollado por la Tercera Vía. Tercera Vía se describe como "políticamente moderada" sobre los temas. Otros lo llaman "centro progresista". Un recibo del contribuyente se encuentra disponible en <http://www.thirdway.org/publications/335>

El recibo es por un contribuyente típico con una renta mediana de \$ 34.140 que pagó 5.400 dólares en impuestos federales y del Seguro Social (FICA) de impuestos.

1. Proporcionar a cada estudiante una copia de un recibo del contribuyente y hacer preguntas como las siguientes:
 - a. ¿Qué gastos sorpresa más?
 - b. ¿Puede el presupuesto se corte si el Seguro Social, Medicare y Medicaid no se puede cortar?
 - c. gastos Qué cree usted que son más útiles? ¿Cuáles son menos útiles?
 - d. El Congreso de 2011 se comprometieron a reducir sus salarios en un 5%. ¿Cuánto esta ayuda a equilibrar el presupuesto?
2. Ponga a los alumnos en grupos de cinco. Cada grupo debe recortar el presupuesto en un 10% en general. Esto significa \$ 540 se debe cortar desde la recepción de los contribuyentes para la persona en este ejemplo.
3. Después que los grupos hayan finalizado, comente que los cortes se hicieron. ¿Los grupos están de acuerdo en algunos cortes o hubo desacuerdo? Pregunte: Si un grupo de adultos de 50 años de edad, estaban cortando este presupuesto, se cortan los mismos artículos? ¿Por qué o por qué no?

Clip 13: Crecimiento del Gobierno

Duración: 1:49

Conceptos Ilustrados:

- Gobierno el gasto
- Incentivos
- Cabildeo
- Político de toma de decisiones

Objetivos de la Lección:

1. Explique por qué el gasto público ha aumentado tan rápidamente en los últimos años.
2. Describir la sociedad los cambios recientes que han empujado al alza el gasto del gobierno.
3. Analizar cómo los incentivos que enfrentan los votantes, los funcionarios del gobierno, empleados del gobierno y los grupos de interés afectará a los incrementos en el gasto público.

Vista previa de la pregunta:

"Tiene el gasto del gobierno aumentó en un porcentaje mayor o menor en los últimos 10 años en comparación con las décadas anteriores?"

Tome un voto, y escribir los resultados en la pizarra. Al final de la lección, preguntar si la respuesta de la clase inicial fue correcta.

Descripción: El clip comienza con partidas de gasto reciente aprobada por el Congreso y citas de Thomas Jefferson, quien dijo: Un gráfico muestra el gasto federal por persona desde 1792 y muestra un crecimiento exponencial "El progreso natural de las cosas es por la libertad para producir y el gobierno para ganar terreno." en las últimas décadas. Para la mayoría de la historia de la nación, el gobierno federal gastó sólo unos pocos cientos de dólares por persona, pero hoy en día, el gobierno federal gasta \$ 10.000 por persona. Los gobiernos federales, estatales y locales gastan ahora un 40% de todos los ingresos generados en los Estados Unidos.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Cuál es el gobierno federal gastan por persona hoy en día?
\$ 10,000. (Ver diapositiva de PowerPoint en el segmento de clip 13.)

2. ¿Por qué el gasto público aumentó mucho en los últimos años?

Hay varias razones para esto. En primer lugar, el país es más rico y puede permitirse más los servicios del gobierno. En segundo lugar, los grupos de interés son más ricos y bien organizado y ejercer presión para obtener más beneficios del gobierno. En tercer lugar, la cultura ha cambiado, más la gente mira al gobierno en lugar de al sector privado para golosinas. Más importante aún, los incentivos que enfrentan los votantes, los funcionarios del gobierno, empleados del gobierno, y grupos especiales de interés las políticas de apoyo que permiten a algunas personas para disfrutar de grandes beneficios, mientras que mucha gente paga los gastos pequeños.

3. Si Thomas Jefferson creía que el progreso natural de la libertad para producir y el gobierno de crecer, ¿por qué ampliar el gobierno tanto durante su Presidencia?

Jefferson se enfrentan los mismos incentivos que los políticos se enfrentan hoy en día. Además, los políticos saben que será recordado por lo que no, por lo que no hizo.

4. Si la deuda nacional es la bancarrota del país, ¿por qué no los impuestos sobre el gasto políticos aumentar o disminuir?

La estructura de incentivos políticos hace que sea difícil de reducir los impuestos o el gasto gubernamental o aumentar. negocio bien organizado y los grupos de trabajadores que se benefician de los gastos del gobierno se opondrá a los recortes de gastos. Aumento de los impuestos se imponen un costo muy visible en los electores y afectar a los incentivos de las personas a trabajar, ahorrar e invertir. Si el gasto no se puede cortar e impuestos no puede ser aumentado, el resultado será el crecimiento de la deuda pública.

Actividad de extensión: el Congreso en Acción

1. El propósito de esta actividad es mostrar por qué hay tan mucho crecimiento en el gasto público. La mitad de los estudiantes en la clase desempeñará el papel de los miembros del Congreso. La otra mitad se divide en cuatro grupos pequeños, cada uno representando un grupo de interés especial. Cada uno de estos grupos le pedirá al Congreso para apoyar sus proyectos. Después de todas las plazas se han hecho, el Congreso debe decidir cuáles son las propuestas para financiar y cuáles rechazar. Los miembros del Congreso también debe explicar las razones de la financiación o el rechazo de una propuesta.
2. Dividir la clase en la mitad y la mitad dice que son miembros del Congreso. Explica que el Congreso tendrá que financiar o rechazar cuatro propuestas formuladas por los grupos de interés especial. Si deciden financiar una propuesta, que debe explicar por qué el programa es importante y donde se obtendrá el dinero para hacerlo. Las fuentes pueden incluir impuestos más altos, más préstamos, o de otros programas de corte. Congreso puede aprobar tantos o tan pocos programas a su antojo.
3. Divida la otra mitad de la clase en cuatro grupos. Dígales que son los grupos de interés e instará al Congreso a financiar sus propuestas. Dé a cada grupo su tarjeta de información, que debe cortar de estas direcciones. Diga a los grupos que se pueden añadir otros datos y argumentos para su presentación al Congreso. Pídales que discutan sus presentaciones durante cinco minutos.

Información de la Tarjeta A para el grupo de Clean Green interés especial Energía

Usted quiere que el Congreso para financiar los molinos de viento para generar energía limpia. Aunque la energía de carbono producido es más asequible, que puede ejercer un impacto más adverso sobre el medio ambiente. Si el gobierno paga por los molinos de viento, la electricidad producida sería tan barata como la electricidad generada por carbón, petróleo y gas natural. El costo inicial de los molinos de viento sería de \$ 30 mil millones, a pesar de cientos de miles de millones de dólares se necesitarían para producir tanta energía como los combustibles fósiles.

Información de la Tarjeta B para Que Ningún Niño Se Quede Atrás hambrientos grupo de interés especial

Usted quiere que el Congreso para financiar programas para asegurar que los niños no pasan hambre en Estados Unidos. Los niños no pueden aprender si tienen hambre. Además, muchos niños comer el tipo equivocado de alimentos. La obesidad infantil es un problema importante, y los costos médicos asociados con la obesidad están aumentando rápidamente. Cuando estos niños crecen, van a ser menos productivos que los adultos, y el nivel de la nación de vida caerá. El costo del programa es de \$ 20 mil millones.

Información de la Tarjeta C por la Dignidad para los estadounidenses desempleados grupo de interés especial

Usted quiere que el Congreso para ampliar las prestaciones por desempleo durante un año. Los Estados Unidos se encuentra en una de las peores recesiones en 100 años. Hay alrededor de 15 millones de desempleados, un 10% de la fuerza de trabajo. Estas personas quieren trabajar pero no encuentran trabajo. Ahora sus prestaciones por desempleo se están agotando. Esto no sólo perjudica a sus familias, sino porque será capaz de gastar menos, otras familias también se verán afectados. Costará \$ 200 mil millones para ampliar las prestaciones por desempleo durante un año.

Información de la Tarjeta D para el alivio para los propietarios ya los grupos de interés especial

Usted quiere que el Congreso para proveer alivio a los propietarios, que la gente pueda quedarse en sus casas hasta que se recuperen económicamente. Los estadounidenses están perdiendo sus hogares en números récord. Debido a que el precio de la vivienda ha bajado mucho, la gente debe más por sus préstamos hipotecarios de las casas valen la pena. Muchas de estas personas están desempleadas y no pueden darse el lujo de hacer sus pagos de hipoteca. Excluir a los prestamistas, y la gente está en la calle. Su propuesta pide un crédito de \$ 100 millones para financiar las subvenciones a los propietarios con hipotecas que no pueden pagar.

4. Haga que cada grupo de interés especial hacer una presentación de cinco minutos al Congreso. Los miembros del Congreso pueden cuestionar los grupos de interés especial para obtener la información que necesitan para tomar una decisión.
5. Congreso de votos en cada una de las propuestas.
6. Discuta los resultados con la clase con preguntas como las siguientes:
 - a. ¿Qué propuestas se han financiado? ¿Por qué?
 - b. ¿Qué propuestas no fueron financiados? ¿Por qué?
 - c. ¿Qué información adicional que usted desea si usted realmente votaron sobre estas propuestas?
 - d. ¿Por qué hay tanto crecimiento en el gasto público?
 - e. ¿Cuáles son algunas de las consecuencias del crecimiento del gasto público?
 - f. ¿De qué manera es la simulación realista? ¿De qué manera es poco realista?

Clip 14: El gasto, impuestos, y el papel del Gobierno

Duración: 4:06

Conceptos Ilustrados:

- Gobierno el gasto
- Nacional de la deuda
- Impuestos
- La redistribución de la renta y la riqueza

Objetivos de la Lección:

1. Definir el papel del gobierno en la economía.
2. Comparar y contrastar los argumentos a favor y en contra de la redistribución de los ingresos del gobierno y la riqueza de los ricos a los pobres a través de impuestos y el gasto.
3. Enumerar y describir los principales impuestos pagados a nivel local, estatal y federal.

Vista previa de la pregunta:

"¿Qué impuestos principales que la gente paga a nivel local, estatal y federal?"

Lista de los impuestos sobre el tablero, y describir brevemente cada uno de ellos.

Descripción: Una entrevista con la Universidad de Columbia Profesor Marc Lamont Hill comienza el clip y se presenta la necesidad percibida de los gastos del gobierno. Aboga por que el gobierno debe proveer la defensa nacional, la vivienda, la salud y la educación. Una larga lista de impuestos específicos que pagan los estadounidenses se destaca con gráficos interactivos. Arthur Brooks es entrevistado al final del clip, que advierte acerca de cambiar a Estados Unidos de una "nación fabricante" a un "país beneficiario".

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Qué porcentaje del PIB se gasta en las leyes federales, estatales y locales?

Aproximadamente el 40%

2. ¿Cuáles son algunos de los principales impuestos a la gente a pagar, estatales y federales y los gobiernos locales?

Varios se enumeran en el clip. He aquí una lista parcial.

Los impuestos estatales y locales

*De bienes raíces (propiedad) de impuestos
los impuestos sobre consumos específicos (sobre los cigarrillos, gasolina, alcohol, agua,
electricidad, gas natural)*

Las ventas de impuestos

Personal-impuesto a la propiedad

Impuesto sobre la renta individual

Impuesto sobre Sociedades

Derechos de licencia

Impuestos federales

Impuesto sobre la renta individual

Seguridad Social (FICA) de impuestos

Impuestos de Medicare

Impuesto sobre Sociedades

Los impuestos al consumo en muchos artículos

Bienes y donaciones

Los derechos de aduana (aranceles)

impuesto sobre ganancias de capital

3. Si los impuestos no menos o más de lo que pensaba que existía antes de ver el clip?

Las respuestas varían, pero probablemente no eran más los impuestos señalados en el clip que los estudiantes habían pensado previamente.

4. ¿Está de acuerdo con Marc Lamont Hill que los impuestos deben ser impuestos a personas en la parte superior de la escala económica, con el fin de facilitar la transferencia de beneficios a los que están menos favorecidos?

Las respuestas pueden variar.

5. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con Arthur Brooks que el sistema más equitativo de los impuestos es la que permite a las personas para mantener lo que ganan? (Esta pregunta funciona bien para una discusión de la moralidad de la redistribución del ingreso y la riqueza, así como los incentivos que participan en la redistribución. Trate de conseguir a los estudiantes a comparar y contrastar puntos de vista de Hill, con vistas de Brooks.)

Las respuestas pueden variar.

Actividad de extensión:

Pida a los estudiantes a reflexionar sobre cómo se determinan los grados de su clase. Luego pregunte si creen que sería "razonable" si se toma algunos puntos de los estudiantes con mejores calificaciones y les dio a los estudiantes con calificaciones más bajas

1. Pida a los estudiantes que están a favor transferencias de grado para diseñar un sistema para realizar las transferencias. Por ejemplo, un impuesto del 20% podría ser impuesta en el tercio superior de los estudiantes con las calificaciones más altas, la transferencia de esos puntos a la tercera parte de los estudiantes con el menor número de puntos.
2. Pida a los estudiantes a considerar cómo la política de redistribución de calificaciones que afectan a sus hábitos de estudio. ¿Habrán algunas consecuencias no intencionales de la política de redistribución de grado?
3. Relacionar las respuestas del estudiante a los argumentos de Marc Lamont Hill y Brooks Arthur. Sería la redistribución de los grados a su vez la clase de un "fabricante de clase" a un "tomador de clase"? Pregunte si hay una diferencia entre la redistribución de los grados y la redistribución de la riqueza y los ingresos.

Parte 5: Barreras de Comercio Internacional y Comercio

Clip 15: Comercio internacional: Críticas y respuestas

Duración: 07:41

Conceptos Ilustrados:

- Las ganancias del comercio internacional
- Comercio barreras
- Ventajas comparativas
- Los salarios, la producción y la productividad

Objetivos de la Lección:

1. Ilustrar cómo el comercio internacional afecta a la producción y los ingresos de los socios comerciales.
2. Muestran que el comercio se reflejan las ventajas comparativas: La gente del comercio para las cosas que sería muy costoso de producir para sí mismos y concentrar sus esfuerzos de producción en las cosas de las que son un productor de bajo costo.
3. Anime a los estudiantes a pensar sobre la relación entre el intercambio voluntario y las relaciones pacíficas entre las naciones.

Vista previa de la pregunta:

"¿Podría estadounidenses mejor si se compra menos de los extranjeros?"

Antes de mostrar el clip, la encuesta de la clase sobre el tema. Si lo desea, para sondear a los estudiantes a ver cuántos respuesta es "sí" y cómo responder a muchas "no".

Descripción: El libre comercio defensor Tom Palmer de la Atlas Economic Research Institute responde a una serie de críticas populares de libre comercio. Los temas tratados son la explotación de los trabajadores en los países en desarrollo, la protección de las industrias nacionales, y el impacto del comercio sobre las relaciones pacíficas y el progreso económico.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. Si los trabajadores extranjeros explotados por empresas estadounidenses que los contratan con salarios que son mucho más bajos que los salarios ganados por los trabajadores en los Estados Unidos?

No. Con el fin de atraer a los trabajadores, las empresas tienen que pagar salarios que son más atractivos que los puestos de trabajo alternativos a disposición del trabajador. Las empresas estadounidenses que operan en los países menos desarrollados en general pagan salarios que están bien por encima del salario promedio del país. Lejos de explotar a los trabajadores, el trabajo y ganar oportunidades de mejorar el bienestar de los trabajadores empleados.

2. ¿Por qué comprar cosas de los demás en lugar de producirlos por sí mismo? ¿Por qué los estadounidenses comprar cosas de los extranjeros?

La respuesta a ambas preguntas es la misma: ¿Cuándo podemos adquirir las cosas mediante el comercio en lugar de producir para nosotros mismos, podemos concentrar nuestros esfuerzos productivos en las cosas que mejor sabemos hacer, lo que produce una mayor producción y lograr un nivel de vida superior de otro modo sería posible.

3. Sería estadounidenses mejor si compramos menos de los extranjeros?

Al pensar en la respuesta a esta pregunta, pregúntate lo siguiente: ¿Estaría mejor si los bienes producidos como los zapatos, ropa, reproductores de DVD, iPods y ordenadores personales para sí mismo en lugar de subcontratar su producción a otros? Nos externalizar la producción a otros cuando es más barato para adquirir el elemento a través del comercio de lo que sería para producir para nosotros mismos. Esta especialización y el comercio hace posible que los socios comerciales para expandir su producción conjunta y obtener mayores ingresos. Esto es cierto para los individuos, empresas, estados y naciones. Los economistas se refieren a esto como la ley de la ventaja comparativa.

4. Si los estadounidenses compraron menos de los extranjeros, ¿qué pasaría con nuestras ventas a los extranjeros?

Nuestras ventas (exportaciones) a los extranjeros también se reduciría. Los extranjeros utilizan los dólares que adquieren de sus ventas a nosotros para comprar cosas de nosotros. Si se venden menos para nosotros, ellos tendrán menos dinero y, por tanto, tendrán que reducir sus compras de las exportaciones de nosotros.

5. "Cuando las mercancías no pueden cruzar las fronteras, los ejércitos sin duda." ¿Es esta declaración verdadera?

Hay razones para creer que la afirmación es cierta. El comercio es mutuamente ventajoso. Cuando existe un comercio considerable entre las personas de diferentes naciones, que es probable que tengan una mayor comprensión y aprecio de la gente en otro país con el que se están negociando.

Actividad de extensión: ¿Por qué el comercio de personas?

El propósito de esta actividad es demostrar los beneficios mutuos del comercio jugando una simulación corto. Señalar que desde el final de la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos defendió el aumento del comercio internacional. Las lecciones de la década de 1930 fueron en gran medida de las mentes de los líderes de la política después de la guerra. El arancel Smoot-Hawley Act de 1930 las tarifas elevadas en 20.000 las mercancías importadas. El resultado fue que el nivel de vida se redujeron entre todos los socios comerciales internacionales, en medio de la mayor crisis económica de la historia.

Mientras que la política estadounidense en general ha promovido el libre comercio desde la Segunda Guerra Mundial, ha habido períodos de retirada graves. En la década de 1970, por ejemplo, las economías de Alemania y Japón se habían recuperado de la devastación de la Segunda Guerra Mundial. la industria americana se enfrentan la creciente competencia internacional en esferas tales como el acero, automóviles, televisores, textiles y zapatos. Los fabricantes estadounidenses de automóviles y otros grupos de lobby para la protección del gobierno frente a la competencia internacional. Incluso hoy en día, la gente todavía tiene preguntas persistentes sobre los beneficios del libre comercio.

Pida a los estudiantes a participar en la simulación siguiente y discutir los resultados.

1. Distribuya un pequeño regalo colocado en una bolsa de papel a cada estudiante. Estos regalos pueden incluir artículos pequeños, tales como pasta de dientes de viaje, bolígrafos, alimentos para mascotas, desinfectante para las manos, los suministros de oficina pequeña, y así sucesivamente. Algunos instructores dan a los estudiantes una tarjeta de regalo de una variedad de tiendas.
2. Pida a los estudiantes a abrir sus regalos.
3. Pida a los estudiantes para evaluar el grado de satisfacción que obtienen de su regalo, en su caso. Pregunte a los estudiantes que calificaran su satisfacción en una escala de 0 a 10, con cero indicando que no obtienen ninguna ventaja desde el punto y 10 que indica que están muy satisfechos con él. Pida a los estudiantes que escriban el número que representa su satisfacción en una hoja de papel y convertirlo en su caso. En silencio se suman el total de puntos para esta ronda, pero no comparten el total con la clase todavía.
4. Dividir la clase en pequeños grupos. Explique que los estudiantes son libres de negociar sus productos a cualquier persona en su grupo si desean hacerlo. Nadie está obligado al comercio. Pero los estudiantes no pueden negociar con personas de otros grupos. Permitir que dos o tres minutos para esta ronda.
5. Pida a los estudiantes para evaluar de nuevo la cantidad de satisfacción que obtienen de la donación que ahora tienen, incluso si no hacer un intercambio. Pregunte a los estudiantes que calificaran su satisfacción en una escala de 0 a 10, escribir en una hoja de papel, y convertirlo en su caso. En silencio se suman el total de puntos para esta ronda, pero no comparten el total con la clase todavía.

6. Si la clase no es muy grande, podría pedir a los estudiantes a hacer un rápido "anuncio" del don que tienen ahora. Esto puede ayudar a sentar las bases para la ronda de comercio abierto final.
7. Permita a los estudiantes para el comercio por última vez. Esta vez pueden negociar con nadie en la sala. Deje cinco minutos para esta ronda.
8. Pida a los estudiantes para evaluar de nuevo la cantidad de satisfacción que les confiere el don que tienen ahora, incluso si no hacer un intercambio. Haga que su índice de satisfacción en la escala de 0 a 10, escribir en una hoja de papel, y convertirlo en su caso. Sume el total de puntos para esta ronda.
9. Muestra el total de puntos de cada ronda. Podría ser algo como esto:
 - N comercial = 75 puntos
 - comerciales en grupos pequeños = 100 puntos
 - Abierto de comercio = 120 puntos

Preguntas para la discusión

1. ¿Por qué crecen los índices de ronda a ronda?

Las personas intercambian artículos que valoran menos los artículos que se valora más. oportunidades de mejora de Comercio cuando se hizo posible el comercio dentro de toda la clase. El estrés que, si bien no hubo cambios en los elementos disponibles, ahora estaban en manos de gente que valora más ellos. El comercio voluntario creado ganancias en la satisfacción con sólo mover los elementos a las personas que los valoren más.

2. Pida a los estudiantes para explicar las operaciones que tuvieron lugar.

Acepta una gran variedad de respuestas. Es divertido para rastrear el movimiento de un elemento de un estudiante a otro. El estrés como la gente valora los elementos de manera diferente, a menudo por razones que habría sido difícil de predecir por adelantado.

3. Fue a todos felices con los resultados?

Probablemente no. Algunas personas no encuentran un oficio que quería hacer. Otros pueden haber decidido mantener sus regalos originales. Y otros que han estado dispuestos a hacer un cambio, pero no pudo llegar a un acuerdo con un socio comercial potencial. El estrés que, si bien no todos se hayan beneficiado del comercio, el nivel total de satisfacción general aumentó de ronda a ronda.

4. La conclusión de la simulación, explicando lo siguiente:

- a. La ronda de no-cambio estaba destinado a representar a la autosuficiencia.
- b. El comercio pequeño grupo estaba destinado a representar el comercio dentro de una región relativamente pequeña, como un estado o nación.
- c. La ronda de comercio abierto estaba destinado a representar a los beneficios del comercio en una región más grande o grupo, como podría inferirse de comercio mundial. Tenga en cuenta que el comercio se le permitió, entre un grupo más

grande y más grande de los comerciantes, los beneficios de la expansión del comercio.

- d. Por último, tenga en cuenta que no hay expansión de la producción durante esta actividad. La ley de la ventaja comparativa y las ganancias de las economías de escala indican que el comercio va a hacer posible que los socios comerciales para producir una salida más común de lo que sería el caso. Esto llevará a las ganancias aún más el comercio.

Clip 16: Economía de los déficit comerciales

Duración: 06:18

Conceptos Ilustrados:

- Comercio déficit y superávit
- De Extranjería de cambio de mercado
- Capital flujos y las balanzas comerciales

Objetivos de la Lección:

1. Explique qué se entiende por déficit comercial y un superávit comercial.
2. Explique por qué existe un vínculo entre la inversión extranjera neta (ingreso de capitales) y el déficit comercial.
3. Indican que el déficit comercial puede ser bueno o malo, dependiendo de su origen.

Vista previa de la pregunta:

"Cuando importamos más de países como China que exportamos a ellos, ¿indica esto que nos están tratando injustamente?"

Antes de mostrar el clip, la encuesta a los estudiantes acerca de sus puntos de vista sobre esta cuestión. Mantenga una lista de algunas de las opiniones expresadas en ambos lados de esta cuestión.

Descripción: El actual déficit comercial de EE.UU. con China es más de \$ 200 millones, y se acusa a China de manipular su moneda para aumentar sus exportaciones (nuestras importaciones). John Stossel continuación, plantea la cuestión de si este déficit comercial indica que los chinos nos tratan injustamente. Don Boudreaux, un economista de la Universidad George Mason, es entrevistado para explicar la economía de los déficit comercial y los beneficios que generan. El mito de que la manufactura en Estados Unidos está en declive se trata específicamente con un gráfico.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Qué es un déficit comercial?

Un déficit comercial es el término utilizado para describir la situación cuando un país está importando más bienes y servicios extranjeros de lo que está exportando a los mismos.

2. Si los extranjeros están invirtiendo más en los Estados Unidos que los estadounidenses están invirtiendo en el extranjero, ¿cómo afectará esto a la balanza comercial?

la inversión extranjera neta es que los extranjeros están comprando más activos en los Estados Unidos que los estadounidenses están comprando en el extranjero. El mercado de divisas se asegurará de que este exceso de venta de activos a los extranjeros se verá compensado con las importaciones netas (un exceso de bienes y servicios adquiridos de los extranjeros en relación a las ventas a ellos). Por lo tanto, una entrada neta de capital implica un déficit comercial.

3. "El mercado de divisas traerá la compra de dólares de los norteamericanos en igualdad de condiciones con las ventas en dólares de los estadounidenses a los extranjeros." ¿Es esto cierto?

Sí. Los estadounidenses de la demanda de divisas a cambio de dólares al comprar cosas de los extranjeros y los extranjeros suplirá su moneda a cambio de dólares al comprar cosas de los americanos. El mercado de divisas traerá la demanda de dólares de divisas en la igualdad con la oferta de dólares. A su vez, esto hará que las compras de extranjeros en línea con las ventas a los mismos.

4. Es un déficit comercial necesariamente malo?

No siempre. Depende de la fuente del déficit comercial. Si los resultados del déficit comercial debido a que la economía nacional es un buen lugar para la inversión privada, esta entrada de capitales es una buena cosa, y aumentará la productividad futura de los estadounidenses. Sin embargo, si la afluencia de capital y déficit comercial adjunto recoge un gran déficit presupuestario y el endeudamiento para financiar una expansión en el tamaño del gobierno, se tienden a afectar negativamente a la productividad y los ingresos futuros.

5. Sería estadounidense mejor si tratamos de reducir el déficit comercial actual mediante la subvención de las empresas que exportan mucho a los extranjeros?

La respuesta a esta pregunta es casi seguro que "No" Los factores políticos que determinan la asignación de las subvenciones, y el resultado será más "bienestar corporativo" y el capitalismo de amigos. Como era de esperar, las empresas se pasan más tiempo tratando de beneficiarse de estas subvenciones y menos tiempo tratando de producir bienes que los consumidores de alto valor, en relación a los costos. Por otra parte, el aumento de los impuestos será necesario para financiar los subsidios, y esto retardará la producción en otros sectores. Además, si los extranjeros compran más de nosotros, vamos a adquirir más divisas, que se utilizará para comprar (importar) más de ellos. Así, la estrategia ni siquiera reducir el déficit comercial. Puede ser popular entre los grupos de interés y la clase política, pero refleja el analfabetismo económico.

6. ¿El déficit comercial de EE.UU. con China indican que los chinos nos están engañando?

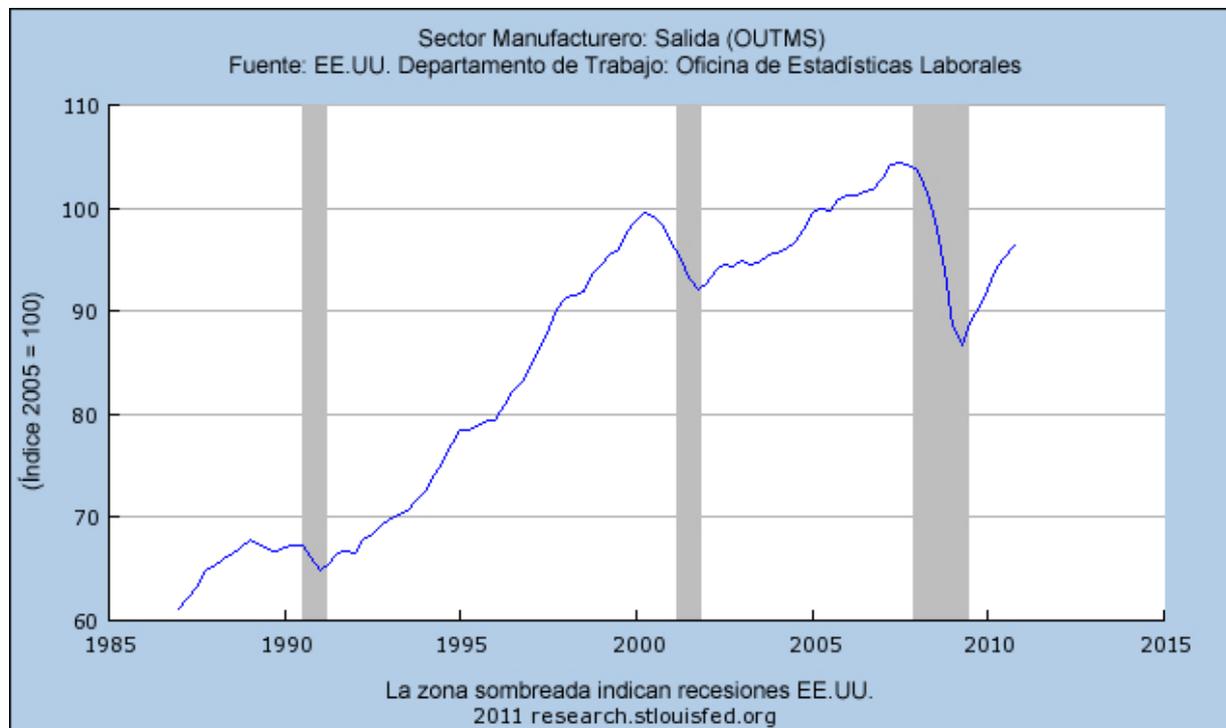
Algo para pensar: Si nos engaño y facilitarnos la mercancía de forma más económica de lo que podría obtener en otros lugares? Por otra parte, mientras que el mercado de divisas traerá el volumen global de compras en equilibrio con las ventas, no hay razón para esperar que el comercio con cualquier país estará en equilibrio. Como era de esperar, vamos a tener déficit comercial con los países que son productores de bajo costo de los bienes que importamos y comprar algunos de los productos para los que somos un exportador de bajo costo. Esto, junto con nuestros déficit presupuestarios que atraer capital de China, es la fuente principal de nuestro déficit comercial con China.

Actividad de extensión: La fabricación rotulador Simulación Marcas

El propósito de esta actividad es abordar el mito de la decadencia de las manufacturas de Estados Unidos manipulando una simulación de la productividad a corto. Los estudiantes analizan los datos sobre la producción manufacturera, y voluntarios participan en la simulación.

Mostrar la Figura 1 para la clase. Pregunte a los estudiantes a observar cómo la producción manufacturera ha, en general, ha aumentado desde la década de 1980, excepto en la recesión en 2001 y, más grave, la recesión de 2007-2009. Tenga en cuenta la producción manufacturera aumentó después de la recesión terminó en 2009. Pregunte: ¿Cómo puede la cantidad de aumento de la producción manufacturera, cuando hay menos empleos en el sector de fabricación?

Figura 1: La producción manufacturera, 1987-2010



Fuente: Banco de la Reserva Federal de St. Louis

<http://research.stlouisfed.org/fred2/graph/?s%5b1%5d%5bid%5d=OUTMS>

Invite a los estudiantes a participar en la toma de simulación Magic Marker Marcas:

1. Dibuja cuatro círculos grandes en la pizarra (o en hojas de papel de periódico), espacio relativamente lejos en el frente del aula. Pida a un estudiante voluntario para ser un trabajador. Dotar al alumno de un rotulador. Diga a los estudiantes para hacer tantas marcas como sea posible en un periodo de 20 segundos, con la restricción de que el estudiante debe hacer una marca en cada uno de los cuatro círculos antes de iniciar la siguiente ronda de hacer marca. En otras palabras, el mismo número de marcas se debe hacer en cada círculo. Decir "vaya!", Y el tiempo de la ronda.
2. Cuando se acabe el tiempo, pida a los trabajadores a contar hasta el número total de marcas se produjeron en la Ronda 1, y anote el número. Pregúntele a su trabajador para volver a su asiento, y que la clase dar al trabajador una ronda de aplausos.
3. Dibuja cuatro círculos grandes nuevas en la pizarra. Pregunte a cuatro estudiantes de nuevo para pasar al frente y dar a cada uno de ellos un marcador mágico. Tenga en cuenta que se han cuadruplicado el capital humano y el capital físico de la fábrica marcador marca mágica mediante la adición de los trabajadores y los marcadores. Asignar a cada uno de los trabajadores a su propio círculo. Diles que hacer marcas tanto como pueden en sus círculos para una segunda ronda de 20 segundos. (Debido a que los estudiantes no tienen que avanzar y retroceder en la Ronda 2, se producen muchas marcas más que se produjeron en la Ronda 1.) Le dices "vaya!", Y el tiempo de la Ronda.
4. Cuando se acabe el tiempo, pida a los estudiantes a contar hasta el número total de marcas se produjeron en su círculo y anote el número. Pregunte a los trabajadores a regresar a sus asientos, y que la clase darles un aplauso.
5. Ahora calcular el costo laboral unitario de la producción de cada ronda, y escribir los resultados en la Tabla 1, que puede mostrar en la pizarra. Explique que usted está pagando un salario hipotético de \$ 5 a cada trabajador.
 - a. En la Ronda 1, por ejemplo, digamos que 25 marcas fueron producidos por el trabajador. El coste laboral unitario ($\$ 5$ dividido en 25 puntos) es igual a 20 centavos de dólar por la marca.
 - b. Para la Ronda 2, tenemos que averiguar la producción por trabajador. Sume la cantidad total de marcas producidas por los 4 trabajadores y dividirlo por 4 para obtener la producción media por trabajador. En la Ronda 2, digamos que los cuatro trabajadores producen 200 marcas o 50 puntos por trabajador, en promedio. El coste laboral unitario ($\$ 5$, dividido por 50 puntos) es igual a 10 centavos de dólar por la marca.

Tabla 1: La disminución de los costes laborales unitarios

	Número de marcas producidas	costes laborales unitarios
Ronda 1		
Ronda 2		

6. Explicar a los estudiantes que esta actividad demuestra la importancia de las ganancias de productividad. La productividad puede definirse como la producción media por trabajador en un período determinado de tiempo. Aumento de la productividad de la Ronda 1 a la Ronda 2, porque el trabajo se organizó de manera más eficiente. Debido a que el costo laboral unitario de cada marca se redujo al aumento de la productividad, sería posible que la empresa a "vender" las marcas a un precio más bajo y todavía obtener un beneficio.
7. Tenga en cuenta que los aumentos de productividad que permiten producir una mayor producción con menos trabajadores. Supongamos que seis trabajadores habían estado haciendo marcas en cada uno de los cuatro círculos como en la Ronda 1, y cada uno de ellos produce 25 marcas de una potencia total de 150. Tenga en cuenta que, dada su mayor productividad, los cuatro trabajadores fueron capaces de producir una potencia total de 200 marcas en virtud de los procedimientos de la Ronda 2. Hubo una mayor producción (200) con sólo cuatro trabajadores en la Ronda 2, en comparación con la salida de 150 por seis trabajadores en las condiciones de productividad de la Ronda 1. Por lo tanto, la producción en la industria marcador marca mágica ampliado, a pesar de que el empleo disminuyó. Esto es precisamente lo que ha ocurrido en la fabricación: la producción ha ido en aumento a pesar de que el empleo ha ido disminuyendo.
8. Pedimos a los alumnos a considerar cómo se podrían obtener aún más ganancias de productividad en nuestra fábrica. Los estudiantes pueden sugerir dar más marcadores para cada trabajador, una para cada mano, dos para cada mano, una herramienta que contiene varios marcadores de magia que se hace con las dos manos. Alguien va a sugerir el uso de fotocopadoras para producir marcas. La máquina de la copia aumentaría dramáticamente el número de marcas de la fábrica podría producir y que requieren muchos menos trabajadores. Por lo tanto, más marcas se produciría aun cuando el empleo disminuyó. A medida que menos trabajadores de la fábrica se requieren, que sería puesto en libertad para trabajar en otras partes de la economía.
9. Explica que las ganancias en productividad son un patrón que se ha repetido muchas veces a lo largo de la historia americana. la producción agrícola de América ha seguido aumentando, por ejemplo, a pesar de que el número de trabajadores agrícolas ha seguido disminuyendo. Además, al disminuir los costos de producción, los precios a los consumidores casi siempre la gota, ya que los productores compiten para buscar nuevos clientes. Los teléfonos celulares, iPhones y televisores de alta definición son sólo algunos de los ejemplos más recientes.

Parte 6: ¿Por qué algunos países prosperan y otros se estancan

Clip 17: ¿Por qué las Naciones Próspero?

Duración: 4:55

Conceptos Ilustrados:

- La libertad económica
- Gobierno de planificación
- Limitaciones de la riqueza de recursos

Objetivos de la Lección:

1. Ilustrar la importancia de la libertad económica como fuente de crecimiento a largo plazo y de alto ingreso per cápita.
2. Resalta que los recursos de la democracia y la abundancia de minerales no aseguran que una nación se alcancen niveles de ingresos altos.
3. Ilustran que las naciones y regiones con alta densidad de población, sin embargo se puede alcanzar la prosperidad.

Vista previa de la pregunta:

"¿Por qué algunos países crecen y alcanzar altos niveles de ingresos, mientras que otros se estancan y siguen siendo pobres?"

Encuesta a los estudiantes con respecto a la respuesta a esta pregunta, y escribir sus respuestas en la pizarra. Hágales saber que usted va a regresar a sus respuestas después de ver el vídeo.

Descripción: El segmento comienza con una discusión sobre el libro clásico de Milton Friedman, Libertad de elegir. El libro ha sido traducido a 25 idiomas y ha ejercido un gran impacto en los líderes mundiales, incluyendo a Ronald Reagan y Margaret Thatcher. El libro sostiene que la libertad económica es la clave para el crecimiento y la prosperidad. La experiencia de Hong Kong y la India son comparados y contrastados.

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Tiene la democracia conducen a la prosperidad económica?

Como señala John Stossel, la India es democrática, pero sigue siendo pobre. México también es democrática y pobres. Por otra parte, Hong Kong no es democrático, pero no es menos

próspero. México tampoco es muy democrático, pero tiene un alto nivel de ingresos por persona. Si bien la democracia es una buena manera de tomar decisiones políticas, que no asegura la prosperidad económica.

2. Si un país cuenta con abundantes recursos naturales, que su gente a alcanzar altos niveles de ingresos?

Varios países, entre ellos la Argentina, Nigeria y Venezuela son ricos en recursos pero pobre relativamente. Lo contrario es cierto tanto para Hong Kong y Japón. Los recursos naturales pueden ayudar, pero es evidente que no aseguran el crecimiento económico y altos niveles de ingresos.

3. ¿Por qué los niveles de renta media en los Estados Unidos?

Cuando se habla de esta cuestión, animan a los estudiantes a pensar en los incentivos generados por el libre mercado. Las empresas tienen un fuerte incentivo para el suministro de bienes y servicios que los consumidores valoran mucho, en relación con sus costos. Si lo hacen, van a obtener beneficios. De lo contrario, dará lugar a pérdidas. Los individuos tienen un fuerte incentivo para desarrollar habilidades que son muy valoradas por los demás, porque esto llevará a mayores ganancias. El comercio y la especialización también conducirá a mayores niveles de ingresos. Las empresas también tienen un fuerte incentivo para innovar, descubrir mejores maneras de hacer las cosas, y producir de manera eficiente. Todas estas cosas van a llevar a niveles de ingresos más altos y mejores condiciones de vida. La experiencia de Hong Kong, Singapur, Canadá y los Estados Unidos son consistentes con la opinión de que la libertad económica y la dependencia de los mercados son los ingredientes clave del crecimiento y la prosperidad.

4. Cuando los bienes, servicios y recursos son asignados por los mercados, lo que una empresa tiene que hacer para tener éxito?

En una economía de mercado, las empresas pueden obtener beneficios sólo mediante la compra de recursos y combinarlos en bienes y servicios que los consumidores valoran lo suficiente como para generar ingresos que exceden los costos. Por lo tanto, con el fin de tener éxito, una empresa debe aumentar el valor de los recursos.

5. Cuando los funcionarios de gobierno y gestión de la actividad directa de las empresas, pueden contar con los recursos directos en los proyectos productivos?

El proceso político no tiene nada de pérdidas y ganancias para ayudar a dirigir los recursos hacia la producción y lejos de los proyectos productivos.

6. ¿Por qué es el ingreso por persona tan alto en Hong Kong?

Durante los últimos 50 años, Hong Kong ha tenido la economía más libre del mundo. Es muy fácil comenzar un negocio en Hong Kong. Prácticamente no hay aranceles o restricciones al comercio internacional. Los impuestos son bajos, y los gastos del gobierno son cerca de 15% de la economía, menos de la mitad de la cifra de los Estados Unidos. El sistema jurídico de Hong Kong prevé la protección de la propiedad privada y la aplicación imparcial de los contratos. Hong Kong está densamente poblada. Tiene pocos recursos naturales. Durante más de un siglo, ha sido gobernado por, en primer lugar, los británicos y, ahora, China. Dadas estas condiciones, Hong Kong no tiene mucho a su favor que no sea la libertad económica. Sin embargo, se ha logrado un rápido crecimiento y ahora tiene un nivel de

ingreso por persona similar a la de los países de altos ingresos, tales como Canadá, Australia y los Estados Unidos.

Actividad de extensión: ¿Por qué algunos países más ricos que otros?

Esta actividad muestra a los estudiantes que la riqueza de una nación y la prosperidad son generados por la libertad económica, no sólo por la circunstancia aleatoria de tener abundantes recursos naturales. A pesar de las "naciones misterio" que se utiliza en esta actividad fueron seleccionados para hacer el punto rápidamente, muchos análisis se confirman las conclusiones de la actividad. Lo mejor es llevar a cabo la actividad antes de mostrar el clip, y las instrucciones de presentar esta estrategia.

1. Explicar a los estudiantes que van a predecir que las naciones son ricas y que son pobres, sobre la base de datos sobre la población de una nación y los recursos naturales.
2. Dividir la clase en grupos de 3-5 estudiantes y que cada grupo elija un reportero. Distribuya una copia de la Hoja siguiente para cada estudiante.
3. Pida a cada grupo para tratar de identificar a los países más ricos y clasificarlos de los más pobres.
4. Pregunte a los periodistas para escribir los resultados de sus grupos en la pizarra, y haga que cada grupo informe a la clase por qué se clasificó a las naciones como lo hicieron. La densidad de población y la cantidad de los recursos naturales será probablemente las principales razones detrás de sus clasificaciones.
5. Uso de Visual para mostrar la clasificación correcta. Explique a los estudiantes que los recursos económicos la libertad no-naturales-es por qué algunas naciones son más ricas que otras. La libertad económica significa que la gente es libre de comerciar con otros, competir en los mercados, comprar lo que quieren, ganarse la vida en un trabajo que elija, tenga lo que ganan, y en privado las cosas propias. Llamar la atención sobre otras conclusiones como:
 - a. Los Estados Unidos pueden ser ricos en parte debido a la abundancia de recursos naturales, pero México demuestra que los altos niveles de ingresos se puede lograr sin una abundancia de recursos naturales.
 - b. Debido a los mercados, Corea del Sur es mucho más rico que Corea del Norte.
 - c. Pakistán y Venezuela tienen grandes recursos naturales, pero son pobres debido a la falta de libertad económica.
6. Mostrar Clip 17, y seguir con las preguntas de la lección.

Folleto: Nación Nación Ricos o pobres?

¿Qué hace que algunos países sean más ricos que otros? La mayoría de seis millones de habitantes del mundo son pobres. Sólo alrededor de un millón se han convertido en relativamente próspera. Los datos de seis países se proporcionan a continuación. ¿Puedes adivinar el nombre del país para cada grupo de datos? Después de haber identificado los países, puede que las clasifiquen por orden de los más ricos a los más pobres?

País A _____

Población:	300 millones
Densidad de población por kilómetro cuadrado:	84
Recursos naturales:	carbón, cobre, plomo, fosfato, uranio, bauxita, oro, plata, zinc, tungsteno con gas natural, petróleo

País B _____

Población:	23 millones
Densidad de población por kilómetro cuadrado:	497
Recursos naturales:	carbón, cobre, plomo, oro, zinc, tungsteno, grafito, pirita, la sal, la energía hidroeléctrica, manganeso, mineral de hierro

País C _____

Población:	26 millones
Densidad de población por kilómetro cuadrado:	76
Recursos naturales:	petróleo extensa y gas natural, oro, bauxita, la energía hidroeléctrica, el mineral de hierro, diamantes, otros minerales

País D _____

Población: 5.000.000

Densidad de población por kilómetro cuadrado: 18.645

Recursos naturales: peces, los puertos de aguas profundas

País E _____

Población: 166.000.000

Densidad de población por kilómetro cuadrado: 551

Recursos naturales: la tierra, el gas natural amplia, limitada a los aceites, carbón, mineral de hierro, cobre, sal, piedra caliza

País F _____

Población: 49 millones

Densidad de población por kilómetro cuadrado: 1.288

Recursos naturales: potencial de plomo, energía hidroeléctrica, carbón, tungsteno, grafito, molibdeno
Rango de las Naciones

Rango de las Naciones

Rango	Carta	Su respuesta en nombre de la nación	
1.	_____	_____	Más rico
2.	_____	_____	
3.	_____	_____	
4.	_____	_____	
5.	_____	_____	
6.	_____	_____	Más pobres

Visual: La Clasificación de revelado-¿Por qué algunos países prosperan?

Rango	Carta	Nación	PIB per Cápita (en \$)	Esperanza de vida (en años)	Mortalidad Infantil (por cada 1000 nacidos vivos)	Puesto Libertad Económica
1	D	Singapur	\$54,700	82.06	2.32	2
2	A	EE.UU.	\$47,400	78.24	6.14	6
3	F	Corea del Sur	\$28,500	78.81	4.20	37
4	C	Venezuela	\$13,200	73.77	21.07	138
5	E	Pakistán	\$2,400	65.63	65.32	118
6	B	Corea del Norte	\$1,800	64.13	50.15	no medidos

Los datos corresponden a 2009 de la CIA World Factbook: <http://www.cia.gov/>

Clasificación de la libertad económica son para el año 2008 de James Gwartney, Salón de Josué, y Robert Lawson, Libertad Económica en el Informe Mundial Anual de 2010 (Fraser Institute)

Clip 18: Libertad Económica y Calidad de Vida

Duración: 2:23

Conceptos Ilustrados:

- La libertad económica
- Relación entre la libertad económica y la calidad de vida

Objetivos de la Lección:

1. Indicar los ingredientes clave de la libertad económica, incluida la elección de los consumidores, el intercambio voluntario, la libertad para entrar y competir en los mercados, la aplicación imparcial de las leyes, y la protección de su persona y los bienes de los actos agresivos de los demás.
2. Indique los países donde la gente tiene la mayoría y la menor cantidad de libertad económica.
3. Considere cómo la calidad de vida de las personas está influida por la libertad de las personas a elegir su ocupación, decidir cómo gastar su dinero, iniciar un negocio, y otras dimensiones de la libertad económica.

4. Aclarar la distinción entre las políticas que amplían la libertad económica de los que lo reducen.

Vista previa de la pregunta:

"¿Qué es la libertad económica, y ¿cómo puede saber el grado en que está presente en un país?"

Pida a los estudiantes a dar sus opiniones. Usted también puede querer para pedirles su opinión acerca de la diferencia entre la libertad económica y política.

Descripción: La serie de sesiones considera cómo la calidad de vida es diferente en las economías más libres del mundo (por ejemplo, Hong Kong, Singapur, Nueva Zelanda y los Estados Unidos) en comparación con países como el Congo, Zimbabwe y Venezuela. Milton Friedman sostiene que las economías de libre prosperar, ya los individuos a alcanzar sus objetivos con más detalle cuando se les deja libertad para elegir por sí mismos. Friedman afirma que "nadie gasta el dinero de otro con el mismo cuidado, ya que pasan su propia cuenta."

Discusión y Análisis de las preguntas:

1. ¿Cuáles son los principales elementos de la libertad económica?

Los cuatro pilares de la libertad económica son: (a) Elección personal: Las personas son libres de elegir cómo van a ganarse la vida, gastan sus ingresos, escoger donde van a vivir, y tomar decisiones similares, (b) de canje voluntario: El comercio con los demás en mutuamente precios agradable; (c) Libertad para Competir: La libertad de entrar y competir en los negocios y las ocupaciones de su elección, y (d) Protección de los Derechos de Propiedad: La protección legal en contra de otros que utilizan la fuerza, fraude o robo de quitarse la la propiedad.

2. Según el Instituto Fraser, ¿cuál es la economía más libre del mundo? Lista de los tres países con un alto grado de libertad económica. Lista tres economías con la libertad económica muy poco.

Los datos del Instituto Fraser indica que Hong Kong es la economía más libre del mundo. Los países con un alto grado de libertad económica son Singapur, Nueva Zelanda, Suiza, Chile, Estados Unidos, Canadá y Australia. Los países con poca libertad económica incluir a la República del Congo, Venezuela, Angola, Myanmar y Zimbabwe.

3. Indique cómo cada uno de los siguientes influirá en la libertad económica: (a) una ley de 8 dólares el salario mínimo, (b) un aumento de los impuestos, (c) un mandato que requiere que usted compre una póliza de seguro de salud específicos, y (d) una ley que prohíbe la compra de un producto de un productor extranjero.

Estos cuatro ejemplos reducir la libertad económica, ya que reducirá su capacidad de elegir por sí mismo o participar en el intercambio voluntario.

4. ¿Cuál es la diferencia entre la libertad económica y la democracia?

La democracia tiene que ver con los procedimientos utilizados para tomar decisiones políticas, mientras que la libertad económica es la consistencia de las instituciones políticas y las políticas en materia de intercambio voluntario, así como la protección de las personas

y sus bienes de los agresores. La libertad económica está presente cuando los adultos tienen libertad para consumir, producir y comerciar con otros, siempre y cuando sus acciones no perjudiquen a la persona o bienes de otra parte. La democracia política está presente cuando todos los ciudadanos adultos son libres de participar en el proceso político (por ejemplo, a votar, el vestíbulo, y elegir entre los candidatos) y cuando los resultados políticos están determinados a través de elecciones justas y abiertas. Opciones políticas en conflicto con la libertad económica cuando se imponen restricciones que impiden la elección personal, el intercambio voluntario, la oportunidad de competir, y el derecho de las personas para mantener lo que ganan. Esto es cierto si las restricciones son adoptadas por los procedimientos democráticos o no democráticos.

5. Explique por qué usted de acuerdo o en desacuerdo con la opinión de Milton Friedman de que nadie se gasta el dinero de otro con el mismo cuidado, ya que pasan su propia cuenta.

Temas para pensar: Si alguien le dio dinero y le pidió que comprar algunos comestibles, el cuidado con que se gasta el dinero? ¿Cómo saber lo que las carnes, verduras y otros productos alimenticios que les gusta? Si alguien le pide que vaya de compras por ti mismo y simplemente enviar el proyecto de ley, ¿cómo afectaría esto a la cantidad que pasaría? ¿Le tienen mucho incentivo para economizar?

Actividad de extensión: Libertad Económica Investigación y la Calidad de Vida

Ver para creer. la calidad del Pueblo de la vida es mejor cuando pueden elegir a sus ocupaciones, decidir cómo gastar su dinero, ingresar y competir en los mercados, tienen su persona y sus bienes protegidos, y el comercio libre. Para ilustrar este hecho, tienen los estudiantes investiguen el impacto de la libertad económica en la calidad de una nación de la vida.

1. Utilice el ranking de las naciones de *la Libertad Económica en el Mundo Informe Anual 2010* en <http://www.fraserinstitute.org/> o de "¿Qué es la libertad económica?" Por James Gwartney en <http://www.teacheconomicfreedom.org/> Haga una copia de la lista para cada estudiante.
2. Dividir la clase en dos grupos, y dar a cada estudiante una copia de la lista de las naciones. Haga que cada estudiante en una mitad elegir un país en el top 10 o top 20 para la libertad económica. Haga que cada estudiante en la otra mitad se elige un país clasificado en el 10 o inferior 20.
3. Pida a los estudiantes ir a la versión en línea de la *CIA World Factbook* en <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook> a la investigación de sus naciones. Deben centrarse en la economía, el gobierno y la gente. En particular, debe buscar las estadísticas sobre el crecimiento económico, el PIB per cápita, tasa de mortalidad infantil, esperanza de vida, tasa de alfabetización, y la tasa de inflación. Animarlos a ir a otros sitios web que comparan la calidad de vida en diferentes países.
4. Que los estudiantes escriban un breve informe sobre la calidad de vida en sus naciones.
5. Con esta información, llevar a cabo un debate en clase, comparar y contrastar la calidad de vida en los países con altos niveles de libertad económica a la calidad de vida en las naciones con bajos niveles de libertad económica.

6. Una buena manera de representar los niveles de libertad económica mundial es mostrar una copia de los 24 mapas x 36 pulgadas, que es un código de colores para mostrar la cantidad de la libertad económica en todo el mundo. El mapa está acompañado de seis planes de estudio que el uso del mapa en el aula. Estos materiales están disponibles en el Instituto Fraser en <http://www.fraserinstitute.org/> a un costo razonable.
7. Para enseñar más acerca de la libertad económica, echa un vistazo a los periódicos y las manos-sobre las actividades de clase disponible en el sitio web de la Libertad y la Prosperidad de la Academia: <http://www.teacheconomicfreedom.org/>